

## PROGRAMA ASIGNATURA

### I. Identificación de la Actividad Curricular

<b>Nombre Programa</b>	Doctorado en Comunicación	<b>Duración</b>	20 semanas
<b>Nombre Actividad Curricular</b>	Fundamentos Epistemológicos y Teóricos de la Comunicación y la Cultura	<b>Horas</b>	Intra-aula: 60 Extra-aula: 280
<b>Tipo de Formación</b>	Especializada	<b>SCT</b>	12
<b>Carácter</b>	Teórica	<b>Requisitos</b>	Ninguno
<b>Año académico</b>	2023	<b>Semestre</b>	Primero
<b>Flexibilidad</b>	Obligatoria	<b>Plataformas en Uso</b>	Campus Virtual UFRO
<b>Docentes</b>	Dr. Jaime Otazo Hermosilla / Dr. Eduardo Gallegos Krause (coordinadores). Dr. Rodrigo Browne, Dr. Carlos del Valle, Prof. Juan Miguel Chávez, Dra. Marta Mensa, Dr. Mario Alvarez, Dr. Claudio Maldonado, Dr. Rubén Sánchez, Dra. Olga Ruiz (participantes)		

### II. Perfil del/a Graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

### III. Descripción de la Actividad Curricular

Curso orientado a la discusión epistemológica y teórica con el propósito de identificar nuevos problemas en el ámbito de la comunicación. Esta actividad curricular será complementada con Fundamentos de la Investigación en Comunicación, Metodología de la Investigación en Comunicación y Proyecto de Tesis.

### IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	Específicas
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) <u>Identificar nuevos problemas</u> en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas
	3.2.) <u>Producir material audiovisual</u> para la difusión de problemáticas en contextos interculturales ante público no académico.

### V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar con éxito la Actividad Curricular los estudiantes deberán ser capaces de:



- 1) Identificar los debates teóricos en torno a la epistemología de las ciencias sociales y humanas que constituyen el marco para los estudios de la comunicación.
- 2) Relacionar los marcos epistemológicos en el estudio de la comunicación de la comunicación con las problemáticas de la comunicación en contextos interculturales.
- 3) Debatir la pertinencia de los diferentes enfoques epistemológicos y teorías disponibles para el estudio de la comunicación.
- 4) Desarrollar ideas o proyectos para la divulgación de las problemáticas epistemológicas del campo de la comunicación hacia públicos no académicos.

## VI. Contenidos

### Unidad I. Introducción a la historia de la epistemología y sus aporías

#### 1. Introducción a las cuestiones principales de la filosofía de la ciencia y su impacto en ciencias sociales y humanas

**Profesor: Dr. Jaime Otazo Hermosilla**

**Fecha: 24/03**

##### **Lecturas para la sesión:**

PÉREZ SOTO, Carlos (1998): *Sobre un concepto histórico de ciencia*. 1a. edición, Santiago de Chile: ARCIS-LOM [2a. edición revisada, Santiago de Chile: LOM, julio de 2008]. (págs. 1-122).

##### **Obras de referencia**

BACON, Francis (1984) [1620]. *Novum Organum*. Madrid: Sarpe  
DESCARTES, René (1990) [1637]. *Discurso del método*. México: Porrúa.  
HUME, David (2001) [1739]. *Tratado de la naturaleza humana* (V. Viqueira, Trans.). Albacete: Libros en la Red.  
MILL, John Stuart (1886). *System of logic*. London: Longman.  
PEIRCE, Charles Sanders (1958). *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. MA: Harvard University Press.  
POPPER, Karl (1977). *Lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.  
KUHN, T. S. (1986). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.  
FEYERABEND, P. K. (1975). *Tratado contra el método*. Barcelona: Ariel.  
LAKATOS, I. (1989). *Metodología de los programas de investigación científica* (J. C. Zapatero, Trans.). Madrid: Alianza.  
BACHELARD, Gaston (2000) (1934). *La formación del espíritu científico*. Bs. Aires: Siglo XXI.

