

I. Identificación de la Actividad Curricular:

Programa	Doctorado en Comunicación	Duración	20 semanas
Asignatura-Módulo Integrado	Avance de Tesis II	Horas	Intra-aula: 60 Extra-aula: 280
Tipo de Formación	Especializada	SCT	12
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	Ninguno
Flexibilidad	Obligatoria	Semestre	Quinto
Docente(s)	Tutoras/es	Plataformas	Campus Virtual

II. Perfil del/a Graduado/a:

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la Actividad Curricular:

Actividad curricular orientada a seguir desarrollando el trabajo de investigación de Tesis Doctoral, según la planificación presentada en la actividad Proyecto de Tesis y Examen de Calificación. Se complementa con Avance de Tesis III y Tesis.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias:

Genéricas	Específicas
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos. 2) <u>Comunicación efectiva a diversos públicos</u> : habilidad para desarrollar y exponer ideas de forma clara, precisa y concisa.	2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas de la especialidad en base a la discusión teórica, análisis preliminar de corpus y resultados de investigación propia.

V. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- 1) Desarrollar el trabajo de campo de la investigación de Tesis Doctoral
- 2) Preparar el manuscrito en formato de Tesis convencional, incluyendo los resultados preliminares del trabajo de campo
- 3) Exponer de manera clara, precisa y concisa los argumentos en el desarrollo de la tesis.



VI. Contenidos:

Aspectos de forma y contenido de la presentación del avance de Tesis:

- 1) Introducción
- 2) Antecedentes
- 3) Breve revisión bibliográfica
- 4) Problematicación, objetivos, supuestos
- 5) Plan metodológico
- 6) Carta Gantt
- 7) Resultados
- 8) Conclusiones preliminares

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje:

Metodología de la clase:

- 1) Revisión avances
- 2) Revisión de documentos

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- 1) Lectura de bibliografía
- 2) Escritura de la tesis

VIII. Evaluación:

- 1) Avance 1 del manuscrito de tesis: 20%
- 2) Informe del levantamiento de información: 25%
- 3) Avance 2 del manuscrito de tesis: 25%
- 4) Presentación oral del Avance de la Tesis: 30%

Nota:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía y Recursos:

Básica:

Básica:

- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch Casa Editorial,S.A.
- KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza: Madrid.
- OROZCO, Guillermo (1996): La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.

Complementaria:

SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre



la Teoría, los Métodos y las Técnicas, Buenos Aires: Lumiere.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): Investigación en comunicación, México, Editorial Esfinge.

WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona, Gedisa.

Recursos

Webgrafía:

COMPOLÍTICAS

<<http://www.compoliticas.org>> CLACSO

<<http://www.clacso.org.ar>>

CIESPAL

<<http://www.ciespal.org>>

ULEPICC

<<http://www.ulepicc.org>>

REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN <<http://www.doctoradoencomunicacion.cl>>

CENTRO FRONTERA <<http://centrofrontera.cl>>

