

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR¹

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración ² (semanas)	8
Nombre actividad curricular	Sentido, Comunicación y Sistemas Sociales (Asignatura Electiva) 2do semestre	Horas totales y semanales	Intra-aula³: 10 hrs. Extra-aula⁴: 15 hrs. Intra-aula total: 40 hrs. Extra-aula total: 120 hrs.
Tipo de Formación ⁵	Especializada	SCT ⁶	6
Carácter ⁷	Teórico-práctico	Requisitos	NO
Año académico	2024	Semestre	2
Docente(s)	Dr. Jaime Otazo Heramosilla	Plataformas en Uso	Plataforma institucional Moodle UFRO

II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de

¹ Las actividades curriculares son todas aquellas actividades académicas que conforman el plan de estudios del Programa, es decir, las asignaturas, seminarios de investigación, electivos, trabajo de grado, examen final, entre otras.

² Duración total de la actividad curricular, tanto en horas como semanas totales.

³ En Postgrado de la UFRO, se le llama *docencia directa*, pues considera el número de horas en que el docente y el estudiante interactúan presencialmente de manera física o virtual, para la realización de cátedras, actividades prácticas, laboratorios, actividades en terreno, entre otras.

⁴ En Postgrado de la UFRO, se le conoce como el *trabajo autónomo* que realiza el estudiante, ya que corresponde al tiempo adicional que éste dedica fuera del aula de clases, a la realización de diversas actividades curriculares individuales o grupales tales como informes, lecturas, análisis de casos, desarrollo del trabajo de graduación, etc.

⁵ Corresponde a formación general, especializada o actividad de graduación.

⁶ Sistema de Créditos Transferibles se refiere a la cuantificación en créditos que el estudiante dedica para lograr los resultados de aprendizaje esperados en la asignatura. Estos créditos se conocen por medio de la "estimación de carga académica", que consulta a estudiantes y docentes de cada asignatura. De acuerdo a decisiones institucionales, en la Universidad de La Frontera, 1 SCT equivale a 28 horas cronológicas, las cuales consideran tanto el trabajo presencial que desarrolla el estudiante dentro del aula como el trabajo autónomo que éste desarrolla en forma personal o grupal fuera de la sala de clases (lecturas, talleres, análisis de casos, trabajo de grado, etc.).

⁷ Hace referencia al carácter teórico, práctico o teórico-práctico de la asignatura.

enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación.

Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

El Seminario en Sentido, Comunicación y Sistemas Sociales es una asignatura electiva para el nivel de formación doctoral en el área de especialización teórica. Su objetivo es aportar a estudiantes interesados en estas materias algunas claves para la comprensión de la comunicación y los medios de comunicación desde una perspectiva en la que convergen la semiótica con la teoría de sistemas.

El seminario pretende desarrollar una comprensión de los procesos de producción de sentido a nivel social con especial preocupación por la emergencia de sistemas funcionales dotados de medios simbólicamente generalizados que se apoyan una comunicación altamente codificada. Asimismo, se abordará el funcionamiento de los medios de comunicación masivos (también llamados de difusión masiva) como un caso especial de diferenciación en la sociedad moderna de un sistema mediático capaz de producir una representación reflexiva de la realidad social bajo la forma de actualidad.

Desde esta perspectiva los procesos de producción de sentido y la comunicación no pueden seguir refiriéndose exclusivamente a una subjetividad estructurada por el lenguaje sino que deben tomarse en cuenta las operaciones que reproducen la autopoiesis de la sociedad y sus sistemas en sus distintos niveles de complejidad (interacción, organización, sistema social).

La asignatura involucra tres momentos: un momento de discusión teórico-conceptual general, un momento de focalización sobre los medios de comunicación social y, finalmente, un momento de ilustración de la teoría a diversos ámbitos a problemáticas emergentes de la producción de sentido por la vía de los actuales medios de comunicación (comunicación ecológica, movimientos sociales, nuevas tecnologías y conflictividad), sin perjuicio que los estudiantes incorporen los suyos.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas ⁸	De especialidad o disciplinares ⁹
Autonomía	Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas

V. Resultados de aprendizaje¹⁰

Al finalizar con éxito esta asignatura el estudiante:

- Juzgar el potencial heurístico de pensar la comunicación y los medios de comunicación desde una perspectiva que articula la semiótica como teoría de la semiosis y la teoría de sistemas sociales.
- Debatir críticamente algunas de las cuestiones teóricas que subyacen a las tendencias actuales de la sociedad basada en medios de difusión masiva y de transformaciones profundas en la forma en que la sociedad comunica.