#### 2. El problema del estatuto epistemológico de las Ciencias Sociales y Humanas

**Profesor: Dr. Jaime Otazo Hermosilla**

**Fecha: 31/03**

##### **Lecturas para la sesión:**

BOURDIEU, Pierre; Chamboredon, J-C; Passeron, J-C. (2002). *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Bs. Aires: Siglo XXI (págs. 1-110)

##### **Obras de referencia:**

CASSIRER, Ernst *Filosofía de las formas simbólicas*. México: Fondo de Cultura Económica.  
DILTHEY, Wilhelm () *Introducción a las ciencias del espíritu*. México: Fondo de Cultura Económica.  
SERRES, Michel (1998) [1989]. *Historia de las Ciencias*. Madrid: Cátedra.

#### 3. Emergencia de nuevas problemáticas y descentramientos epistemológicos

**Profesor: Dr. Jaime Otazo Hermosilla**

**Fecha: 14/04**

##### **Lecturas para la sesión:**



**Obras de referencia:**

- DERRIDA, Jacques (1989) [1967]. La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas. En J. Derrida, La escritura y la diferencia. *Anthropos*. 383-401
- FOUCAULT, Michel (2004). Nietzsche, la Genealogía, la Historia. Pretextos
- SCHAEFFER, Jean-Marie (2009). El fin de la excepción humana. México: Fondo de Cultura Económica.
- ECO, Umberto (2005). *Tratado de semiótica general*, 5a edición. Madrid: Debolsillo.
- LUHMANN, N. (1994). Speaking and Silence. *New German Critique*(61), 25-48.
- LATOUR, Bruno (1992). Ciencia en acción. Cómo seguir a los científicos e ingenieros a través de la sociedad. Barcelona: Labor.
- BUTLER, J. (1990). Gender trouble. Feminism and the subversion of identity. New York: Routledge.
- HARMAN, Graham (2012). Hacia el realismo especulativo. Caja Negra.
- BOURDIEU, Pierre (2001). Science de la science et réflexivité. Cours du College de France 2000-2001. Paris: Raisons d'Agir.
- LUHMANN, N. (1996). ¿Qué es comunicación? Talón de Aquiles, 1(1) (trad. de J. M. Chávez).
- LUHMANN, N. (2001). L'opinion publique. *Politix*, 14(55), 25-59.

**4. La tensión entre concepto y realidad. La desrealización de lo real.**

**Profesor: Juan Miguel Chávez Albarrán**

**Fecha: 21/04**

**Lecturas para la sesión:**

Chávez, Juan Miguel (2005). Complejidad y viabilidad de la fundamentación ética. Coloquio Magister Gobierno y Sociedad. Universidad Alberto Hurtado

**Textos fundamentales**

**Unidad II. En torno a las epistemologías del campo de la comunicación**

**5.- El estatuto epistémico de la comunicación: Origen de los estudios de la comunicación**

**Profesor: Eduardo Gallegos Krause**

**Fecha: 28/04**

**Lecturas para la sesión:** Rodrigo, M. Modelos de la comunicación. En: <https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Modelos-de-comunicacion-Rodrigo.pdf>

**Obras de referencia:**

- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(3), 119-161.
- Craig, R. T. (2009). Reflection on 'Communication theory as a field'. *Revue Internationale Communication Sociale et Publique*, 2009(2), 7-12.
- Gerbner, G. (1984). Defining the field of communication. *Association for Communication Administration Bulletin*(48), 10-11.
- del Valle, C. (2004). *Metainvestigación de la comunicación en Chile*. Temuco: Universidad de La Frontera.
- Dittus, Rubén (2008). *Cartografía de los estudios mediales en Chile*. Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción.

