

**INFORME DE AVANCE  
(TÉCNICO)  
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. ANTECEDENTES**

<b>CÓDIGO DEL PROYECTO</b>	:	FPP24-0031
<b>NOMBRE CONVOCATORIA</b>	:	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FAPESP-UFRO AÑO 2024
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	:	THE RECOGNITION OF INDIGENOUS CULTURES IN THE CONTEXT OF THE MEDIATIZATION OF SOCIETY: A RESEARCH-ACTION.
<b>NOMBRE INVESTIGADOR/A RESPONSABLE</b>	:	DR. CARLOS FELIMER DEL VALLE ROJAS
<b>UNIDAD/FACULTAD/NÚCLEO</b>	:	DEPTO. DE LENGUAS, LITERATURA Y COMUNICACIÓN FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
<b>FECHA DE INICIO</b>	:	DICIEMBRE 2025
<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	:	DICIEMBRE 2027
<b>AÑO</b>	:	AÑO 1
<b>PERÍODO DE EXTENSIÓN</b>	:	SI
<b>FECHA PRESENTACIÓN DEL INFORME</b>	:	20 DE MAYO DE 2026

## II. OBJETIVOS

Describa en este recuadro el cumplimiento de cada una de las metas planificadas en su proyecto para el año de ejecución que informa. Aborde las metas en el mismo orden en que están expuestas en el proyecto. En caso de metas no cumplidas, indique las razones.

### OBJETIVO GENERAL:

Comprender los usos de los medios de comunicación por parte de los jóvenes y líderes indígenas de las comunidades participantes, en una perspectiva dialógica, con el fin de crear conciencia sobre el uso de los dispositivos mediáticos y la lectura crítica de la comunicación, así como ofrecer capacitación para la producción de narrativas mediáticas que representen el reconocimiento de la cultura indígena en la mediatización social.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Identificar los medios de comunicación y redes sociales utilizados por los jóvenes y los líderes.

<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	<p>: Este objetivo comprende el levantamiento de información por medio de la Encuesta Territorial de Consumo de Medios (ver anexo Encuesta), orientada a la comprensión de las dinámicas territoriales (rurales e indígenas) de consumo de medios de comunicación (audiovisuales, radiofónicos y redes sociales), considerando su aplicación a participantes de hogares con presencia de jóvenes y/o líderes mapuche que voluntariamente quisieran participar del estudio.</p>
<p><b>ESTADO</b></p>	<p>: El desarrollo del Objetivo Específico 1 se presentó de manera progresiva y situada, condicionado por factores institucionales, territoriales y socioculturales propios del contexto de implementación de la investigación. En una primera etapa, el trabajo de campo experimentó una reprogramación temporal debido a la extensión de los plazos del proceso de revisión y aprobación ética por parte del Comité de Ética Científica de la Universidad de La Frontera (acta de aprobación n° 161 de fecha 19 de noviembre de 2025), requisito indispensable para resguardar el cumplimiento de los principios de voluntariedad, confidencialidad y protección de los derechos de las personas participantes. Como consecuencia de ello, la aplicación de la Encuesta Territorial de Consumo de Medios pudo iniciarse durante el mes de diciembre de 2025, lo que implicó desarrollar el levantamiento de información en un periodo particularmente complejo desde el punto de vista territorial y comunitario. En este marco, el proceso de aplicación de encuestas se</p>

	<p>extendió por más tiempo del inicialmente programado, especialmente durante los meses de diciembre, enero y febrero, debido a múltiples factores contextuales vinculados a las dinámicas de vida de las comunidades rurales e indígenas participantes. Entre estos elementos, se identificó la coincidencia con festividades de fin de año, períodos de vacaciones familiares, movilidad interregional por razones laborales y participación en trabajos de temporada, situaciones que incidieron directamente en la disponibilidad de jóvenes, familias y dirigentes comunitarios para coordinar y asistir a las instancias de aplicación. Del mismo modo, la gestión de agendas con líderes y dirigencias mapuche requirió procesos de coordinación más extensos y flexibles, atendiendo a las particularidades organizativas y territoriales de cada comunidad, resguardando siempre los acuerdos tomados con la mesa territorial Truf-Truf, en términos de desarrollar un procedimiento respetuoso, situado, coordinado y colaborativo.</p> <p>Por otra parte, a pesar de las dificultades indicadas, el equipo de investigación logró desplegar el trabajo de campo en la totalidad de las comunidades consideradas dentro del diseño metodológico del estudio, asegurando la aplicación efectiva del instrumento en todos los territorios definidos inicialmente. Sin perjuicio de ello, en algunas comunidades no fue posible alcanzar completamente el tamaño muestral proyectado, situación asociada principalmente a bajos niveles de asistencia a las actividades convocadas por los dirigentes y a una limitada motivación de ciertos miembros de la comunidad para participar en las instancias de investigación (ver Tabla 1). Asimismo, y en coherencia con los principios éticos que orientan el estudio, el carácter estrictamente voluntario de la participación implicó que algunas personas decidieran no incorporarse al proceso o desistieran de participar durante las jornadas de aplicación, decisión que fue plenamente respetada por el equipo investigador.</p> <p>Pese a estas limitaciones operativas y contextuales, el avance alcanzado permite contar con un volumen significativo de información territorial respecto de los patrones de consumo de medios de comunicación y redes sociales en jóvenes y líderes mapuche, constituyendo una base empírica relevante para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y para la posterior elaboración de análisis comparativos y territoriales sobre las dinámicas comunicacionales en contextos rurales e indígenas de La Araucanía.</p>
--	--

**OBJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Establecer críticamente los usos necesarios -esto es, los usos que las comunidades otorgan a los medios de comunicación y redes sociales y que consideran “necesarios” para ser integrados

