

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	Historia de los medios de comunicación periódicos, siglos XIX y XX	Horas totales y semanales	- Intra-aula semanal: 10 Teórico: 6 Práctico: 4 T/P: 0 - Extra-aula semanal: 30 - Intra-aula total: 40 - Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Electiva	SCT	6
Carácter	Práctico	Requisitos	No
Facultad	Núcleo Ciencias Sociales y Humanidades	Plataformas en Uso	
Docente	Dr. Luis Iván Inostroza (UFRO)		

II. Perfil del/la graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la

Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

La asignatura entrega elementos teórico-metodológicos y técnicos para analizar el rol de los periódicos editados en Chile, y, particularmente en las provincias del país en el siglo XIX y comienzos del XX, como registro cronológico cotidiano y como espacio de discusión política, económica y cultural que modelará una sociedad moderna en la era de la producción y consumo industrial.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- Comprender el proceso de modernización de la sociedad a través de la economía en el siglo XIX y comienzos del XX.
- Identificar el vínculo entre Revolución Industrial y modelación del imaginario económico del mercado a través del registro histórico de la prensa.
- Analizar los niveles de agencia de los actores sociales en el proceso de formación de una moderna economía de mercado.

VI. Contenidos

Unidad 1.

La Revolución Industrial y la revolución del periódico en Europa, latinoamérica y Chile: aspectos tecnológicos, comerciales, laborales y pautas de información pública.

Unidad 2.

Los periódicos nacionales y el periodismo provincial en Chile 1810-1890

Unidad 3.

El periodismo en la Frontera del sur de Chile 1850-1920

Unidad 4.

Electricidad, Prensa, Cines y Radios en el cambio de siglo 1900-1950

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Exposición de metodología de historia empresarial y de historia cultural para el estudio de la historia de los medios de comunicación en la época industrial.

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Realización de un ejercicio de investigación historiográfica en fuentes documentales de periódicos en línea del siglo XIX y principios del siglo XX, la cual será supervisada mediante informes de avance y seguimientos.

VIII. Evaluación

- Un informe de investigación en un periódico digital (en formato .doc y enviado vía correo electrónico): 30%
- Un informe final con marco teórico de historia económica empresarial y de historia de la prensa en el período estudiado (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis: 70%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

- Appadurai, Arjun. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Fondo de Cultura Económica, 2001.
- Arendt, Hannah. *La condición humana*. Editorial Paidós, 2005.
- Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Taurosminor, 2005,
- Ossandón B., Carlos. *El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas*. Arcis-LOM, 1998.
- Soto, Angel *Entre tintas y plumas. Historia de la prensa chilena del siglo XIX*, Centro de investigación de medios Andes. Universidad de Los Andes, 2004
- Santa Cruz, Eduardo. “Prensa y modernización en América latina y Chile en la segunda mitad del siglo XIX: la crónica y los cronistas”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 17 n°2, 2011.
- Silva Castro, Raúl. *Prensa y periodismo en Chile (1912-1956)*. Ediciones Universidad de Chile, 1958.

Complementaria

- Cid, Gabriel. *El Mercurio Chileno. Fuentes para la historia de la república, volumen XXXI*. Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, DIBAM, 2009.
- Cartes Montory, Armando. “Letras en la Frontera. La cultura escrita en la Concepción colonial”. *Tiempo histórico*, año 9, n°17, 2018.
- Clément, Jean-Pierre. “Réflexions sur la première presse de l’Amérique espagnole et les transferts culturels”, *El Argonauta español* [En línea], n°12, 2012
- Durán de Porras, Elías. “De editores a periodistas: hacia el periodismo contemporáneo en Inglaterra”, *El Argonauta español* [En línea], n°6, 2009.
- Inostroza, L. I.; González, Y., y Del Valle, C. Innovaciones industriales tempranas
- Márquez, Boris. “Reconstruir la historia de Concepción desde sus fuentes periódicas. Repertorio de la prensa escrita en el siglo XIX”. *Archivo histórico de Concepción los 5 primeros años, 2013-2018*, editor Armando Cartes, Ediciones del Archivo histórico de Concepción, 2018,
- Urzainqui, Inmaculada. “Periodista- *espectador* en la España de las Luces. La conciencia de un género nuevo de escritura periodística”, *El Argonauta español* [En línea], n°6, 2009.

Recursos

- Archivo Histórico de Concepción, en línea
- Biblioteca Nacional, en línea
- Biblioteca digital Universidad de La Frontera, en línea
- Hemerotecas digitales on line en español, en línea