**6.- Entre la mirada administrativa norteamericana y la perspectiva crítica europea**

**Profesor: Eduardo Gallegos Krause**

**Fecha: 05/05**



**Lecturas para la sesión:**

Rodrigo, Miguel. (2001) Teorías de la comunicación. Ámbitos métodos y perspectivas. Editorial Universidad Autónoma de Barcelona [LEER pp. 182-207]  
Mattelart, A. & Mattelart, M. ( ) Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. [LEER pp. 23-50; cap. 2 y 3]

**Obras de referencia:**

Eco, U. (1984). Apocalípticos e integrados (A. Boglar, Trans. 7th ed.). Barcelona Lumen.  
Charaudeau, P. (1994). Le contrat de communication de l'information médiatique. *Le Français dans le monde*(Num. especial. Médias: faits et effets).  
Ellis, Richard (1993): *Teoría y práctica de la comunicación humana*, Ed. Paidós Barcelona.  
Dominick, J. R. (2005). *The dynamics of mass communication. Media in the digital age* (8th ed.). Boston: McGraw-Hill.  
Gamson, W. A., Croteau, D., Hoynes, W., & Sasson, T. (1992). Media images and the social construction of reality. *Annual Review of Sociology*(18), 373-393.  
Mattelart, A & Mattelart, M (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona.  
McQuail, Denis (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Ediciones Universidad de Navarra, España.  
McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.  
Moragas, Miguel (1981): *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona.  
Otero, Edison (1999): *Comunicación Social*, Editorial Universitaria, Santiago.  
Paoli, José Antonio (2002): *Comunicación e información*, Editorial Trillas, México.

**Unidad III. Perspectivas y enfoques teóricos en torno a la comunicación**

**7.- Comunicación y crítica de la cultura: para unos estudios de las alteridades**

**Profesor: Rodrigo Browne Sartori**

**Fecha: 19/05**

**Lecturas para la sesión:**

Méndez Rubio, A. (2019): Abordajes sobre comunicación y cultura. Temuco. Ed. UFRO, pp 47-90.  
<http://bibliotecadigital.ufro.cl/?a=view&item=1632>

**Obras de referencia:**

BROWNE, Rodrigo; DEL VALLE, Carlos y SILVA, Víctor (Compiladores) (2017): *Relatos Culturales de la Crisis: Comunicación y Crítica Política*. InCom-UAB Publicacions, 13. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.  
MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle (1997). *Historias de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

**8.- Comunicación y literatura en la emergencia del periodismo (Prof. Eduardo Gallegos)**

**Profesor: Eduardo Gallegos Krause**

**Fecha: 26/05**

**Lecturas para la sesión:**

GALLEGOS Krause, E., & Otazo Hermosilla, J. . (2019). Del "Primer viaje alrededor del Globo" (s. XVI) a "Le Tour du Monde" (s.XIX-XX). Los relatos de viajes y la conformación de los medios de comunicación modernos en torno las categorías de información y espectáculo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 840-857.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1360>

**Obras de referencia:**



Anderson, B. (1993) *Comunidades Imaginadas*. FCE  
Chillón, A. (2002) *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*. UAB  
Habermas, J. (1981) *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili

### **9.- Comunicación y Género**

**Profesora: Marta Mensa**

**Fecha: 02/06**

#### **Lecturas para la sesión:**

¿Esta marca me representa? Una mirada a los estereotipos de la mujer en la publicidad.

Gender (in)equality in Chilean press journalists and sources

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8084754>

#### **Obras de referencia:**

### **10.- Economía política de la comunicación y arqueología mediática**

**Profesor: Carlos del Valle Rojas**

**Fecha: 09/06**

#### **Lecturas para la sesión:**

Mosco, Vincent (2003). “La economía política de la comunicación: una actualización diez años después”, en *Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, pp. 57-69.

#### **Obras de referencia:**

Costa, Flavia (2021): *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*, Buenos Aires. Taurus.

De Barros, Manuela (2018): *Arqueología de los medios. La tecnología desde una temporalidad difusa*, Ciudad de México: Editorial Herder.