al proceso formativo- para el desarrollo territorial y la identidad.	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	<p>: El objetivo se orienta a identificar y analizar críticamente los usos que las comunidades indígenas participantes atribuyen a los medios de comunicación y redes sociales, particularmente aquellos que son considerados relevantes, pertinentes o necesarios vinculados al desarrollo territorial, la participación comunitaria y el fortalecimiento identitario. Desde una perspectiva sociocultural y territorial, este objetivo busca comprender no solo las prácticas de consumo y utilización de medios, sino también los sentidos, valoraciones y expectativas que los líderes mapuche construyen respecto del potencial educativo, cultural y comunitario de las plataformas comunicacionales contemporáneas.</p> <p>Para ello, el objetivo contempla el desarrollo de instancias de levantamiento cuantitativo y cualitativo de información, en esta primera fase mediante encuestas orientadas a las familias como núcleo, y en la segunda fase a través de entrevistas grupales con jóvenes, dirigentes y actores territoriales relevantes. Estas estrategias metodológicas permiten profundizar en las experiencias locales de apropiación tecnológica, las tensiones entre medios tradicionales y digitales, las formas de circulación de saberes y contenidos culturales, así como las percepciones sobre el rol que podrían desempeñar los medios y redes sociales en procesos educativos contextualizados e interculturales. Asimismo, el análisis considera las particularidades territoriales y culturales de las comunidades participantes, relevando las dimensiones de pertenencia, memoria, lengua, organización comunitaria y transmisión intergeneracional de conocimientos.</p>
<p><b>ESTADO</b></p>	<p>: En relación con el avance del Objetivo Específico 2, el desarrollo de las actividades de levantamiento de los instrumentos cuantitativos (encuesta), ha sido clave para avanzar en la identificación de los usos estrictos de los medios de comunicación en las comunidades. Al respecto, en el proceso de aplicación de encuestas y al revisar avances preliminares, nos hemos aproximado a las nociones que tienen los socios comunitarios sobre preferencias y hábitos de consumo; permitiendo recoger percepciones, experiencias y reflexiones críticas sobre los usos que las comunidades atribuyen a los medios de comunicación y redes sociales, particularmente en relación con la educación, la identidad cultural y el fortalecimiento territorial. Los hallazgos preliminares evidencian una diferencia a nivel intergeneracional, donde la población infantoadolescente y joven tienen mayor acceso y consideran más relevante el acceso y el uso de redes sociales e internet, vinculados a sus procesos educativos. Por otra parte, el limitado acceso es una preocupación sentida por gran parte de los/as participantes, puesto que se observa como una problemática que interfiere en las</p>

	<p>trayectorias educativas de NNA y en las dinámicas comunicativas tanto dentro del espacio comunitario, como hacia fuera a nivel familiar, social, laboral. De igual forma, emergen preocupaciones vinculadas a procesos de desinformación, pérdida de prácticas culturales tradicionales y exposición de niños, niñas y jóvenes a contenidos percibidos como ajenos a la realidad comunitaria.</p> <p>El avance del objetivo también se ha visto influido por factores contextuales similares a los observados en el desarrollo del Objetivo Específico 1, particularmente en lo relativo a la disponibilidad de participantes durante el período estival, la movilidad laboral temporal y las dificultades de convocatoria en ciertas comunidades. A ello se suma que las técnicas cualitativas que permitirán profundizar en la exploración de sentidos y significados por parte de líderes y jóvenes, se programaron para inicio durante el segundo año, puesto que son instancias que demandan tiempos más extensos de diálogo, escucha activa y validación comunitaria, aspectos fundamentales para resguardar la pertinencia cultural y la calidad interpretativa de la información producida.</p> <p>Pese a dichas dificultades, se ha logrado avanzar significativamente en la toma de datos para poder asentar una base sustantiva para la posterior elaboración de categorías analíticas y orientaciones que contribuyan al diseño de propuestas formativas culturalmente pertinentes y territorialmente contextualizadas.</p>
--	--

<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b></p>	
<p>Identificar y reforzar los niveles de alfabetización mediática</p>	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	<p>:</p> <p>El Objetivo Específico 3, tiene por finalidad identificar y fortalecer los niveles de alfabetización mediática presentes en las comunidades indígenas participantes del estudio, considerando las competencias necesarias para acceder, comprender, analizar críticamente, producir y utilizar contenidos mediáticos y digitales en contextos socioculturales diversos. Desde un enfoque crítico e intercultural, este objetivo busca reconocer las capacidades existentes en torno al uso de medios de comunicación y redes sociales, así como las brechas formativas asociadas a la comprensión de los entornos digitales, la evaluación de información, la participación comunicacional y el ejercicio de una ciudadanía digital contextualizada territorial y culturalmente.</p> <p>La alfabetización mediática es comprendida en esta investigación como un proceso multidimensional que involucra no solo habilidades técnicas o instrumentales, sino también capacidades reflexivas y críticas respecto de la producción, circulación e impacto de los contenidos mediáticos en la vida comunitaria, la identidad cultural y las</p>

	<p>relaciones sociales. En este sentido, el objetivo contempla el desarrollo de actividades formativas y participativas orientadas a promover competencias de análisis crítico de medios, identificación de desinformación, uso responsable de redes sociales, producción de contenidos digitales y fortalecimiento de estrategias comunicacionales comunitarias.</p> <p>Metodológicamente, este objetivo incorpora la realización de entrevistas grupales, así como de talleres, espacios de diálogo y actividades de carácter práctico-reflexivo, con líderes territoriales y jóvenes, promoviendo una aproximación situada y pertinente a las realidades socioculturales de las comunidades participantes. Asimismo, se busca relevar los saberes previos y experiencias comunitarias existentes en torno a la comunicación y las tecnologías digitales, favoreciendo procesos de aprendizaje colaborativo y fortalecimiento de capacidades locales.</p>
<p><b>ESTADO</b></p>	<p>:</p> <p>En relación con el estado de avance del Objetivo Específico 3, durante el primer año de ejecución se ha avanzado principalmente en la identificación preliminar de niveles de alfabetización mediática presentes en miembros de las comunidades participantes, a partir de la aplicación de la Encuesta Territorial de Consumo de Medios y de los primeros espacios de diálogo desarrollados en terreno. Este proceso ha permitido recoger información relevante sobre formas de acceso a medios de comunicación y redes sociales, capacidades de uso digital, hábitos de consumo informativo, percepción de credibilidad de los contenidos y prácticas de interacción en entornos mediáticos y digitales. Los antecedentes obtenidos preliminarmente, evidencian niveles heterogéneos de alfabetización mediática entre los participantes, observándose diferencias asociadas a factores territoriales, generacionales, de conectividad y de trayectoria educativa. Asimismo, los resultados preliminares permiten identificar necesidades formativas vinculadas al fortalecimiento de competencias críticas para el análisis de contenidos mediáticos, el reconocimiento de desinformación, el uso responsable de redes sociales y la producción de contenidos comunicacionales con pertinencia territorial y cultural.</p> <p>Sin perjuicio de ello, cabe señalar que el componente central de este objetivo se encuentra proyectado principalmente para el segundo año de ejecución del proyecto, período en el cual se desarrollarán las actividades formativas y de fortalecimiento de capacidades contempladas en el diseño metodológico. En este marco, se realizarán talleres de alfabetización mediática y lectura crítica de la comunicación dirigidos a jóvenes y docentes, orientados a promover habilidades de análisis reflexivo respecto de los medios y plataformas digitales contemporáneas. Del mismo modo, se implementarán talleres sobre elaboración de guiones para la producción de</p>

	<p>podcasts y materiales audiovisuales, así como actividades vinculadas al desarrollo de ensayos fotográficos e informes comunicacionales junto a productores indígenas, mediante metodologías dinámicas de educomunicación y participación comunitaria.</p> <p>Estas actividades buscan fortalecer competencias comunicacionales y expresivas desde una perspectiva crítica, intercultural y territorialmente situada, promoviendo procesos de apropiación tecnológica que contribuyan tanto al desarrollo comunitario como a la valorización de identidades y saberes locales. En consecuencia, el avance actual del objetivo permite establecer una línea diagnóstica inicial que servirá de base para la implementación de las acciones formativas proyectadas para la siguiente etapa de ejecución del estudio.</p>
--	--

### III. PRODUCTIVIDAD

Describa avance que hayan sido derivados de la investigación y que, por tanto, su contenido corresponda substancialmente a objetivos del proyecto.

