

I. Identificación de la Actividad Curricular:

Programa	Doctorado en Comunicación	Duración	20 semanas
Asignatura-Módulo Integrado	Metodología de la Investigación en Comunicación y Cultura	Horas	Intra-aula: 80 Extra-aula: 420
Tipo de Formación	Especializada	SCT	18
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	Ninguno
Año académico	2023	Semestre	Tercero
Flexibilidad	Obligatoria	Plataformas en Uso	Campus Virtual UFRO-UACH
Docente(s)	Dr. Mario Álvarez – Carola Neira (ayudante)		

II. Perfil del/a Graduado/a:

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la Actividad Curricular:

Curso orientado a la discusión de los modelos, métodos y técnicas metodológicas de la investigación en comunicación y cultura, en el marco específico de los proyectos de investigación de cada estudiante. Complementan esta actividad curricular las asignaturas de Fundamentos de la Investigación en Comunicación y Proyecto de Tesis.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias:

Genéricas	Específicas
<u>Pensamiento Crítico:</u> habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes <u>con diferentes técnicas teórico-metodológicas</u> . 1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación <u>con herramientas teórico-metodológicas</u> desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales

V. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- 1) Contrastar los diferentes modelos, métodos y técnicas utilizadas para aportar a la comprensión de los procesos de comunicación y cultura.
- 2) Debatir las implicancias de la elección de unos u otros modelos, métodos y técnicas.
- 3) Discriminar el modelo, método y técnica metodológica más adecuada para responder a la pregunta de investigación en el campo de la comunicación y la cultura.
- 4) Aplicar los diferentes modelos, métodos y técnicas en el caso particular de cada proyecto de investigación.



VI. Contenidos:

- 1. Unidad I. Teoría y método**
 - 1.1. El campo de la investigación en comunicación
 - 1.2. Teoría y construcción del objeto de estudio en comunicación
 - 1.3. Formulación de preguntas e hipótesis de investigación en comunicación
- 2. Unidad II. Marco conceptual de la investigación**
 - 2.1. Marco teórico
 - 2.2. Estudios previos
 - 2.3. Preguntas e hipótesis
- 3. Unidad III. Estrategias metodológicas**
 - 3.1. Estrategias metodológicas y preguntas de investigación
 - 3.2. Muestreo
- 4. Unidad V. Métodos de investigación**
 - 4.1. Diseños cualitativos, cuantitativo y mixtos
- 5. Unidad V. Reflexiones éticas de la investigación**
 - 5.1. Consideraciones éticas de un diseño metodológico
 - 5.2. Evaluación institucional de la ética de la investigación

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje:

Metodología de la clase

- 1) Clases expositivas
- 2) Revisión de casos
- 3) Discusión a partir de lecturas previas

Trabajo autónomo de los estudiantes

- 1) Lecturas
- 2) Preparación del informe de avance
- 3) Preparación del informe final
- 4) Preparación de la presentación oral

VIII. Evaluación:

La evaluación consiste en la elaboración del proyecto de investigación, con énfasis en el diseño metodológico.

EVALUACIÓN	FECHA	PONDERACIÓN
PRESENTACIÓN 1. ¿Qué perspectiva de investigación identifica mejor su perfil de investigación?	31 de marzo	RETROALIMENTACIÓN SIN NOTA
PRESENTACIÓN 2. ¿Cuál es el vacío de investigación en el campo de investigación que pretende abordar?	28 de abril	15%
ENSAYO TEÓRICO. ¿Cómo formularía conceptualmente su tema de interés para que sea un problema de investigación relevante para el campo de los estudios en Comunicación?	12 de mayo	30%
PRESENTACIÓN 3. ¿Qué estrategia metodológica seguirá para responder a su pregunta de investigación?	30 de junio	15%
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Entrega de acuerdo a formulario incluido en el programa	13 de julio (POR CONFIRMAR)	40%

Observación: Entregas por la plataforma virtual del curso.

Nota:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía y Recursos: (ACTUALIZADA A MARZO DE 2023)

Básica:

- Álvarez Fuentes, M. (2022). Los ojos sangrantes de Chile: Cómo las protestas callejeras forjaron un resonante símbolo de comunicación política. *Comunicación y Sociedad*, 20(1), 1–24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8361>
- Antezana Barrios, L., & Cabalín, C. (2020). Ficción televisiva y construcción intergeneracional de memorias sobre el pasado reciente en Chile. *Ultima Década*, 28(53), 184–209. <https://doi.org/10.4067/s0718-22362020000100184>
- Coleman, S., & Moss, G. (2022). ‘Politicians Don’t Understand People Like Me’: A Qualitative Analysis of a Lament. *Representation*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/00344893.2021.2022745>
- González Sanz, M. (2018). La influencia del sexo y el rol en las interrupciones producidas en tertulias periodísticas sobre política. *Sintagma: Revista de Lingüística*, 30, 115–129. <https://doi.org/10.21001/sintagma.2018.30.07>
- Martin, J. L., & Fernández Trejo, S. (2017). La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 1(59), 103–122. <https://doi.org/10.17141/iconos.59.2017.2643>
- Ossandón, C., Salinas, C., & Stange, H. (2020). La impostura crítica. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*.
- Ryder, A. (2021). Critical Ethnography and Research Relationships: Some Ethical Dilemmas. *Anthropology and Humanism*, 46(2), 300–314. <https://doi.org/10.1111/anhu.12337>
- Vermassen, D., Caluwaerts, D., & Erzeel, S. (2022). Speaking for the Voiceless? Representative Claims-Making on Behalf of Future Generations in Belgium. *Parliamentary Affairs*, 75(1), 1–21. <https://doi.org/10.1093/pa/gsac002>