Del Valle, Carlos (2004). *Metainvestigación de la comunicación en Chile. Tendencias y crítica*, Temuco: Ediciones UFRO.

Mosco, Vincent (2009). *La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación*, Barcelona: Bosch.

Parikka, Jussi (2021): *Una geología de los medios*, Buenos Aires: Caja Negra.

Ramos, Joan (2021). *Economía política de los medios, la comunicación y la información en Colombia*, Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

### **11.- Comunicación y política**

**Profesor: Mario Álvarez**

**Fecha: 16/06**

#### **Lecturas para la sesión:**

CHANG, Dennis and James N. Druckman (2012) ‘Dynamics in mass communication effects research’. In Holli A. Semetko and Margaret Scammell (eds.) *The SAGE Handbook of Political Communication*. London: Sage.

STREET, John. 2004. Celebrity politicians: Popular culture and political representation. *The British journal of politics & international relations* 6, 4, 435–452. <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x>> Retrieved December 17, 2020.

#### **Obras de referencia:**

McQuail (2005), Denis McQuail’s *Mass Communication Theory*, 5th ed., London: Sage. Part VI ‘Effects’.

Zaller, John R. (1992) *The Nature and Origins of Mass Opinions*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 118-150 ‘Basic process of attitude change’.



**12.- Filosofía semiótica o filosofía primera. La semiosis como condición constitutiva del ser humano: Peirce, Apel, Colli y Simon**

**Profesor: Rubén Sánchez**

**Fecha: 23/06**

**Lecturas para la sesión:**

DUCH, L., & Chillón, A. (2012). Un ser de mediaciones. Barcelona: Herder. (Págs. 59-100)

**Obras de referencia:**

APEL, K. O. (2002). Semiótica trascendental y filosofía primera. Madrid: Síntesis.

COLLI, G. (1996). Filosofía de la expresión (Vol. 1). Siruela.

SIMON, Josef, y Ana Agud. Filosofía del signo. Madrid:

**13.- Semiótica de la mediatización y sistemas sociales**

**Profesor: Jaime Otazo Hermosilla**

**Fecha: 30/06**

**Lecturas para la sesión:**

SCOLARI, Carlos (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. Cuadernos del CAC 34. XIII(1), 17-25.

OTAZO, Jaime & Gallegos, Eduardo (2021). Autorreferencialidad y clausura del Imaginario Mediático a fines del siglo XIX. Reflexiones a partir de un retrato femenino en mosaico. En S. Barbotto, C. Voto, M. Leone (Eds.). Rostrosferas de América Latina. Culturas, Traducciones y Mestizajes. I Saggi di Lexia, 44. 51-71.

**Obras de referencia:**

VERON, Eliseo (2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós

OTAZO, J. & Gallegos, E. (2012), "La frontera infranqueable. La Araucanía en los relatos de viaje de dos ingenieros francófonos en el Chile de fines del siglo XIX (Gustave Verniory y Camille Jacob de Cordemoy)", Revista S. Vol. 5: 127-144

JENSEN, K. B. (2016), Intermediality. En K. B. Jensen & R. T. Craig, The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. John Wiley & Sons.

Carlón, M. (2015), "La concepción evolutiva en el desarrollo de la ecología de los medios y en la teoría de la mediatización: ¿la hora de una teoría general?" in Palabra Clave, 18(4), 1111-1136

SCOLARI, Carlos & Carlón, Mario (Eds.) (2009). El fin de los medios masivos: el comienzo del debate. Buenos Aires: La Crujía.

SCOLARI, C. A. (2015). *Ecología de los medios*. Editorial Gedisa.

SCOLARI, Carlos (2013). Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology. International Journal of Communication. 7(2013). 1418-1441.

IBRUS, Indrec & Scolari, Carlos (2012). Crossmedia Innovations. Texts, markets, institutions. Peter Lang.

LUHMANN, N. (2000). La realidad de los medios de comunicación. Barcelona: Anthropos.

