

I. Identificación de la Actividad Curricular:

Programa	Doctorado en Comunicación	Duración	16 semanas
Asignatura-Módulo Integrado	Proyecto de Tesis	Horas	Intra-aula: 16 Extra-aula: 592
Tipo de Formación	Actividad de Graduación	SCT	22
Carácter	Práctico	Requisitos	Ninguno
Flexibilidad	Obligatoria	Semestre	Cuarto
		Plataformas en Uso	Campus Virtual UFRO-UACH
Docente(s)	Tutoras/es		

II. Perfil del/a Graduado/a:

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la Actividad Curricular:

Actividad curricular orientada a la preparación del Proyecto escrito de la Tesis Doctoral, mismo que será presentado en forma oral en la actividad curricular denominada Examen de Calificación, al finalizar este semestre.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias:

Genéricas	Específicas
<u>Pensamiento Crítico:</u> habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes <u>con diferentes técnicas teórico-metodológicas</u> . 1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación <u>con herramientas teórico-metodológicas</u> desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales.

V. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:
1) Presentar su Proyecto de Tesis para rendir el Examen de Calificación.

VI. Contenidos:

PAUTA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS¹

[a presentar el segundo semestre del segundo año]

I. Información personal

- Nombre estudiante:

¹ Observación: En todo el documento se utilizará Normas APA, última edición disponible.



- **Título Proyecto:**
- **Tutor/a 1 (incluir firma):**
- **Tutor/a 2 (incluir firma):**

II. Resumen²: (incluyendo especialmente los objetivos, la metodología y los resultados esperados)

III. Formulación³:

3.1. Introducción. [Se menciona adecuadamente el objetivo general, la orientación teórica y la metodología (en forma sucinta)]

3.2. Contexto socio-histórico. [Síntesis de lo elaborado para definir el objeto de estudio en el cual se analiza el tema-problema de interés. En algunos proyectos es necesario describir sistemas normativos y políticas. También se suele hacer mención a la relevancia del tema de estudio y/o a las metas aplicadas que se desea alcanzar.]

3.3. Estado del arte. [Desarrollo breve del estado del conocimiento sobre el tema a investigar y explica la decisión de seguir una línea de investigación.]

3.4. Presentación y análisis del tema-problema. [Debe quedar clara la relación entre la temática planteada y la problematización que se genera a partir de ella.]

3.5. Formulación del problema de investigación. [El problema debe ser formulado de manera clara y precisa, desde el punto de vista epistemológico, teórico y lógico.]

3.6. Hipótesis/Supuestos:

3.7. Marco teórico. [Debe verse claramente cuáles son los principales conceptos teóricos y proposiciones que lo sustentan. Además, deben verse claramente las conexiones entre los conceptos, sus especificaciones y proposiciones. El siguiente orden puede ser útil: (i.) Enunciar la teoría general en la cual se enmarcan sus ideas acerca de cómo abordar el tema de interés. Normalmente, la teoría define, implícita o explícitamente, la perspectiva general macro-meso –micro-social y su enfoque explicativo; (ii.) Desarrollar la teoría sustantiva. Definir los conceptos que se desprenden de la teoría sustantiva y que se utilizarán a lo largo de la investigación; y (iii.) Reflexionar acerca de las conexiones entre la teoría general propuesta y los conceptos y proposiciones más específicas que guiarán el estudio.]

3.8. Objetivos de investigación. [Debe verse que se sostienen en el marco teórico. Plantear el objetivo general y enunciar los objetivos específicos. Recordar que los objetivos específicos deben derivarse del objetivo general. La discusión del marco teórico debe estar reflejada en los objetivos específicos. Los conceptos contenidos en los objetivos deben estar definidos en el marco teórico.]

3.9. Estrategia metodológica. [Señalar brevemente la clase de metodología que se utilizará. No es necesario describir el método según lo hacen los textos. Existen ocasiones en que es necesario justificar por qué se elige esa metodología y no otra. El método elegido debe constituir una manera eficaz de responder a los objetivos específicos de investigación formulados desde el marco teórico. La teoría de manera explícita e implícita está siempre presente en el diseño. Recordar: (i) Especificar las principales áreas de análisis y conceptos en los estudios cualitativos y las principales variables en los cuantitativos; (ii) Describir el método de construcción de los datos destacando su pertinencia con la propuesta teórica y empírica. Describir la fuente de datos. Cuando corresponda describir como se implantará un estudio planteado desde los actores sociales; (iii) Especificar la población a estudiar y los criterios para seleccionar los casos. Si se selecciona una muestra, indicar el tipo de procedimiento aleatorio/no aleatorio a utilizar; (iv) Señalar qué tipo de análisis es el más adecuado de acuerdo a los objetivos

² Observación: La extensión máxima de esta sección es de 1 página, en formato tamaño carta, fuente Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1.15.

³ Observación: La extensión máximo es de 10 páginas, en formato tamaño carta, fuente Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1.15.

planteados y al método seleccionado; y (v) Incluir, si es necesario, cuestiones relacionadas con la observación y la medición.]

3.10. Plan de Trabajo (cronograma):

AÑO 1											
Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
AÑO 2											

3.11. Trabajo Adelantado:

3.12. Recursos Disponibles:

IV. Referencias bibliográficas. [Incluir exclusivamente aquellos trabajos citados en el texto. Citar correctamente la bibliografía sobre la que se apoya.]