VI. Contenidos¹¹

I. Primera parte: Introducción a los fundamentos epistemológicos de la observación de la comunicación

- 1.- Relevancia de la teoría de sistemas para la comunicación en general
- 2.- Fundamentos epistémicos de la teoría de sistemas o cómo comprender la tesis “la sociedad comunica y no piensa; los individuos piensan y no comunican”.

⁸ Se refiere a aquellos conocimientos, habilidades o actitudes que son transversales al ejercicio profesional en cualquier área. Ante la actual promoción de tres competencias genéricas desde el Marco Nacional de Cualificaciones (Responsabilidad, Autonomía y Trabajo con otros), se evalúa institucionalmente la adscripción transversal de todos los Programas a éstas o la posibilidad de incluirlas como atributos de ingreso para los postulantes a los Programas.

⁹ Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades o actitudes que el programa ha definido como propias del ejercicio profesional en su área específica o disciplina, las cuales el programa evidencia a lo largo de su plan de estudios.

¹⁰ En este apartado se describirán los conocimientos, habilidades o actitudes que el estudiante deberá demostrar para aprobar la asignatura y con ello desarrollar las competencias declaradas en el perfil del graduado. Comenzar con verbos en tercera persona singular (presente simple).

¹¹ En este apartado se identifican los contenidos que serán abordados en la asignatura, los cuales deben ser los que permiten el logro de los resultados de aprendizaje esperados. En este sentido, es ideal que los contenidos sean agrupados en unidades temáticas.

- 3.- La sociedad como sistema comunicativo: Comunicación como la operación genuinamente social y reproductora de la sociedad.
- 4.- Consecuencias del teorema de la clausura operacional para la comprensión de la evolución social.
- 5.- La producción social de sentido por la vía de la semiosis social y su relación con la definición sistémica de la comunicación.

II. Segunda parte: ¿cómo se ven los medios de comunicación desde la teoría de sistemas?

- 1.- Medios de Comunicación Simbólicamente Generalizados y Sistemas funcionalmente diferenciados en la sociedad moderna
- 2.- Emergencia de los Medios de difusión masiva y su evolución sistémica (análisis semiótico e histórico de las mediatizaciones).
- 3.- Los tres programas fundamentales del sistema de medios: Noticias e información, Publicidad y Entretenimiento.
- 4.- La opinión pública, medios y la construcción de la auto-descripción de la sociedad
- 5.- Transformaciones recientes de las tecnologías de la comunicación (mediatizaciones) y su impacto en la sociedad (Rol especial del sustento electrónico mediatizado en los medios de comunicación masiva)

III. Aplicación a ejemplos paradigmáticos.

- La comunicación ecológico-ambiental
- Medios y movimientos sociales
- Nuevas tecnologías de la comunicación y conflictividad social
- etc.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje¹² (desarrolla el docente)

La modalidad en que se dicta el Seminario supone un compromiso activo de los estudiantes, quienes participarán realizando un trabajo de indagación y de reflexión propios, y que tengan relación con sus propios intereses de investigación.

Metodología de la clase¹³:

La metodología principal es el Seminario entendido como instancia de intercambio de conocimientos y reflexión compartida en torno a una temática o problemática escogida.

¹² En este apartado se clarifican las metodologías que se utilizarán en la sala de clases, en donde se espera que el estudiante vaya teniendo un rol más activo y protagónico en sus procesos de formación. También se identifican aquellos trabajos que los estudiantes deberán desarrollar autónomamente en grupos o de manera individual fuera de la sala de clases.

¹³ Consiste en indicar las metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas presencialmente, tales como presentaciones expositivas, análisis de caso, taller, análisis basado en problemas, entre otras.

Secundariamente, las sesiones tendrán una modalidad de panel donde participarán los profesores de la asignatura, los estudiantes del Seminario y especialistas invitados para desarrollar sus propias reflexiones e investigaciones.

Trabajo autónomo de los estudiantes¹⁴:

La modalidad de seminario involucra trabajo autónomo en torno a problemáticas y lecturas sugeridas por los profesores responsables de la asignatura.