**14.- Comunicación y perspectivas postcoloniales/decoloniales**

**Profesor: Claudio Maldonado**

**Fecha: 01/07**

**Lecturas para la sesión:**

TORRICO, Erick. La comunicación decolonial. RLCC ALAIC



**Obras de referencia:**

**15.- (08/07): Memorias y luchas por la representación del pasado.**

**Profesora: Olga Ruiz**

**Fecha: 08/07**

**Lecturas para la sesión:**

VIDAL, Yosa (2022) El cuerpo, la traición y el asco: Estrategias cinematográficas en La flaca Alejandra, Vidas y muertes de una mujer chilena de Carmen Castillo (1994). Estudios de Cine Español y Latinoamericano, Volumen 19, Número Cine-Lit: Mujer y Género/Mujeres y Género, junio 2022, p. 183 - 194

FELD, Claudia (2010) Imagen, memoria y desaparición: Una reflexión sobre los diversos soportes audiovisuales de la memoria. Aletheia, 1 (1). Disponible en: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4265/pr.4265.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4265/pr.4265.pdf)

**Obras de referencia:**

JELIN, Elizabeth (2002). Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo XXI Editores. Disponible en <http://www.centroprodh.org.mx/impunidadayeroy/DiplomadoJT2015/Mod2/Los%20trabajos%20de%20la%20memoria%20Elizabeth%20Jelin.pdf>

**VII. Metodologías y Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje**

*Metodologías de la clase:*

- 1) Clases expositivas
- 2) Análisis de casos
- 3) Discusión a partir de lecturas previamente revisadas
- 4) Análisis y crítica de textos

*Trabajo autónomo de los estudiantes:*

- 1) Lecturas
- 2) Preparación artículo

**VIII. Evaluación**

- 1) Versión preliminar de un ensayo teórico o artículo científico asociado a su investigación en el que se discutan las temáticas de la asignatura (informe de avance): 50%

Fecha:

- 2) Versión final de un ensayo teórico o artículo científico asociado a su investigación que aborde alguna(s) de las temáticas de la asignatura: 50%

Fecha:

**NOTAS:**

1. El ensayo o paper será entregado a los coordinadores y enviado a evaluación por alguno de los y las docentes del curso o por alguno de los y las tutores, y calificado por los coordinadores de la asignatura.
2. PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

**IX. Bibliografía y Recursos**

**Básica**

ECO, Umberto (2005). *Tratado de semiótica general*, 5a edición. Madrid: Debolsillo.



MARTÍN SERRANO, Manuel (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: Mc Graw Hill.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle (1997). *Historias de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

RODRIGO, Miquel (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.

WATZLAWICK, Paul (2002). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.

### Complementaria

ADAMS, P. (2011). *Grouped: How small groups of friends are the key to influence on the social web*. New Riders.

APEL, K. O. (2002). *Semiótica trascendental y filosofía primera*. Síntesis.

APEL, K. O., & de Zan, J. (2009). *Semiótica filosófica*. Prometeo Libros.

ARANCIBIA, Juan y SALINAS, Claudio (2016): *Comunicación política y democracia en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

AVENDAÑO, Claudio (1999): “Transformaciones en la investigación en comunicación: el caso de Chile”, en *Reflexiones Académicas*, N° 11, pp. 45-55.

BELTRÁN, Luis (1981): Adiós Aristóteles. La comunicación horizontal. En *Comunicación y Sociedad*, n° 6, pp. 5-35.

BERNEDO, Patricio (1999): “Historiografía de las comunicaciones en Chile. Apuntes para un balance”, en *Comunicación y Sociedad*, N° 35, pp. 79-97.

BROWNE, Rodrigo; DEL VALLE, Carlos y SILVA, Víctor (Compiladores) (2017): *Relatos Culturales de la Crisis: Comunicación y Crítica Política*. InCom-UAB Publicacions, 13. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

CASSIRER, E. (1984). *Antropología filosófica*. México DF: Fondo de cultura económica.

