



PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR¹

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	El proceso de redacción y edición de la tesis	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctica semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Electiva	SCT	6
Carácter	Teórico-práctico	Requisitos	No
Año académico	2024	Semestre	1 y 2
Facultad	Núcleo Científico Ciencias Sociales y Humanidades	Plataformas en Uso	Campus virtual UFRO
Docente	Dr. Facundo Abalo		

II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos

¹ Las actividades curriculares son todas aquellas actividades académicas que conforman el plan de estudios del Programa, es decir, las asignaturas, seminarios de investigación, electivos, trabajo de grado, examen final, entre otras.



académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

Taller de seguimiento de tesis

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas ²	De especialidad o disciplinares ³
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje⁴

² Se refiere a aquellos conocimientos, habilidades o actitudes que son transversales al ejercicio profesional en cualquier área. Ante la actual promoción de tres competencias genéricas desde el Marco Nacional de Cualificaciones (Responsabilidad, Autonomía y Trabajo con otros), se evalúa institucionalmente la adscripción transversal de todos los Programas a éstas o la posibilidad de incluirlas como atributos de ingreso para los postulantes a los Programas.

³ Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades o actitudes que el programa ha definido como propias del ejercicio profesional en su área específica o disciplina, las cuales el programa evidencia a lo largo de su plan de estudios.

⁴ En este apartado se describirán los conocimientos, habilidades o actitudes que el estudiante deberá demostrar para aprobar la asignatura y con ello desarrollar las competencias declaradas en el perfil del graduado. Comenzar con verbos en tercera persona singular (presente simple).



Al finalizar con éxito esta asignatura el estudiante:

Ensayar argumentativamente la defensa de la tesis, no solamente frente a un jurado, sino en cuanto a definir la tesis en un contexto proyectual según lo que cada tesista defina para su desenvolvimiento profesional o investigativo, y en cuanto a las interacciones con el resto de integrantes del taller. De las destrezas a adquirirse no forma parte solo defender la propia tesis, sino comentar, criticar, aportar o proponer respecto de otros proyectos de tesis en curso en el taller.

Objetivos:

- ☐ Discutir problemas fundamentales vinculados a la investigación científica en el campo de la comunicación social.
- ☐ Reflexionar sobre las posiciones epistemológicas que subyacen al proceso de definición de problemas, temas, objetos, categorías y métodos en la investigación de tesis doctoral.
- ☐ Desarrollar proyectos de investigación orientados a la realización de tesis de doctorado.
- ☐ Formular una propuesta de lectura crítica y comparativa de tesis doctorales ejemplares del campo disciplinar.
- ☐ Contribuir y apoyar el proceso de elaboración del proyecto de tesis doctoral.

VI. Contenidos⁵

Este taller no sustituye a la tarea inherente al trabajo de tesista con su dirección, que es donde residen las decisiones respectivas. En el enfoque adoptado en este espacio lo que experimentamos en mayor medida es abordar críticamente lo que se estructure como plan de tesis en función de uno de los propósitos fundamentales de este taller que es practicar la defensa de la tesis, no solamente frente a un jurado, sino en cuanto a definir la tesis en un contexto proyectual según lo que cada tesista defina para su desenvolvimiento profesional o investigativo, y en cuanto a las interacciones con el resto de integrantes del taller.

Uno de los aspectos decisivos de la tarea del taller es la concurrencia a la construcción del campo de conocimientos desde la agencia que implica elaborar una tesis

⁵ En este apartado se identifican los contenidos que serán abordados en la asignatura, los cuales deben ser los que permiten el logro de los resultados de aprendizaje esperados. En este sentido, es ideal que los contenidos sean agrupados en unidades temáticas.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje⁶

No hay aquí una sujeción a un programa de estudios que satisfacer obligatoriamente como en el grado, o aun -en menor medida- como eventualmente en algunos cursos de posgrado, sino que, en lugar de ello, la tesis consiste en establecer por parte de su autoría un programa cognitivo que contribuya a ampliar los saberes disponibles.

De modo que el taller se perfila como un espacio de ejercicios que contribuya a la elaboración de las tesis de un modo no vinculante. No podría ni debería ser el taller el espacio decisivo de los resultados, sino solo el lugar donde elaborarlos

VIII. Evaluación⁷

- Versión inicial del artículo/ensayo (50%)
- Versión final del artículo/ensayo (50%)

La evaluación del Taller será a partir de la entrega de un trabajo que a la manera de avance investigación sobre los temas propuestos por cada uno de los tesista

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos⁸

Básica

Forni, Forni (1993), "Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social", en Forni, Floreal, Gallart, M.A y otros (1993), Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación, CEAL, Buenos Aires.

Wainerman, Catalina y Ruth Sautu (comps) (2001), La trastienda de la investigación, Lumiere, Buenos Aires, 246 p.

⁶ En este apartado se clarifican las metodologías que se utilizarán en la sala de clases, en donde se espera que el estudiante vaya teniendo un rol más activo y protagónico en sus procesos de formación. También se identifican aquellos trabajos que los estudiantes deberán desarrollar autónomamente en grupos o de manera individual fuera de la sala de clases.

⁷ En la evaluación se evidencia todas aquellas estrategias que permitirán constatar el logro de los resultados de aprendizajes esperados en la asignatura, por lo que deben ser coherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

⁸ Es todo material bibliográfico, audiovisual u otro, que permite abordar los contenidos o unidades temáticas declaradas.



Sautu, R. et.al. (2010), Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología, Buenos Aires, Prometeo.

Complementaria

Recursos