VIII. Evaluación¹⁵

La calificación final de la asignatura consistirá en el promedio ponderado de las siguientes evaluaciones:

- Exposición de avances de investigación personal (50%)
- Trabajo en formato publicable (50%)

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos¹⁶

Básica

Se especificará la bibliografía en función de los intereses de los participantes del seminario:

Sistemas sociales

Luhmann, N. (1996). ¿Qué es comunicación? *Talón de Aquiles*, 1(1).

Luhmann, N. (1998). *Sistemas sociales: lineamientos para una teoría general*. México: Universidad Iberoamericana.

Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de comunicación*. Barcelona: Anthropos.

Luhmann, N. (2006). *La sociedad de la sociedad*. México: Herder.

Construcción social del sentido y medios

Brier, S. (2003). Luhmann semiotized. *Journal of Sociocybernetics*, 3(2), 13-22.

¹⁴ Consiste en indicar las metodologías de enseñanza-aprendizaje que requieren del trabajo autónomo e independiente del estudiante para ser desarrolladas, tales como lecturas, elaboración de informes individuales o grupales, búsqueda de información, revisión de artículos científicos, entre otros.

¹⁵ En la evaluación se evidencia todas aquellas estrategias que permitirán constatar el logro de los resultados de aprendizajes esperados en la asignatura, por lo que deben ser coherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

¹⁶ Es todo material bibliográfico, audiovisual u otro, que permite abordar los contenidos o unidades temáticas declaradas.

- Brier, S. (2008). *Cybersemiotics. Why information is not enough!* Toronto: University of Toronto Press.
- Lotman, I. M. (2019). *La semiosfera*. Lima: Universidad de Lima.
- Lotman, I. M. (1999). *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Verón, E. (1983). *La construcción del acontecimiento*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. (1995). Médiatisation du politique: stratégies, acteurs et construction des collectifs. *Hermès*(17-18, Communication et politique), 201-214.
- Verón, E. (1997). Entre l'épistémologie et la communication. *Hermès*(21, Sciences et médias), 25-32.
- Verón, E. (2015). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica. *Cuadernos de Información y Comunicación*(20), 173-182.
- Verón, E. (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.
- Vidales, C., & Brier, S. (Eds.). (2021). *Introduction to cybersemiotics: a transdisciplinary perspective*: Springer.

Complementaria

- Barbieri, M. (2003). *The organic codes. An introduction to semantic biology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barbieri, M. (2006). Life and semiosis: the real nature of information and meaning. *Semiotica*, 158(1/4), 233-254.
- Barbieri, M. (2008). *The codes of life. The rules of macroevolution*. Internacional: Springer.
- Barbieri, M. (Ed.). (2007). *Introduction to biosemiotics. The new biological synthesis*. Editorial Internacional: Springer.
- Barei, S. (2016). Semiosferas: de la semiótica de la cultura a la biosemiótica, articulaciones. *Intexto*, 37, 118-131.
- Bateson, G. (1982). La comunicación. In Y. Winkin (Ed.), *La nueva comunicación* (pp. 120-150). Barcelona: Kairós.
- Bateson, G. (1998). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires: Lohlé-Lumen.
- Brier, S. (2003). Luhmann semiotized. *Journal of Sociocybernetics*, 3(2), 13-22.
- Brier, S. (2005). The construction of information and communication: a cybersemiotic reentry into Heinz von Foerster's metaphysical construction of second-order cybersemiotics. *Semiotica*, 154-1(4), 355-399.
- Brier, S. (2008). *Cybersemiotics. Why information is not enough!* Toronto: University of Toronto Press.
- Carlón, M. (2015). La concepción evolutiva en el desarrollo de la ecología de los medios y en la teoría de la mediatización: ¿la hora de una teoría general? *Palabra Clave*, 18(4), 1111-1136.