CASSIRER, E. (1971). *Filosofía de las formas simbólicas, I. El lenguaje* (A. Morones, Trans.). México: Fondo de Cultura Económica.

CIESPAL (1973): Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. Informe Provisional. En *Chasqui*, n° 4, 11-25.

COLLI, G. (1996). *Filosofía de la expresión* (Vol. 1). Siruela.

DEL VALLE, Carlos (2018): “La producción del enemigo íntimo en la industria cultural chilena: Crítica a la certeza moral, la razón neoliberal y la sujeción criminal”, en *Perfiles actuales en la información y en los informadores*, Madrid: Serie Ediciones Universitarias Editorial TECNOS.

DEL VALLE, Carlos y SILVA, Víctor (2017) (Editores): *Crisis, comunicación y crítica política*. Quito: Ediciones CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-166-0.

DEL VALLE, Carlos (2017): “La crisis de la interculturalidad en la administración de la Justicia en los tribunales del sur de Chile y el rol de la producción del enemigo íntimo-interno en la industria cultural”, en Tribunal Constitucional del Perú (Editores): *Justicia e Interculturalidad*. Lima: Gaceta Jurídica S.A. Pp. 221-248.

DEL VALLE, Carlos (2017): “La producción del indígena como enemigo del proyecto civilizatorio: Cuando el otro es el campo de lucha”, en Sierra, Francisco y Morán, José (Editores): *Comunicación indígena: Un campo de lucha en el siglo XXI*. Quito: Ediciones CIESPAL. [En prensa].

DEL VALLE, Carlos y OLIVARES, Javiera (2017): “Genealogía crítica de la participación ciudadana y los retos del derecho a la comunicación en Chile”, en Francisco SIERRA CABALLERO y Rosa Elena VALLEJO (Editores), *Derecho a la comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina y Ecuador*, Quito, Ediciones CIESPAL. Pp. 131-157.

DEL VALLE, Carlos y SALGADO, Carmen (2016) (Coordinadores): *Nuevas formas de expresión en comunicación*, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.

DEL VALLE, Carlos y DEL VALLE, Juan (2016): “Ideology, control and exclusion in the intercultural studies and intercultural communication: a critical perspective”, in *Journal of Media Research*, vol. 9 issue 2 (25), pp. 3-22.

DEL VALLE, Carlos (2016): “La crise actuelle du récit de la justice”, en *Cahiers critiques de philosophie*, n°17, Hermann-Paris VIII Philosophie.