(TODOS DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA VIRTUAL DEL CURSO)

Complementaria:

- 1) DEL VALLE, Carlos (2011): “Metainvestigación del Campo de la Comunicación en Chile. Aproximaciones Epistémicas, Teóricas y Metodológicas, desde una Perspectiva Económico-Política e Histórico-Social”, en OSSA, Carlos (Ed.): *Escrituras del malestar. Chile del bicentenario*. Santiago de Chile, Universidad de Chile. Pp. 251-271.
- 2) FUENTES NAVARRO, Raúl (2005) (comps.): *Comunicación: campo y objeto de estudio*. Guadalajara: Iteso.
- 3) JENSEN, K.B. & JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.
- 4) LOZANO, José (1996): *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México DF: Longman de México Editores.
- 5) MALDONADO, Efendy; BONIN, Jiani; MARTINS, Nísia (2013) (Org.): *Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa*. Quito: CIESPAL.
- 6) OROZCO, Guillermo (1996): *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- 7) SÁNCHEZ, Enrique (2002): “La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social”, en *Diálogos de la Comunicación*, nº 64, FELAFACS. Pp. 24-35.
- 8) SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): *Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas*. Buenos Aires: Lumiere.
- 9) SAUTU, Ruth (2005): *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- 10) SAUTU, Ruth; BONOLIO, Paula; DALLE, Pablo & ELBERT, Rodolfo (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- 11) VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): *Investigación en comunicación*. México: Editorial Esfinge.
- 12) VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003) (Org.): *Epistemologia da comunicação*. Sao Paulo: Ediciones

Loyola.

- 13) VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (1999): La investigación de La comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas, en *Diálogos de la Comunicación*, N° 56, Lima, FELAFACS.
- 14) WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.
- 15) BAUER, Martín y GASKELL, George (Ed.) (2002): *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*, Petrópolis: Editora Vozes.
- 16) DEL VALLE, Carlos y DEL VALLE, Juan (2016): "Ideology, control and exclusion in the intercultural studies and intercultural communication: a critical perspective", in *Journal of Media Research*, vol. 9 issue 2 (25), pp. 3-22.
- 17) DEL VALLE, Carlos; DENEGRI, Marianela y CHÁVEZ, David (2012): "Alfabetización audiovisual y consumo de medios y publicidad en universitarios de Pedagogía en Chile", en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. N° 38, v. XIX. Pp. 183-191.
- 18) DEL VALLE, Carlos; ORTIZ, Manuel y NAHUELPI, Carolina (2012): "ANASENOT: Programa computacional para el análisis de un corpus de sentencias penales y noticias policiales", en *Revista Opción*, Año 29, n° 70. Pp. 48-65.
- 19) DEL VALLE, Carlos; DENEGRI, Marianela; CHÁVEZ, David y ÁLVAREZ, Javier (2012): "Consumo de medios y de publicidad en estudiantes universitarios de pedagogía en Chile: Mediaciones, subjetividad y poder", en SOUZA, María Dolores; CABELLO, Patricio y DEL VALLE, Carlos (Ed.): *Medios, edades y cultura*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera/CNTV. Pp. 185-210.
- 20) GUERRERO, Carlos (2002): *Los medios y sus audiencias*, Sevilla, Mergablum.
- 21) IBÁÑEZ, Jesús (2003): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- 22) IBÁÑEZ, Jesús (2002): *Por una sociología de la vida cotidiana*, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- 23) IBÁÑEZ, Jesús (1990): *Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden*, Barcelona, Anthropos. N° 22.
- 24) KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Alianza: Madrid.
- 25) LOZANO, Jorge; PEÑA-MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (1999): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid, Cátedra.
- 26) PIÑUEL, José (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", en *Revista de Estudios de Sociolingüística*, volumen 3, 1. Pp. 1-42.
- 27) POTTER, Jonathan (1998): *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*, Barcelona, Paidós.
- 28) RENKEMA, Jan (1999): *Introducción a los estudios sobre el discurso*, Barcelona, Gedisa.
- 29) SALINAS, Paulina y CÁRDENAS, Manuel (2008) (Editores): *Métodos de Investigación Social. Una Aproximación desde las Estrategias Cuantitativas y Cualitativas*, Antofagasta: Ediciones Universidad Católica del Norte.
- 30) SANTANDER, Pedro (2007) (Editor): *Discurso y Crítica Social. Acerca de las Posibilidades Teóricas y Políticas del Análisis del Discurso*, Valparaíso: Observatorio de la Comunicación.
- 31) VILLASANTE, Tomás (2006): "Las matrices y los tetralemas. Esquemas creativos para desbordar la complejidad social", en DEL VALLE, Carlos et al. (Editores): *Contrapuntos y entrelíneas sobre cultura, comunicación y discurso*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.
- 32) WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa.

Recursos

Webgrafía:

COMPOLÍTICAS <<http://www.compoliticas.org>>

CLACSO <<http://www.clacso.org.ar>>

CIESPAL <<http://www.ciespal.org>>

ULEPICC <<http://www.ulepicc.org>>

REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN <<http://www.doctoradoencomunicacion.cl>>

CENTRO FRONTERA <<http://centrofrontera.cl>>