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje:

Metodología de la clase

- 1) Trabajo tutorial

Trabajo autónomo de los estudiantes

- 1) Lecturas
- 2) Preparación del Proyecto de Tesis

Evaluación:

- 1) Informe de avance del Proyecto de Tesis: 50%
- 2) Informe final del Proyecto de Tesis: 50%

Nota:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

Bibliografía y Recursos:

Básica:

- 1) FUENTES NAVARRO, Raúl (2005) (comps.): *Comunicación: campo y objeto de estudio*, Guadalajara, Iteso.
- 2) JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.
- 3) OROZCO, Guillermo (1996): *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.
- 4) SÁNCHEZ, Enrique (2002): “La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social”, en *Diálogos de la Comunicación*, n° 64, FELAFACS. Pp. 24-35.
- 5) SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): *Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas*, Buenos Aires: Lumiere.
- 6) SAUTU, Ruth (2005): *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires, Lumiere.
- 7) SAUTU, Ruth; Bonolio, Paula; Dalle, Pablo & Elbert, Rodolfo (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, CLACSO.

- 8) VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (1999): La investigación de La comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas, en *Diálogos de la Comunicación*, N° 56, Lima, FELAFACS.
- 9) WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.

Complementaria:

- BAUER, Martin y GASKELL, George (Ed.) (2002): *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*, Petrópolis: Editora Vozes.
- DEL VALLE, Carlos y DEL VALLE, Juan (2016): "Ideology, control and exclusion in the intercultural studies and intercultural communication: a critical perspective", in *Journal of Media Research*, vol. 9 issue 2 (25), pp. 3-22.
- DEL VALLE, Carlos; DENEGRI, Marianela y CHÁVEZ, David (2012): "Alfabetización audiovisual y consumo de medios y publicidad en universitarios de Pedagogía en Chile", en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. N° 38, v. XIX. Pp. 183-191.
- DEL VALLE, Carlos; ORTIZ, Manuel y NAHUELPI, Carolina (2012): "ANASENOT: Programa computacional para el análisis de un corpus de sentencias penales y noticias policiales", en *Revista Opción*, Año 29, n° 70. Pp. 48-65.
- DEL VALLE, Carlos; DENEGRI, Marianela; CHÁVEZ, David y ÁLVAREZ, Javier (2012): "Consumo de medios y de publicidad en estudiantes universitarios de pedagogía en Chile: Mediaciones, subjetividad y poder", en SOUZA, María Dolores; CABELLO, Patricio y DEL VALLE, Carlos (Ed.): *Medios, edades y cultura*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera/CNTV. Pp. 185-210.
- DEL VALLE, Carlos (2011): "Metainvestigación del Campo de la Comunicación en Chile. Aproximaciones Epistémicas, Teóricas y Metodológicas, desde una Perspectiva Económico-Política e Histórico-Social", en OSSA, Carlos (Ed.): *Escrituras del malestar. Chile del bicentenario*. Santiago de Chile, Universidad de Chile. Pp. 251-271.
- GUERRERO, Carlos (2002): *Los medios y sus audiencias*, Sevilla, Mergablum.
- IBÁÑEZ, Jesús (2003): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- IBÁÑEZ, Jesús (2002): *Por una sociología de la vida cotidiana*, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- IBÁÑEZ, Jesús (1990): *Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden*, Barcelona, Anthropos. N° 22.
- KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Alianza: Madrid.
- LOZANO, Jorge; PEÑA-MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (1999): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid, Cátedra.
- LOZANO, José (1996): *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Longman de México Editores.
- PIÑUEL, José (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", en *Revista de Estudios de Sociolingüística*, volumen 3, 1. Pp. 1-42.
- POTTER, Jonathan (1998): *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*, Barcelona, Paidós.
- RENKEMA, Jan (1999): *Introducción a los estudios sobre el discurso*, Barcelona, Gedisa.
- SALINAS, Paulina y CÁRDENAS, Manuel (2008) (Editores): *Métodos de Investigación Social. Una Aproximación desde las Estrategias Cuantitativas y Cualitativas*, Antofagasta: Ediciones Universidad Católica del Norte.
- SANTANDER, Pedro (2007) (Editor): *Discurso y Crítica Social. Acerca de las Posibilidades Teóricas y Políticas del Análisis del Discurso*, Valparaíso: Observatorio de la Comunicación.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): *Investigación en comunicación*, México, Editorial Esfinge.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003) (Org.): *Epistemologia da comunicação*, Sao Paulo, Ediciones Loyola.
- VILLASANTE, Tomás (2006): "Las matrices y los tetralemas. Esquemas creativos para desbordar la complejidad social", en DEL VALLE, Carlos et al. (Editores): *Contrapuntos y entrelíneas sobre cultura, comunicación y discurso*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.
- WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa.

Recursos

Webgrafía:

COMPOLÍTICAS <<http://www.compoliticas.org>>

CLACSO <<http://www.clacso.org.ar>>

CIESPAL <<http://www.ciespal.org>>

ULEPICC <<http://www.ulepicc.org>>

REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN <<http://www.doctoradoencomunicacion.cl>>

CENTRO FRONTERA <<http://centrofrontera.cl>>