- DEL VALLE, Carlos; MORENO, Javier y SIERRA, Francisco (Coord.) (2012): *Políticas de Comunicación y Ciudadanía Cultural Iberoamericana*, Barcelona: GEDISA. Volumen II. 368 páginas.
- DEL VALLE, Carlos (2012): “Críticidad y complejidad en el campo de la comunicación: Aproximaciones epistémicas sobre la Comunicación Participativa y para el Cambio Social desde América Latina”, en MARTÍNEZ, Marcelo y SIERRA, Francisco (Coords.): *Comunicación y desarrollo local. Nuevas prácticas de empoderamiento social*, Barcelona: GEDISA. ISBN 978-84-9784- 691-2.
- DEL VALLE, Carlos (2012): “La relación entre discurso e institucionalidad en la narrativa de tribunales y medios: Comunicación, cultura y desarrollo”, en GIRONA, N. et al. (Coord.) (2012): *La cultura en tiempos de desarrollo: violencias, contradicciones y alternativas*, Valencia: Universidad de Valencia. ISBN 978-84-370-8978-2. 320 páginas. Pp. 89-100.
- DE SOUSA, Boaventura (2013): *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Santiago. LOM Ediciones.
- DUCH, L. Mito, interpretación y cultura: aproximación a la logomítica. Barcelona: Herder
- DUCH, L., & Chillón, A. (2012). *Un ser de mediaciones*. Herder.
- DURAND, G. (1968). La Imaginación Simbólica Buenos Aires. *Amorrortu Editores*.
- ELIAS, N. (1994). *Teoría del símbolo Un ensayo de antropología cultural*. Península.
- ENTEL, Alicia (1995): *Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*, Buenos Aires, Editorial Docencia.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.): *Comunicación: Campo y objeto de estudio*, Guadalajara, Iteso.
- FUENTES, Raúl (1999): La investigación de la comunicación en Latinoamérica. En *Comunicación y Sociedad* n° 36, 105-132.
- GADAMER, H. G. (2001). Verdad y método. Tomo I. Salamanca: Sígueme.
- GADAMER, H. G. (2004). Verdad y método II. Fundamentos de una hermenéutica filosófica. Salamanca: Sígueme
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2004): *Otra memoria es posible. Estrategias descolonizadoras del archivo mundial*, Buenos Aires, La Crujía.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2002): *La memoria subrogada. Mediación, cultura y conciencia en la red digital*, Granada, Universidad de Granada.
- GIDDENS, Antony (2011): *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- HABERMAS, Jürgen (1993): *El discurso filosófico de la modernidad*. Madrid: Taurus.
- MANOVICH, L. (2013) *Software Takes Command*. New York: Bloomsbury Academic
- MARQUES, José (2007). *Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder*. Salamanca: Comunicación Social.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1993): *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2015): *Comunicación masiva: discurso y poder*. Quito: Ediciones CIESPAL.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MÉNDEZ RUBIO, A. (2019). *Abordajes sobre comunicación y cultura*. Temuco: UFRO Ediciones.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2016): *Comunicación, cultura y crisis social*, Temuco, Espiral Social/Ediciones UFRO.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2004): *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*, Valencia, Publicaciones Universidad de Valencia.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2003): *La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social*, Valencia, Montesinos.
- MILLÁN, Juan (1993): *La economía de la información. Análisis teóricos*, Madrid, Editorial Trotta.
- OROZCO, Guillermo (1996): *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.
- PARISER, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2001): *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona/Valencia, Universitat Autònoma de Barcelona/Universitat Jaume I/Universitat Pompeu Fabra/Universitat de València.
- PÉREZ SOTO, Carlos (1998): *Sobre un concepto histórico de ciencia*. 1a. edición, Santiago de Chile: ARCIS-LOM [2a. edición revisada, Santiago de Chile: LOM, julio de 2008].



- SÁNCHEZ, Enrique (2002): “La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social”, en *Diálogos de la Comunicación*, n° 64, FELAFACS. Pp. 24-35.
- SCOLARI, C. A. (2015). *Ecología de los medios*. Editorial Gedisa.
- SIERRA, Francisco (2014): Comunicología del Sur. Hacia una nueva geopolítica del conocimiento. En *Redes.com* n° 10, pp. 8 - 17
- SIMON, J. (1998). *Filosofía del signo*. Gredos.
- TORRES LÓPEZ, Juan (1985): *Economía de la comunicación de masas*, Madrid, Grupo Cultural Zero.
- TORRICO, Erick (2014): *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito: Ediciones CIESPAL.
- TORRICO, Erick (2015): La comunicación occidental. En *Oficios Terrestres*, n° 32, 3-25.
- VASALLO, Inmacolata (1999): La investigación de la comunicación. Cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. En *Diálogos de la Comunicación*, n° 56, 12-27.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003) (Org.): *Epistemologia da comunicação*, Sao Paulo, Ediciones Loyola.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2001): “Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación”, en: VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata y FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). *Comunicación: campo y objeto de estudio*, Guadalajara, Iteso.
- WALLERSTEIN, Immanuel (2015): El eurocentrismo y sus avatares. Los dilemas de las ciencias sociales. En W. Mignolo (comp.) *Capitalismo y geopolítica del conocimiento. El eurocentrismo y la filosofía de la liberación en el debate actual* (pp. 95-115). Buenos Aires, Ediciones del Signo.
- ZALLO, Ramón (2000): “La crisis general de paradigmas. El caso de la economía y política de la comunicación y de la cultura”, en BENAVIDES, Juan, ALAMEDA, David y FERNÁNDEZ, Elena (Eds.): *Las convergencias de la comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras*, Madrid, Fundación General de la Universidad de Madrid.