- de Moragas, M. (1986). *Sociología de la comunicación de masas I. Escuelas y autores*. Madrid: Gustavo Gili.
- de Moragas, M. (1993). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Emmeche, C., & Kull, K. (2011). *Towards a semiotic biology. Life is the action of signs*. London: Imperial College Press.
- Hoffmeyer, J. (1996). *Signs of meaning in the universe*. Bloomington: Indiana University Press.
- Hoffmeyer, J. (Ed.). (2008). *A legacy for living systems. Gregory Bateson as precursor to biosemiotics*. Editorial internacional: Springer.
- Innis, H. (1950). *Empire and communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. In M. De Moragas (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas. Tomo II*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lotman, I. M. (1996). *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto* (Vol. 1). Madrid: Cátedra.
- Lotman, I. M. (1998). *La semiósfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio* (Vol. 2). Madrid: Cátedra.
- Lotman, I. M. (1999). *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- Lotman, I. M. (2000). *La semiósfera III. Semiótica de las artes y de la cultura* (Vol. 3). Madrid: Cátedra.
- Lotman, I. M. (2019). *La semiosfera*. Lima: Universidad de Lima.
- Luhmann, N. (1994). Speaking and Silence. *New German Critique*(61), 25-48.
- Luhmann, N. (1996). ¿Qué es comunicación? *Talón de Aquiles*, 1(1).
- Luhmann, N. (1998). *Sistemas sociales: lineamientos para una teoría general*. México: Universidad Iberoamericana.
- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de comunicación*. Barcelona: Anthropos.
- Luhmann, N. (2006). *La sociedad de la sociedad*. México: Herder.
- Luhmann, N. (2006). System as difference. *Organization*, 13(1), 37-57.
- Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Martín-Serrano, M. (1993). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza.
- Martín-Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill.
- Mattelart, A. (1995). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. (2001). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Maturana, H. (1989). Lenguaje y realidad: el origen de lo humano. *Archivos de Biología y Medicina Experimentales*. 22. 77-81.
- Maturana, H., & Varela, F. G. (1984). *El árbol del conocimiento*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Maturana, H., & Varela, F. G. (1994). *De máquinas y seres vivos. Autopoiésis: la organización de lo vivo*. Santiago: Universitaria.

- McLuhan, M. (1990). *Leyes de los medios: la nueva ciencia*. México: Alianza Editorial Mexicana.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Nöth, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Noth, W. (2006). Yuri Lotman on metaphors and culture as self-referential semiospheres. *Semiotica*, 161(1/4), 249-263.
- Nöth, W., & Bishara, N. (Eds.). (2007). *Self-reference in the media*. Berlin: De Gruyter.
- Peirce, C. S. (1958). *The collected papers of Charles Sanders Peirce*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Scolari, C. A. (2013). Media evolution: emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology. *2013*, 7(1), 1418-1441.
- Sebeok, T. A. (1991). *A sign is just a sign*: Indiana University Press.
- Sebeok, T. A. (2001). *Signs: an introduction to semiotics*. Toronto: University of Toronto Press.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1981). *Teoría matemática de la comunicación*. Madrid: Ediciones Forja.
- Verón, E. (1995). Médiatisation du politique: stratégies, acteurs et construction des collectifs. *Hermès*(17-18, Communication et politique), 201-214.
- Verón, E. (2013). *La semiósis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.
- Vidales, C., & Brier, S. (Eds.). (2021). *Introduction to cybersemiotics: a transdisciplinary perspective*: Springer.
- von Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- von Foerster, H. (2003). *Understanding understanding: essays on cybernetics and cognition*. New York: Springer.
- Von Uexkull, J. (1942). *Meditaciones biológicas. La teoría de la significación*. Madrid: Revista de Occidente.
- von Uexkull, J. (2016). *Andanzas por los mundos circundantes de los animales y de los hombres* (M. Guntin, Trans.). Buenos Aires: Editorial Cactus.
- Watzlawick, P., & Krieg, P. (Eds.). (1995). *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. Barcelona: Gedisa.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1985). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.
- Wiener, N. (1958). *Cibernética y sociedad*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Winkin, Y. (2004). De quelques origines américaines des sciences de la communication. *Hermès*(38, Les sciences de l'information et de la communication), 103-110.
- Winkin, Y. (Ed.). (2005). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.
- Ashby, W. R. (1957). *An introduction to cybernetics* (2nd ed.). London: Chapman & Hall.



Videos Encuentros de biosemiótica de U. de Tartu

Video Fundamentos de cibersemiótica Carlos Vidales

Videos de introducción a Peirce D. McNabb

Videos Faro del Sur profesor Juan Miguel Chavez