- i. **Tesis terminadas** (*Portada de cada tesis*)
- ii. **Ponencias presentadas** (*Certificado de presentación de cada ponencia*).
- iii. **Artículos publicados o enviados a publicación** (*Acompañe fotocopia de primera página de cada artículo publicado, de carta de recepción o aceptación de cada artículo en revisión editorial o en prensa*). Para las publicaciones no WoS, adjuntar copia de la página donde se presenta el comité editorial. Para cada una de las publicaciones ingresadas, indique si corresponde a una publicación WoS, SciELO u otra.

A la fecha, el proyecto no registra publicaciones científicas derivadas de sus resultados, situación que responde a la planificación metodológica y cronológica establecida en el plan de trabajo aprobado. Sin perjuicio de lo cual, se cuenta con un primer borrador que contiene una revisión sistemática y un metanálisis en base a una serie de búsquedas en bases de datos de referencia, nacionales e internacionales, que abordan la temática, especialmente a partir de experiencias latinoamericanas (ver anexo borrador artículo). Del mismo modo, se envió una propuesta de ponencia al XII Congreso INCOM Chile 2026, Innovar en Comunicación: horizontes éticos para un mundo en transformación, 28-30 oct. 2026, Concepción, Chile (ver anexo ponencia). Durante el primer año de ejecución, las actividades se han concentrado prioritariamente en las fases de coordinación territorial, validación ética, levantamiento de información cuantitativa y consolidación del trabajo de campo con las comunidades participantes, etapas indispensables para garantizar la calidad, consistencia y pertinencia de los datos producidos. En coherencia con el diseño de investigación, el análisis integrado de resultados -tanto cuantitativos como cualitativos- se encuentra programado para el segundo año de ejecución, período en el cual se desarrollarán procesos de sistematización, triangulación analítica e interpretación crítica de la información recopilada. Solo una vez concluida dicha etapa será metodológicamente pertinente avanzar en la elaboración de productos académicos derivados, incluyendo artículos para presentación en eventos científicos nacionales e internacionales, publicaciones en revistas científicas indexadas, capítulos de libros y colecciones temáticas especializadas. Asimismo, el proyecto contempla la elaboración y publicación de dossiers académicos bajo la coordinación de los equipos responsables en Chile y Brasil, los cuales serán desarrollados respectivamente en español y portugués, con el propósito de fortalecer la difusión científica y el intercambio académico internacional en torno a las temáticas abordadas por la investigación. Sin perjuicio de ello, han existido actividades de difusión del proyecto y trabajo (ver anexo imágenes 1 a 7).



**VRIP**

VICERRECTORÍA  
DE INVESTIGACIÓN  
Y POSTGRADO

DIRECCIÓN  
DE INVESTIGACIÓN

**Anexos.**

**Tablas:**

*Tabla 1. Avances en la aplicación de las encuestas*

Nombre comunidad	Número de familias	Muestra	Total Aplic	Encuestas pendientes
Llaupi Marilaf	34	15	13	2
José Antonio Morales	18	8	6	2
Juan Mora	34	15	15	0
Levío Callupán	25	11	11	0
Juan Tripailaf	34	15	13	2
Esteban Cheuqueta	48	20	13	7
Juan Alberto Quidel	30	13	4	9
Marilaf Sandoval	22	9	9	0
Lleupul Sandoval	42	18	18	0
Quidel Cayunao	43	18	10	8
Chureo Sandoval	48	20	10	10
José María Romero	34	15	10	5
Lorenzo Galindo	27	12	8	4
Mauricio Quidel	32	14	10	4
Curihuil Sandoval	50	21	14	7
<b>TOTAL</b>	<b>521</b>	<b>224</b>	<b>164</b>	<b>60</b>

**Imágenes:**

*Imagen 1. Encuentro con el Dr. Laan Méndes, investigador responsable del proyecto en Brasil, en el Instituto de Estudios Indígenas e Interculturales de la UFRO.*



*Imagen 2. Noticia referida al encuentro.*


**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA**

**VRIP** VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO


**INSTITUTO DE ESTUDIOS INDÍGENAS E INTERCULTURALES**

INICIO    NOSOTROS ▾    LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN    FORMACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA ▾    REPOSITORIO ▾    PROYECTO FRO

**UFRO y UNESP se unen para fortalecer la autonomía comunicacional en comunidades indígenas de Chile y Brasil**



A través de la colaboración internacional y el trabajo territorial, el proyecto financiado por la Universidad de La Frontera (UFRO) y la Fundación de Investigación de São Paulo (FAPESP) busca fortalecer la voz de jóvenes y líderes de comunidades indígenas en Chile y Brasil, mediante el desarrollo de herramientas para la producción y circulación de contenidos mediáticos.

Con el propósito de comprender, desde el diálogo y una mirada crítica, cómo jóvenes y líderes comunitarios utilizan los medios de comunicación — promoviendo la preparación mediática en el marco de la educocomunicación— en territorios de las regiones de Bauru y Tupã (Estado de Sao Paulo, Brasil) y Truf Truf (Región de La Araucanía, Chile), el Dr. Laan Mendes de Barros, de la Universidad Estadual Paulista (UNESP), junto al Dr. Carlos del Valle, director del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera, colaboran en el Proyecto de Investigación UFRO-FAPESP: “El reconocimiento de las culturas indígenas en el contexto de la mediatización de la sociedad. Una investigación-acción”.

Esta iniciativa cuenta, además, con el apoyo del Instituto de Estudios Indígenas e Interculturales (IEI), a través de su director, Mg. Osvaldo Curaqueo Pichihueche, que también forma parte del equipo de dicha investigación. Además, este proyecto se articula con el Programa de Acción Territorial-PAT de CONADI, iniciativa de desarrollo enfocada en el fortalecimiento de derechos, cultura y gestión territorial de las comunidades indígenas.

