

### I. Identificación de la Actividad Curricular

<b>Nombre Programa</b>	Doctorado en Comunicación	<b>Duración</b>	20 semanas
<b>Nombre Actividad Curricular</b>	Comunicación y Cultura I	<b>Horas</b>	Intra-aula: 60 Extra-aula: 280
<b>Tipo de Formación</b>	Especializada	<b>SCT</b>	12
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica	<b>Requisitos</b>	Ninguno
<b>Año académico</b>	2023	<b>Semestre</b>	Primero
<b>Flexibilidad</b>	Obligatoria	<b>Plataformas en Uso</b>	Campus Virtual UFRO
<b>Docentes</b>	Dr. Ruben Sánchez (coordinador)		

### II. Perfil del Graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

### III. Descripción de la Actividad Curricular

La asignatura ofrece una aproximación a la perspectiva de análisis sociocultural de la comunicación. En ella se presentan recursos teóricos para el estudio de las mediaciones entre comunicación, sociedad y cultura. Del mismo modo, se discuten algunas líneas de investigación desarrolladas en América Latina que asumen programáticamente esta perspectiva.

### IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	Específicas
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) <u>Identificar nuevos problemas</u> en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas
	2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas de la especialidad en base a la



## V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- 1) Comprender la articulación entre los fenómenos de la cultura y la comunicación en la producción de la vida social.
- 2) Reconocer los rasgos distintivos de la cultura académica en el campo de la comunicación: sus instituciones, códigos, rituales, modos de producción de conocimiento, medios y modos de comunicación y los formatos textuales que les son propios.
- 3) Caracterizar los cambios en los modos de producción comunicativa desde las sociedades tradicionales a las contemporáneas y los diversos tipos de matrices culturales que estos modos de producción generan.
- 4) Analizar diversos tipos de mediaciones (simbólica, tecnológica, cognitiva y política) de la comunicación en la producción de la vida social.
- 5) Preparar un artículo científico en base a la discusión teórica sobre las mediaciones de comunicación y cultura en sus manifestaciones contemporáneas.

## VI. Contenidos

Unidad I - La perspectiva de análisis sociocultural en el campo de estudio de la comunicación.

- 1) Presentación de la asignatura - Dra. Yéssica González y Dr. Ruben Sánchez

Aproximación al campo de estudio de la comunicación: modelos y concepciones contrastantes de la comunicación en la sociología de la comunicación de masas, enfoque Interaccional pragmático y enfoque sociocultural.

Sesión 1: Dr. Rodrigo Moulian (Presencial)

Fecha: 31/3/23

Objetivo: situar la perspectiva de análisis sociocultural en el campo de estudio de la comunicación.

Descripción de los contenidos: a partir de la noción teórica de 'campo' elaborada por Bourdieu, se analizan las características del campo académico de los estudios de comunicación y los rasgos contextuales que marcan su desarrollo histórico. Con este propósito se presentan tres perspectivas paradigmáticas predominantes, sus modelos y concepciones de la comunicación, destacando sus aportes, límites y potencialidades: la sociología de la comunicación de masas (en sus vertientes funcionalista y crítica), el enfoque interaccional pragmático y la perspectiva sociocultural.

Lectura Básica: Maturana, Humberto y Varela, Francisco, 1994. "Los fenómenos sociales" y "Dominios Lingüísticos y conciencia humana", en El árbol del conocimiento, pp 121-155. Santiago: Editorial Universitaria.

Lecturas de Referencia:

LASSWELL, H. 1985 (1948) Estructura y función de la comunicación pública. En Moragas Spá, Miquel, Sociología de la Comunicación de Masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona.

MOULIAN, R. 1999. Matices en la interacción. Hacia una taxonomía de la comunicación humana. En Revista Austral de Ciencias Sociales 3: 21-30.

SAINTOUT, F. 2011. Los estudios socioculturales y la comunicación: Un mapa desplazado. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 8-9: 144-156.