#### **Recursos**

##### **Webgrafía:**

- CENTRO FRONTERA <<https://www.centrofrontera.com/>>
- COMPOLÍTICAS <<http://www.compoliticas.org>>
- CLACSO <<http://www.clacso.org.ar>>
- CIESPAL <<http://www.ciespal.org>>
- GESTOR DE CITAS: <<https://www.mendeley.com/>>
- GESTOR DE FICHAS: <<http://zettelkasten.danielluedecke.de/>>
- ULEPICC <<http://www.ulepicc.org>>
- REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>



## Calendario de sesiones

### **Fundamentos epistemológicos y teóricos de la comunicación y la cultura**

**Profesores Coordinadores asignatura:** Dr. Jaime Otazo; Dr. Eduardo Gallegos

**Profesores Participantes:** Dr. Carlos del Valle; Dr. Rodrigo Browne; Dra. Marta Mensa; Dra. Olga Ruiz; Dr. Rubén Sánchez; Dr. Mario Álvarez; Dr. Claudio Maldonado; Mg. Juan Miguel Chávez

#### **Unidad I. Introducción a la historia de la epistemología y sus aporías**

Sesión 1 - (31/03): Introducción al problema del fundamento epistemológico de las ciencias sociales y humanas y su relación con el problema general del método científico (Prof. Jaime Otazo)

Sesión 2 - (14/03): 2. El problema del estatuto epistemológico de las Ciencias Sociales y Humanas (Prof. Jaime Otazo)

Sesión 3 (primera parte) - (21/04): 3. Emergencia de nuevas problemáticas y descentramientos epistemológicos (Prof. Jaime Otazo)

Sesión 4 (segunda parte)- (21/04): La tensión entre concepto y realidad. La desrealización de lo real (Prof. Juan Miguel Chávez)

#### **Unidad II. En torno a las epistemologías del campo de la comunicación**

Sesión 5 - (28/04): El estatuto epistémico de la comunicación: Origen de los estudios de la comunicación (Prof. Eduardo Gallegos)

Sesión 6 - (05/05): Entre la mirada administrativa norteamericana y la perspectiva crítica europea (Prof. Eduardo Gallegos)

#### **Unidad III. Perspectivas y enfoques teóricos en torno a la comunicación**



Sesión 7 - (19/05): Comunicación y crítica de la cultura: para unos estudios de las alteridades (Prof. Rodrigo Browne)

Sesión 8 - (26/05): Comunicación y literatura en la emergencia del periodismo (Prof. Eduardo Gallegos)

Sesión 9 - (02/06): Comunicación y Género (Prof. Marta Mensa)

Sesión 10 - (09/06): Economía política de la comunicación y arqueología mediática (Prof. Carlos del Valle)

Sesión 11 - (16/06): Comunicación y política (Prof. Mario Álvarez)

Sesión 12 - (23/06): Filosofía semiótica o filosofía primera. La semiosis como condición constitutiva del ser humano: Peirce, Apel, Colli y Simon (Prof. Rubén Sánchez)

Sesión 13 - (30/06): Semiótica, sistemas sociales y medios de comunicación (Prof. Jaime Otazo)

Sesión 14 - (01/07): Comunicación y perspectivas postcoloniales/decoloniales (Prof. Claudio Maldonado)

Sesión 15 - (08/07): Memorias, visualidades y Comunicación (Prof. Olga Ruiz)

Sesión 16 - (15/07): Actividad evaluativa

Sesión 17 - (22/07): Actividad evaluativa