Imágenes 3 y 4. Reunión de presentación del proyecto en ruka del Lonko del Lof Truf-Truf Sergio Melinao



Imagen 5. Noticia referida al encuentro

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

2027 VERO LIBERAZGO Inspira EXCELENCIA Transforma

UNIVERSIDAD FACULTADES PREGRADO POSTGRADO INVESTIGACIÓN VINCULACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN EDUCACIÓN CONTINUA

Portada Noticias UFRO inicia investigación en comunicación intercultural con comunidades del sector Truf-Truf

### UFRO inicia investigación en comunicación intercultural con comunidades del sector Truf-Truf

■ Jue 17 Julio 2025

Doctorado en Comunicación desarrolla proyecto binacional que articula saberes locales, formación y producción de medios con enfoque territorial.

En la Ruka del lonko Sergio Melinao y con la presencia de autoridades territoriales, comunales y universitarias, el **Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera** dio inicio al proyecto de investigación-acción: "El reconocimiento de las culturas indígenas en el contexto de la mediatización de la sociedad". La iniciativa, desarrollada en conjunto con la Universidad Estadual de Sao Paulo y financiada por el fondo UFRO-FAPESP, se ejecutará durante 2025 y 2026 en el territorio Lof Truf-Truf, comuna de Padre Las Casas.

El proyecto nace desde una necesidad expresada por las comunidades del sector, quienes plantearon la urgencia de fortalecer sus capacidades comunicacionales para visibilizar sus demandas, prácticas y realidades, en un contexto crecientemente mediatizado. En

*Imagen 6. Reunión de trabajo en sede social del Lof Truf-Truf*



*Imagen 7. Reunión de trabajo en la sede social del Lof Truf Truf con el Dr. Laan Mendes, responsable del proyecto en Brasil*



## Ponencia enviada

19/5/26, 2:13 p.m.

Correo de Universidad de La Frontera - [incom2026] Confirmación del depósito del resumen sciencesconf.org:incom2026:743368



CARLOS FELIMER DEL VALLE ROJAS <carlos.delvalle@ufrontera.cl>

### [incom2026] Confirmación del depósito del resumen sciencesconf.org:incom2026:743368

1 mensaje

incom2026 <incom2026@sciencesconf.org>

15 de mayo de 2026 a las 19:13

Para: Del Valle Carlos <carlos.delvalle@ufrontera.cl>



XII Congreso INCOM Chile 2026

Innovar en Comunicación: horizontes éticos para un mundo en transformación  
28-30 oct. 2026 Concepción (Chile)



Buenos días Carlos Del Valle,

Su depósito ha sido tomado en cuenta para la conferencia "XII Congreso INCOM Concepción 2026 – Innovar en Comunicación: Horizontes éticos para un mundo en transformación"

La referencia de su depósito es:

Acceso, consumo y uso de medios de comunicación en comunidades mapuche: Una investigación acción participativa con comunidades mapuche, C. Del valle(scienceconf.org:incom2026:743368)

Atentamente,  
incom2026 El equipo

<https://incom2026.scienceconf.org>



CCSD



sciences CONF  
conferencia internacional



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

## ENCUESTA ACCESO Y CONSUMO DE MEDIOS

### I. IDENTIFICACIÓN

1. Edad de la persona que responde:
2. Sexo/Género de la persona que responde:
3. Rol en la familia de la persona que responde:
4. Comunidad/Mesa Territorial a la que pertenece la familia:
5. Rol en la comunidad de la persona que responde:
6. Número de integrantes de la familia:

- N° Niñas	___	Edades: ___	___	___	Estudiante: ___	Último año cursado: ___
- N° Niños	___	Edades: ___	___	___	Estudiante: ___	Último año cursado: ___
- N° Jóvenes	___	Edades: ___	___	___	Estudiante: ___	Último año cursado: ___
- N° Adultos	___	Edades: ___	___	___	Actividad: _____	
- N° Adultos mayores	___	Edades: ___	___	___	Actividad: _____	
- N° Dirigentes	___				Actividad: _____	

### II. DISPONIBILIDAD Y ACCESO

1. ¿Qué tipos de medios de comunicación están disponibles en su hogar? (Se puede responder más de 1)

- Radio \_\_\_
- TV \_\_\_
- Diarios \_\_\_
- Redes Sociales \_\_\_
- WhatsApp \_\_\_
- Internet \_\_\_

2. ¿Cómo accede a estos medios? (Se puede responder más de 1)

Internet fija \_\_\_ Fibra óptica \_\_\_ Cable \_\_\_ Satelital \_\_\_ ADSL \_\_\_ Otra tecnología inalámbrica \_\_\_ No sabe \_\_\_  
 Internet móvil \_\_\_ Teléfono celular \_\_\_ Plataformas streaming (Netflix, Amazon Prime) \_\_\_

3. ¿Cuáles son las principales barreras que dificultan el acceso a los medios? (Se puede responder más de 1)

Costo\_\_\_\_  
Falta de equipos\_\_\_\_  
Problemas de señal en el sector donde viven\_\_\_\_

4. ¿Cuál es la calidad de la señal de internet fija/móvil en su hogar?

Alta\_\_\_\_  
Media\_\_\_\_  
Baja\_\_\_\_  
Intermitente\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de equipo usa para acceder a internet fija/móvil? (Se puede responder más de 1)

Celular____	Familiar____	Individual____	Número de equipos____
Computadora____	Familiar____	Individual____	Número de equipos____
Notebook____	Familiar____	Individual____	Número de equipos____
Tablet____	Familiar____	Individual____	Número de equipos____

6. ¿Con qué frecuencia usa internet fija/móvil y para qué fines? (Se puede responder más de 1)

Fines laborales____	Número aproximado de horas al día____	
Fines académicos____	Número aproximado de horas al día____	
Fines personales____	Número aproximado de horas al día____	
Otros fines____	Número aproximado de horas al día____	¿Qué fines?_____

### III. USO Y PREFERENCIAS

1. ¿Cuáles son sus medios de comunicación preferidos? (Se puede responder más de 1)

- TV____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____
- Radio____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____
- Diarios____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____
- Redes sociales____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____
- WhatsApp____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____
- Internet____	Regional____	Nacional____	¿Cuáles?_____	¿Por qué?_____

2. ¿Para qué utiliza estos medios?