VASALLO DE LOPES, M.I. Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. En Comunicación: Campo y objeto de estudio. VASALLO DE LOPES, M.I. y FUENTES, R. (Comps.) pp. 43-58

WINKIN, Y. 1987. El telégrafo y la orquesta. En La Nueva Comunicación, pp.11-25. Editorial Kairós. Barcelona.



**2) El lugar de la cultura para el análisis de la comunicación: una lectura desde la perspectiva de las****Sesión 2: Dr. Rodrigo Moulian (Presencial)****Fecha: 14/4/23**

Objetivo: reflexionar sobre la importancia del concepto de cultura para la comprensión de la comunicación humana. Descripción de contenidos: Análisis evolutivo de la cultura y la emergencia del dominio de las mediaciones simbólicas en nuestra especie. La semiosis social como componente distintivo de la comunicación humana y sus condiciones de producción. Análisis de la articulación entre los dominios de la comunicación, la cultura y la sociedad desde la perspectiva de las mediaciones. Rasgos del programa de investigación de las mediaciones en y de la comunicación y sociedad.

Lectura Básica: VIDALES, CARLOS. 2008. El marco semiótico de la cultura: un reto para la comunicación. Culturas contemporáneas 14: 133-147.

Lecturas de Referencia:

LOTMAN, I. y ESCUELA DE TARTU. 1979. Semiótica de la cultura. Cátedra. Madrid.

MARTÍN-BARBERO, J. 1987a. De los medios a las mediaciones. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

MARTÍN-BARBERO, J. 1987b. Procesos de comunicación y matrices de cultura. FELAFACS/Gustavo Gili, México.

MARTÍN SERRANO, M. 1977. La mediación social. Akal. Madrid.

MARTÍN SERRANO, M. 1994. La producción social de la comunicación. Alianza Universitaria, México.

MOULIAN, R. 2012. La mediación comunicativa. En Metamorfosis ritual, pp. 74-87. Editorial Kultrún & Universidad Austral de Chile, Valdivia.

MATURANA, H Y VARELA, F. 2013. Los fenómenos sociales. Cap VIII del El Árbol del Conocimiento. Santiago: Editorial Universitaria.

VOLOSHINOV, V. 1992. El marxismo y la filosofía del lenguaje. Alianza, Madrid.

**Unidad 2 - Bases teóricas del enfoque sociocultural****2A) La mediación del sentido en la producción de la vida social humana:****1) El papel de los códigos en la comunicación: los sistemas de significación****Sesión 3: Dra. Magaly Ruiz****Fecha: 21/4/23****Lecturas:**

Duranti, A. (2000). Antropología lingüística. Ediciones AKAL. Capítulos 1 y 2.

De la Cadena, M. (2006). ¿Son los mestizos híbridos? Las políticas conceptuales de las identidades andinas. Universitas humanística, (61), 51-84.

**2) La semiosis social: el contexto dialógico de la enunciación****Sesión 4: Dra. Camila Cárdenas****Fecha: 28/4/23****Primer bloque (15.00-16.20)**

- El estudio de la translingüística y la dimensión dialógica del discurso
- Conceptos clave: dialogismo, alteridad, heteroglosia, polifonía, intertextualidad

**Segundo bloque (16.40-18.00)**

- El estudio de los enunciados y los géneros discursivos
- Conceptos clave: oración, enunciado, género, estilo, actitud

Lectura obligatoria (disponible en Google Drive): Bajtín, Mijaíl. (1995). El problema de los géneros discursivos. En Estética de la creación verbal (pp. 245-290). México D.F.: Siglo XXI Editores.



**Fecha: 5/5/23**

Primer bloque (15.00-16.20)

- El estudio de los signos y el contexto social
- Conceptos clave: signo arbitrario, signo ideológico, signo motivado, sistema semiótico, metafunciones

Segundo bloque (16.40-18.00)

- El estudio de la semiótica social y la dimensión multimodal de la comunicación
- Conceptos clave: diseño multimodal, modo semiótico, recurso semiótico, materialidad, medio

Lectura obligatoria (disponible en Google Drive): Kress, Gunther, Leite-García, Regina y Van Leeuwen, Theo. (2001). Semiótica discursiva. En Teun van Dijk (Comp.), El discurso como estructura y proceso (pp. 373-416). Barcelona: Gedisa.

