

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4
Nombre actividad curricular	Introducción a las perspectivas teórico-metodológicas de la comunicación	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctico semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Especializada	SCT	6
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	NO
Año académico	2026	Semestre	Primer
Docente(s)	Responsables: Dr. Rubén Sánchez Dra. Paula Flores Dr. Carlos del Valle Participantes: Dr. Rodrigo Browne Dr. Jaime Otazo Dr. Rodrigo Moulian Dra. Francisca Silva Juan M. Chávez	Plataformas en Uso	Zoom Campus Virtual

II. Perfil del graduado/especialista

El/la Doctor/a en Comunicación formado/a en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un/a postgraduado/a con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación le habilita para: (1.1.) Identificar nuevos

problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El/la Doctor/a en Comunicación postgraduado/a de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

Curso teórico-práctico de nivelación, de carácter introductorio y orientado a la revisión crítica y la discusión de los fundamentos teóricos y metodológicos del campo de la comunicación. Se abordarán las distintas tradiciones y perspectivas de la comunicación en tanto objeto de estudio multisituado y campo multidisciplinar. El curso contribuirá a que la/el estudiante identifique problemas en diferentes contextos, así como elementos básicos del proceso de investigación.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) Pensamiento Crítico: habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito esta asignatura el/la estudiante:

- Identificará las diferentes corrientes, tradiciones, escuelas o modelos teóricos y metodológicos que han configurado el campo de estudios de la comunicación, desde perspectivas tradicionales, emergentes y situadas.
- Será capaz de debatir e integrar distintas posibilidades teóricas y metodológicas para abordar problemáticas de la comunicación en diferentes

contextos.

- Utilizará distintos fundamentos de las teorías y metodologías sobre comunicación para el planteamiento y desarrollo de problemas de investigación en el área.

VI. Contenidos

UNIDAD 1 - BASES DEL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Sesión 1:

Introducción al fenómeno de la comunicación

Lecturas:

- a. Aguado Terrón, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. (pp. 9-24)
- b. Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (pp.17 - 61)
- c. Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica. (pp. 13-40)

Sesión 2:

La comunicación en la tradición humanística

Lecturas:

- a. Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica. (pp. 44-80)

La comunicación en las ciencias sociales

Lecturas:

- b. Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica. (pp. 81-105)

UNIDAD 2 - LAS PERSPECTIVAS DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Sesión 3:

La perspectiva interpretativa desde el interaccionismo simbólico.

Lecturas:

- a. Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (pp.161 - 181)
- b. Rizo García, M. (2018). *La comunicación interpersonal. Introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Sesión 4:

La perspectiva funcionalista desde la teoría sistémica

Lecturas:

- a. Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (pp.182 - 193)

Sesión 5:

La perspectiva crítica desde las mediaciones y la economía política de la comunicación

Lecturas:

- a. Del Valle, C. (2021). Rol, estatuto y desafíos del/la intelectual en el campo de la comunicación: A propósito de "Para leer al Pato Donald" (1971). *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 86.
<<https://doi.org/10.24215/2314274xe052>>
- b. Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial. (3a edición, pp. 141-167; 205-241).
- c. Mosco, V. (2009). *La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación*. Barcelona: Editorial Bosch. (pp. 109-198).

Sesión 6:

Interseccionalidad y perspectiva de género en la comunicación.

Lecturas:

- a. Viveros Vigoya, M. (2023). La interseccionalidad como categoría analítica: debates epistemológicos y metodológicos. En *Interseccionalidad. Giro decolonial y comunitario* (1a ed., pp. 55-96). CLACSO; TNI Transnational Institute
https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248817/1/Interseccionalidad.pdf?utm_source=chatgpt.com

- b. Scott, J. W. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. Lamas (Comp.), *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 265-302). Miguel Ángel Porrúa; PUEG-UNAM. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/scott.pdf>

UNIDAD 3 - TRAYECTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Sesión 7:

Revisión de las teorías de la comunicación

Lectura:

- a. Mattelart, A., & Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós. (pp. 28-40; 51-76; 98-111).

UNIDAD 4 COMUNICACIÓN COMO CAMPO E INTERDISCIPLINA

Sesión 8:

Revisión de las teorías de la comunicación

Lecturas:

- a. Rizo García, M. (2014). El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación: Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía. *Correspondencias & Análisis*, (4), 239–258. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.12>
- b. Reflexiones sobre la Comunicación como campo. sitio web Doctorado en Comunicación <https://www.doctoradoencomunicacion.cl/quienes-somos/comunicacion-como-campo/>
- c. Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory* 9(2), 119–161. <https://mlpol.net/images/src/6231870632059E9BD93F9CA8317B4359-2925295.pdf>

UNIDAD 5 - INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Sesiones 9, 10 y 11:

Revisión de las teorías de la comunicación

Lecturas:

- a. Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*.

Ediciones

Lumiere.

[https://biblioteca.umem.mx/books/Ruth%20Sautu/Todo%20es%20teoria%20\(1350\)/Todo%20es%20teoria%20-%20Ruth%20Sautu.pdf](https://biblioteca.umem.mx/books/Ruth%20Sautu/Todo%20es%20teoria%20(1350)/Todo%20es%20teoria%20-%20Ruth%20Sautu.pdf)

- b. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/14733/1/sautu.pdf>

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Clases expositivas
- Exposición y discusión a partir de lecturas previamente revisadas

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Lecturas
- Exposiciones

VIII. Evaluación

- Exposición sobre las teorías propuestas para la asignatura, aplicadas a ejemplos (50%)
- Asistencia y participación en clases (50%)

(*) La aprobación de la asignatura requerirá una nota final mínima de 5.0

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

- Aguado Terrón, J. M. (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación.
- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. **Communication Theory**, 9(2), 119–161
<https://mlpol.net/images/src/6231870632059E9BD93F9CA8317B4359-2925295.pdf>
- Del Valle, C. (2021). Rol, estatuto y desafíos del/la intelectual en el campo de la

- comunicación: A propósito de “Para leer al Pato Donald” (1971). *Tram[p]as De La comunicación y la cultura*, 86, e052. <https://doi.org/10.24215/2314274xe052>
- Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.
- Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mosco, V. (2009). *La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Reflexiones sobre la Comunicación como campo. sitio web Doctorado en Comunicación <https://www.doctoradoencomunicacion.cl/quienes-somos/comunicacion-como-campo/>
- Rizo García, M. (2014). El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación: Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía. *Correspondencias & Análisis*, (4), 239–258. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.12>
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Ediciones Lumiere. [https://biblioteca.umem.mx/books/Ruth%20Sautu/Todo%20es%20teoria%20\(1350\)/Todo%20es%20teoria%20-%20Ruth%20Sautu.pdf](https://biblioteca.umem.mx/books/Ruth%20Sautu/Todo%20es%20teoria%20(1350)/Todo%20es%20teoria%20-%20Ruth%20Sautu.pdf)
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/14733/1/sautu.pdf>
- Scott, J. W. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. Lamas (Comp.), *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 265-302). Miguel Ángel Porrúa; PUEG-UNAM. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/scott.pdf>
- Viveros Vigoya, M. (2023). La interseccionalidad como categoría analítica: debates epistemológicos y metodológicos. En *Interseccionalidad. Giro decolonial y comunitario* (1a ed., pp. 55-96). CLACSO; TNI Transnational Institute https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248817/1/Interseccionalidad.pdf?utm_source=chatgpt.com

Complementaria

Recursos

<https://www.doctoradoencomunicacion.cl/quienes-somos/comunicacion-como-campo/>