---

---

3. ¿Qué tipo de contenidos o programas le interesan más en cada medio? (Se puede responder más de 1)

- |                  |             |              |           |           |
|------------------|-------------|--------------|-----------|-----------|
| - Radio          | Información | Entretención | Educación | Productos |
| - TV             | Información | Entretención | Educación | Productos |
| - Diarios        | Información | Entretención | Educación | Productos |
| - Redes Sociales | Información | Entretención | Educación | Productos |
| - WhatsApp       | Información | Entretención | Educación | Productos |
| - Internet       | Información | Entretención | Educación | Productos |

4. ¿Considera que los medios de comunicación reflejan adecuadamente la realidad de su comunidad?

- |                   |    |    |           |
|-------------------|----|----|-----------|
| - Radio:          | SI | NO | ¿Por qué? |
| - TV:             | SI | NO | ¿Por qué? |
| - WhatsApp:       | SI | NO | ¿Por qué? |
| - Diarios:        | SI | NO | ¿Por qué? |
| - Redes Sociales: | SI | NO | ¿Por qué? |
| - Internet:       | SI | NO | ¿Por qué? |

5. ¿Qué tipo de información busca en los medios de comunicación?

---

---

6. ¿Qué nivel de confianza tiene en la información que recibe a través de los medios?

- |                        |       |      |           |
|------------------------|-------|------|-----------|
| - Radio: Alta          | Media | Baja | ¿Por qué? |
| - TV: Alta             | Media | Baja | ¿Por qué? |
| - Internet: Alta       | Media | Baja | ¿Por qué? |
| - Diarios: Alta        | Media | Baja | ¿Por qué? |
| - Redes Sociales: Alta | Media | Baja | ¿Por qué? |
| - Internet: Alta       | Media | Baja | ¿Por qué? |

7. ¿Considera que los medios de comunicación le permiten estar informado para participar en la vida social y política de su comunidad?

- |    |           |
|----|-----------|
| SI | ¿Por qué? |
| NO | ¿Por qué? |

8. ¿De qué manera los medios de comunicación influyen en su vida y en la de su comunidad?

---

---

#### IV. IMPACTO

1. ¿Considera que el acceso a internet fija/móvil permite tener mejores oportunidades educativas, laborales y económicas?

SI \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

2. ¿La falta de acceso a internet fija/móvil tiene impacto en la vida personal?

SI \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿La falta de acceso a internet fija/móvil tiene impacto en la vida familiar?

SI \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿La falta de acceso a internet fija/móvil tiene impacto en la vida de la comunidad?

SI \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿De qué manera los medios de comunicación pueden contribuir al desarrollo de la comunidad?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Cómo considera que los medios de comunicación pueden ayudar a mejorar la calidad de vida en la comunidad?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. ¿Cómo los medios de comunicación podrían ayudar mejor a difundir las necesidades de la comunidad y del territorio?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Contribuyen los medios de comunicación a la estigmatización negativa de las comunidades mapuche?

SI \_\_\_ ¿Cómo? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_

## V. HÁBITOS DE CONSUMO

1. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a los medios de comunicación?

Número aproximado de horas\_\_\_\_

2. ¿A qué medio le dedica mayor tiempo? ¿Por qué?

- Radio\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
- TV\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
- Internet\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
- Diarios\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
- Redes Sociales\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
- WhatsApp\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿A qué medios dedica más tiempo? ¿En qué horarios? ¿Cuántas horas?

**Radio**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

**TV**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

**Internet**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

**Diarios**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

**Redes Sociales**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

**WhatsApp**\_\_\_\_

Mañana\_\_\_\_ 1-2 horas\_\_\_\_  
Mediodía\_\_\_\_ 3-4 horas\_\_\_\_  
Tarde\_\_\_\_ 5-6 horas\_\_\_\_  
Noche\_\_\_\_ Más de 6 horas\_\_\_\_

## **Acceso, consumo y uso de medios de comunicación en comunidades mapuche: Una investigación acción participativa**

### **Resumen**

En el marco de un ecosistema de medios de comunicación caracterizado por la presencia de una agenda mediática hegemónica (Del Valle, 2022), las posibilidades por parte de los grupos indígenas de establecer una agenda propia o contra-agenda, que permita visibilizar las demandas y reivindicaciones depende de ciertas condiciones sociopolíticas tanto para su emergencia como para su mantención (Del Valle, 2025). De acuerdo a los estudios, la infraestructura de conexión a internet se ha extendido hacia los sectores habitados por las comunidades indígenas, siendo los jóvenes quienes realizan el mayor uso (Ramos, 2020). En la investigación se utilizan dos estrategias metodológicas. Por un lado una encuesta de acceso y consumo de medios, aplicada a 224 familias de un total de 521 distribuidas en 15 comunidades del sector de Truf-Truf en la comuna de Padre Las Casas de la región de La Araucanía; y, por otro lado, entrevistas grupales para abordar los usos de los medios. La investigación muestra principalmente, los diferentes usos posibles de los medios, principalmente a través de contenidos audiovisuales; con el propósito de establecer una agenda propia, basada en las necesidades informativas de las comunidades mapuches del territorio.

### **Palabras clave**

Acceso, consumo y uso de medios de comunicación; comunidades mapuche; investigación acción participativa; agenda, contra-agenda

### **1. Introducción**

Entre los desafíos actuales en Chile, la interculturalidad está en el centro de la atención. En el caso de la educación, por ejemplo, los problemas son múltiples y van desde «la ausencia de una política pública que oriente, capacite y dote al sistema escolar de las herramientas necesarias» (Stefoni, Stang y Riedemann, 2016: 153) hasta los enfoques que confunden “estrategias pedagógicas de mediación cultural [con] procedimientos de inclusión” (González, Berríos y Bastías, 2023: 97).

Al menos desde inicios de los años 90, y coincidentemente con el retorno a la democracia en Chile, las relaciones entre el Estado y los Pueblos Originarios se vienen desarrollando bajo el paradigma intercultural, basadas principalmente en la comprensión de las identidades a partir de las diferencias, las enemizaciones y los conflictos.

### **2. Estrategia metodológica**

Para la revisión sistemática y el metanálisis se realizó una serie de búsquedas en bases de datos de referencia, nacionales e internacionales, que abordan la temática, especialmente a partir de experiencias latinoamericanas.

Lo anterior, se llevó a cabo en dos fases, considerando publicaciones en acceso abierto.

La primera, referida al **modelo intercultural**, basada en publicaciones entre el año 2000 y 2025. En este caso, se consideró especialmente a) **publicaciones de autores referenciales** en estas temáticas, esto es, que suelen aparecer en los diferentes estudios por sus aportes teórico-conceptuales, y b) **literatura gris**, es decir, documentos que contienen resultados originales de investigación, pero que no circulan como artículos de investigación, con revisión entre pares ni en revistas indizadas. Para esta búsqueda se incluyó la combinación de los siguientes términos claves o descriptores: "interculturalidad", "modelo intercultural". En esta fase, se revisaron 17 textos.

La segunda fase, referida al **consumo y uso de medios de comunicación y redes sociales**, basada en publicaciones entre 2018 y 2025. En este caso, se consideró especialmente: a) **literatura gris**, es decir, documentos que contienen resultados originales de investigación, pero que no circulan como artículos de investigación, con revisión entre pares ni en revistas indizadas, y b) **artículos publicados en revistas indizadas**, especialmente WoS, Scopus, SciELO y Google Scholar. Para esta búsqueda se incluyó la combinación de los siguientes términos claves o descriptores: "mediación intercultural", "mediatización", "consumo de medios", "alfabetización mediática", "mesa territorial", "medios indígenas", "culturas indígenas". En esta fase, se revisaron 22 artículos.

### 3. Resultados

#### 3.1. Crisis del modelo intercultural

A más de 30 años de su implementación, el paradigma intercultural vive una profunda crisis de legitimidad y confianza en el mundo indígena (Del Valle, 2025b, 2024; Llao y Del Valle, 2022).

Actualmente, las políticas públicas orientadas a los pueblos indígenas (que representan más de un 12% de la población del país) emplean la interculturalidad como marco normativo, administrativo e interpretativo, aplicado a la educación (educación intercultural bilingüe), la salud (salud intercultural), la economía (emprendimientos indígenas), la justicia (defensoría indígena), la política (escaños reservados); en tanto, el mundo académico sigue cómodamente funcionando con esta categoría.

No obstante, luego de más de 30 años, este modelo intercultural atraviesa una profunda crisis entre las comunidades indígenas del país, y no se trata solamente de un problema conceptual, sino que particularmente de contenido, legitimidad y confianza.

En este sentido, la crisis de la interculturalidad debe entenderse como un síntoma de la crisis de las relaciones que gestiona el Estado entre los diferentes grupos de la sociedad chilena; de manera que el rechazo a la interculturalidad es al mismo tiempo una expresión del rechazo a las políticas públicas y una señal del agotamiento de un modo de relación.

El principal desafío es cómo el país continúa diseñando e implementado sus políticas desde un modelo relacional deslegitimado por los interlocutores del Estado a quienes van dirigidas. De hecho, para algunos actores indígenas el país intercultural se acabó, aunque los *policy makers*, partidos políticos e instituciones en general siguen

extendiendo su uso, lo cual hace menos perceptible la crisis, que se incubaba como un sismo de alta intensidad. Es preciso recordar que este nuevo modelo de relaciones con los pueblos originarios estaba entre las demandas del estallido social que quedaron sin respuesta. A diferencia del sismo, en este caso es posible anticiparnos, considerando, por cierto, que las iniciativas contenidas en la primera propuesta constitucional post estallido no representaban necesariamente un nuevo modelo relacional.

Sin embargo, está claro que la solución no consiste en proponer un nuevo concepto, porque se requiere un nuevo consenso para llenar de contenido cualquier concepto. No se trata solamente de renombrar, sino de resignificar. Este proceso de reconceptualización es parte de un proceso más amplio que forma parte de un nuevo acuerdo relacional, similar al pactado a fines de la dictadura. Los interlocutores aludidos exigen participar también en la construcción de las nuevas relaciones. Por lo tanto, se requiere un proceso participativo de reconfiguración y no de la adquisición de algún concepto de entre los que han sido propuestos, como interculturalidad crítica, interculturalidad científica o transculturalidad. De hecho, podríamos utilizar uno u otro significado sin transformar en absoluto las condiciones relacionales actuales.

Más importante que el concepto que se define es el proceso de reflexión mediante el cual se establece su contenido. Por lo tanto, es un concepto para dar cuenta de las relaciones en la sociedad. Es una propuesta relacional más que jurídica o política. Es necesario realizar conversaciones para redefinir las relaciones y reconceptualizarlas en función del sentido que se atribuye a las relaciones. Se trata de un proceso de co-construcción de las relaciones, ya que la interculturalidad es un modelo relacional y, precisamente, es necesario reconstruir esas relaciones.

Considerando la necesidad de llevar a cabo un proceso amplio de conversaciones con los diferentes actores, algunas de las acciones urgentes son la revisión de la verticalidad irreflexiva de las políticas públicas, así como la desconexión de éstas con los requerimientos reales. Este distanciamiento ha tenido un rol relevante en la crisis actual.

Las preocupaciones del Estado deben contemplar un diálogo más horizontal y desde este lugar realizar conversaciones al interior de las comunidades, que permitan analizar y reflexionar para luego redefinir las relaciones y reconceptualizarlas de acuerdo al sentido de las mismas; de tal manera que el fin del paradigma intercultural sea una oportunidad para establecer nuevas relaciones en Chile.

En este sentido, los esfuerzos en el ámbito educativo se orientan a la articulación “entre las instituciones educativas y las familias, comunidades y/o asociaciones, tanto de pueblos indígenas como de otras culturas, otorgándoles un rol activo en la educación de sus niños, niñas y adolescentes e involucrándolos en una propuesta educativa con una mirada holística y ecléctica” (García, 2023: 39).

Sin embargo, uno de los obstáculos es “revertir los procesos históricos de marginación que han vivido, promoviendo la participación mutua de los distintos actores educativos” (García, 2023: 16).

Por ello, han surgido diversas propuestas, como “epistemologías territoriales desde la visión de la interculturalidad científica con la formación de profesionales, desde la visión científica de los pueblos indígenas” (Rochina, Ramírez y Rochina, 2023: 3647).

En este marco, lo que proponemos es cruzar la frontera de las conceptualizaciones, tomando como base las relaciones que las han creado, y a partir de aquí establecer los vínculos con las políticas públicas que forman parte de los desafíos urgentes del presente.

Si el concepto de interculturalidad, así como el de educación intercultural, tiene sus orígenes en las comunidades indígenas (Walsh, 2002; Muñoz, 2002), es ciertamente ahí donde debemos iniciar esta búsqueda. Lo anterior requiere de negociación, además de compartir principios, valores, perspectivas, ideologías, intereses y prácticas (Castillo y Guido, 2015).

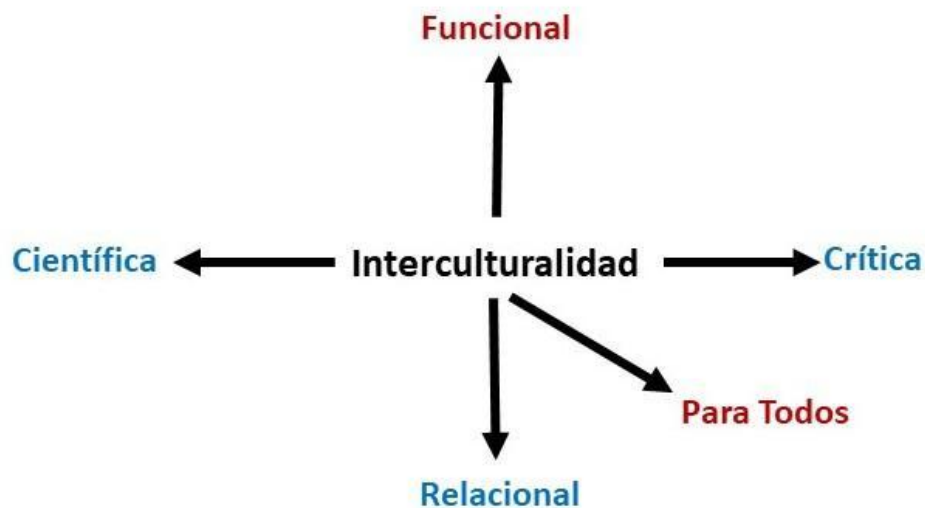
De esta forma, surgen algunas categorías conceptuales a tener en cuenta, sin perjuicio que el desafío no es solamente conceptual:

- a) **Interculturalidad**, entendida como la coexistencia de diferentes culturas que se relacionan en un territorio común (Tello, 2019), o como las relaciones que existen en la sociedad entre diferentes cosmovisiones que no se definen sólo culturalmente, sino que también en términos étnicos, lingüísticos, religiosos o nacionales (Dietz, 2025).
- b) **Interculturalidad funcional**, que destaca ciertas cualidades de los “otros” para garantizar una estabilidad de la praxis actual (Zuchel and Henríquez, 2020) la cual es que es, ciertamente, funcional al sistema dominante y a las estructuras de poder de turno (Tubino, 2013).
- c) **Interculturalidad científica**, entendida como la interrelación del conocimiento de las culturas autóctonas con el conocimiento de las culturas universales (Ramírez, 2001).
- d) **Interculturalidad crítica**, entendida como un proyecto ético-político de transformación liberadora, autorreflexión y construcción de otras ciudadanías y democracias inclusivas y alternativas (Basail Rodríguez, 2022; Zuchel and Henríquez, 2020). En palabras de Walsh (2012): “Como proceso y proyecto, la interculturalidad crítica [...] cuestiona, profundamente la lógica irracional instrumental del capitalismo” y apunta hacia la construcción de sociedades diferentes [...], al otro ordenamiento social.” (p. 65).
- e) **Interculturalidad relacional**, entendida como un mero intercambio entre culturas, donde no se considera o minimiza la conflictividad y los contextos de poder y dominación (Walsh, 2012).
- f) **Interculturalidad para todos**, aplicado normalmente al sistema educativo. Se orienta a reconocer y valorar la riqueza de la diversidad, criticando la imposición y jerarquización de un determinado tipo de conocimiento.
- g) **Transculturalidad**, que integra el multiculturalismo y el interculturalismo, y que no solo reconoce la existencia de diferentes culturas y exige una ética, sino que también demanda el uso de la razón autocrítica para la interacción en el diálogo; valorando las experiencias, los sujetos, los objetos y sus relaciones para lograr cambios a partir de decisiones a nivel personal o institucional (Poulain, 2017; García, 2021).

Finalmente, desde una perspectiva decolonial, Walsh (2012) expone que la interculturalidad no deja de ser un concepto de moda, manoseado y sobreutilizado. Por ello, acentúa una forma de interculturalidad en línea con los sistemas dominantes, y otra planteada como proyecto político, social, epistémico y ético de transformación y metamorfosis. Por lo tanto, se centra en un horizonte crítico que invite a refundar las estructuras y ordenamientos de la sociedad “que racializan, inferiorizan y deshumanizan, es decir en la matriz aún presente de la colonialidad de poder”. La autora sentencia que,

habitualmente, la noción de interculturalidad se entiende como una suerte de nuevo multiculturalismo: “Entender la diferencia étnico-racial-cultural como parte céntrica – y como construcción – de esta aspiración, emergencia e imposición, es llevar a la discusión sobre la interculturalidad a terrenos que, por necesidad, la entretreje con asuntos de lucha, poder y (de)colonialidad” (Walsh, 2012: 62).

**Fig. 1. Categorías conceptuales**

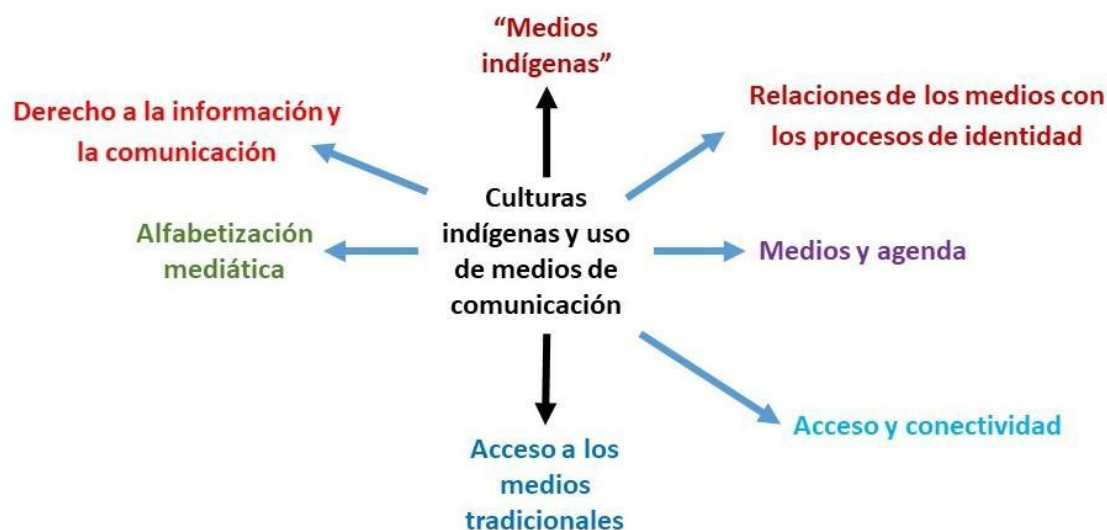


### **3.2. Culturas indígenas y uso de medios de comunicación**

La revisión bibliográfica realizada permite identificar al menos siete categorías:

- 1) Acceso a los medios tradicionales
- 2) Acceso y conectividad
- 3) Alfabetización mediática
- 4) Derecho a la información y la comunicación
- 5) Relaciones de los medios con los procesos de identidad
- 6) “Medios indígenas”
- 7) Medios y agenda

**Fig. 2. Categorías de culturas indígenas y uso de medios de comunicación**



### **3.2.1. Medios indígenas**

### **3.2.2. Derecho a la información y la comunicación**

### **3.2.3. Relaciones de los medios con los procesos de identidad**

### **3.2.4. Alfabetización mediática**

### **3.2.5. Medios y agenda**

En el marco de un ecosistema de medios de comunicación caracterizado por la presencia de una agenda mediática hegemónica (Del Valle, 2022), las posibilidades por parte de los grupos indígenas de establecer una agenda propia que permita visibilizar las demandas y reivindicaciones depende de ciertas condiciones sociopolíticas tanto para su emergencia como para su mantención (Del Valle, 2025a). En un escenario de alta concentración mediática, una contra-agenda constituye una necesidad:

*"This need for alternative agendas or counter-agendas is explained by the high levels of concentration of media ownership and content, which generate important imbalances by not making room for emerging voices, issues, and problematizations, which are systematically marginalized or mistreated. Likewise, as the media select, frame, and ideologically interpret certain facts considered important, according to hegemonic interests, a complex situation of inaccessibility, marginalization, and lack of informative justice is generated, which harms the right to communication as a social good."* (Del Valle, 2025a: 15).

### **3.2.6. Acceso a los medios tradicionales**

### **3.2.7. Acceso y conectividad**

De acuerdo a los estudios, la infraestructura de conexión a internet se ha extendido hacia los sectores habitados por las comunidades indígenas, siendo los jóvenes quienes realizan el mayor uso (Ramos, 2020).

*“En el caso de los poblados indígenas, los procesos sociales e históricos que han configurado las diferencias desde las cuales la juventud indígena utiliza las tecnologías digitales, genera que el agregado digital sea un recurso casi exclusivo de estos sectores de la población porque tienen mayores índices de alfabetización que las generaciones anteriores y porque en los recientes años ha aumentado la infraestructura de tecnologías de información y comunicación.”* (Ramos, 2020: 267).

## **Bibliografía**

- Basail Rodríguez, A. (2022). Interculturalidad crítica y crítica del interculturalismo. *LiminaR. Estudios sociales y humanísticos*, vol. XX, núm. 1. e905, eISSN 2007-8900.
- Castillo, E. y Guido, S. (2015). La interculturalidad ¿principio o fin de la utopía? *Revista colombiana de educación*, 69, 17-44.
- Del Valle, C. (2025a). Against-Hegemonic Agenda: Indigenous New Media and the Challenge to Hegemonic Power. *Journalism and Media*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.3390/journalmedia6010025>
- Del Valle, C. (2025b). Intercultural Paradigm: Contributions, Criticisms and Projections. En Nathanaël Wallenhorst & Christoph Wulf (Eds.), *Encyclopedia of the Anthropocene*, Springer Nature [en prensa].
- Del Valle, C. (2024). Las desventuras del paradigma intercultural en Chile, *El País*, el 3 de octubre de 2024 <<https://elpais.com/chile/2024-10-03/las-desventuras-del-paradigma-intercultural-en-chile.html?outputType=amp>>
- Del Valle, C. (2022). *Contra-agenda. Disputas mediáticas y políticas*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Dietz, G. (2025). *Multiculturalismo, interculturalidad y diversidad en educación: Una aproximación antropológica*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- García, F. (2023). *La comunidad educativa intercultural*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación.
- García, D. (2021). La Universidad contemporánea en contextos de diversidad cultural étnica: Exploración de su rol como agencia de transculturalidad en la Universidad de la Frontera y la Universidad Central del Ecuador en el período 2017 – 2018. “Aproximación a los elementos ontológicos de la educación superior universitaria del siglo XXI”. Tesis doctoral, Universidad de Palermo, Argentina. <https://dspace.palermo.edu/dspace/handle/10226/2408>
- González, J. & Berrios, A. & Bastías, L. (2023). La educación intercultural en Chile. Estrategias pedagógicas en profesores jefes. *Palimpsesto*, 13, 97-116. 10.35588/pa.v13i22.6129.
- Llao, Ana y Del Valle, Carlos (2022). Ana Llao, werkén mapuche: ‘Ya se terminó el país intercultural’. En Del Valle, Carlos et al. (eds), *Horizontes convergentes I: aportes transdisciplinarios al estudio del ecosistema de la marginación cultural*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO. ISBN 978-987-813-121-4.
- Poulain, J. (2017). *Sobre la capacidad de juzgar*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.
- Ramírez, Á. (2001). Paradigma de la interculturalidad. *Boletín ICCI "RIMAY"*, 3(26).

- Ramos, O. (2020). El agregado digital en las juventudes indígenas: entre desigualdades y representaciones locales. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 25(1), 263-281.
- Rochina Chimbo, L. C., Ramírez Eras, Ángel M., & Rochina Chimbo, S. M. (2023): Modelos pedagógicos en universidades interculturales en América Latina: Pedagogical models in intercultural universities in Latin America. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 3644–3654. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.861>
- Said, E. (2009): *Orientalismo*, México: Random House Mondadori.
- Stefoni, C., Stang, F. & Riedemann, A. (2016). Educación e interculturalidad en Chile: Un marco para el análisis. *Estudios internacionales*, 48(185), 153-182. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2016.44534> Walsh, 2012
- Tello, A. (2019). Políticas públicas e interculturalidad. En Garcés, F., y Bravo, R. (eds.), *Interculturalidad. Problemáticas y perspectivas diversas* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, pp. 167-184. <https://doi.org/10.7476/9789978104972.0006>.
- Tubino, F. (2013). Intercultural practices in Latin American nation states. *Journal of intercultural studies*, 34(5), 604-619.
- Walsh, C. (2012). Interculturalidad y (de)colonialidad: Perspectivas críticas y políticas. *Visão Global*, 15(1-2), 61-74.
- Walsh, C. (2002). (De)Construir la interculturalidad. Consideraciones críticas desde la política, la colonialidad y los movimientos indígenas y negros en el Ecuador. En Norma Fuller (Ed.), *Interculturalidad y Política*, Lima, Perú: Red de Apoyo de las Ciencias Sociales.
- Zuchel, L. y Henríquez, N. (2020). Una crítica a la interculturalidad desde la interculturalidad crítica. *Hermeneútica Intercultural*, 33, 85-103.

# Mapa Lof Truf Truf