## 4) Antropología de la comunicación y logomítica

Sesión 6: Dr. Ruben Sanchez

**Fecha: 19/5/23**

(Lecturas por definir)

## 2B) Antecedentes de la perspectiva sociocultural en los Estudios Culturales Británicos

## 1) Estudios culturales británicos

Sesión 7: Dr. José Manuel Rodríguez

**Fecha: 26/5/23**

Los "orígenes": Williams y la cultura de masas; Los usos de la literatura según Hoggart; Thompson y el giro neomarxista. La cultura popular más allá de la instrumentación capitalista. Cultura popular versus cultura de masas. La Escuela de Birmingham y el reconocimiento del espacio del significado en el conjunto de la estructura política económica. El impacto de Birmingham en los estudios de la comunicación norteamericanos. Hacia una crítica de los estudios culturales.

Lecturas:

Hall, Stuart: "Codificar/decodificar". 1996. En: Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. Londres, Routledge & the CCCS University of Birmingham: [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.

Luengo Cruz, María. Fundamentos y carencias de los Estudios Culturales. En:

FundamentosYCarenciasDeLosEstudiosCulturales.pdf

Turner, Graeme. 2003. British cultural studies. Londres: Routledge

## 2C) Teoría de la acción comunicativa

## 1) Teoría de la acción comunicativa

Sesión 8: Mg. Juan Miguel Chávez

**Fecha: 2/6/23**

Lecturas: HARBEMAS, J. (1989). Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social. Página. 1-169

## Unidad 3 - El estudio de las mediaciones comunicativas: apuntes genealógicos y aplicaciones en América Latina

## 1) La Teoría de las mediaciones comunicativas de Jesús Martín Barbero

Sesión 9: Dr. Jorge Araya

**Fecha: 9/6/23**

Lecturas: (Pendiente)



Sesión 10: Dra. Yéssica González

Fecha: 16/6/23

Lecturas: (Pendiente)

## 3) La folkcomunicación y el estudio de las prácticas sociales

Sesión 11: Dr. Cristian Yáñez

Fecha: 23/6/2

Folkcomunicación: teoría latinoamericana para el estudio de la comunicación y las culturas locales

- La folkcomunicación en el surgimiento del campo de los estudios de comunicación en América Latina

- Problemas de investigación y perspectivas conceptuales al interior de los estudios en folkcomunicación

Lectura obligatoria:

Marques de Melo, J. (2017). La comunicación de los marginados invade la aldea global\*.

Folkcomunicación en la edad de Internet. Revista Austral de Ciencias Sociales, (27), 157-170.

<https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2014.n27-07>

## 4) La recepción activa: la agencia del destinatario

Sesión 12: Dr. Luis Cárcamo

Fecha: 30/6/23

Primer bloque (15.00-16.20)

- El concepto de audiencia

- La preocupación por la recepción

Segundo bloque (16.40-18.00)

- Diversas aproximaciones para los estudios de recepción

- La recepción en los tiempos digitales: Medios, Redes Sociales y Gobiernos tratando de decodificar al sujeto.

Lectura obligatoria (selección de capítulos)

Orozco, G. (1991): Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio. México, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, 2.

Quintas-Froufe, N., &amp; González-Neira, A. (2021). Los estudios de la audiencia: De la tradición a la innovación. Editorial GEDISA.

## 5) Comunicación y cultura en la perspectiva de la comunicación acción latinoamericana.

Sesión 13: Dr. Guillermo Williamson

Fecha: 1/7/23

Lecturas:

1. Cadavid Bringe, Amparo (2014) Pensar desde la experiencia : comunicación participativa en el cambio social / Amparo Cadavid Bringe y Alfonso Gumucio Dagron. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2014.

<https://ferledesma.files.wordpress.com/2016/02/cadavid-debates-sobre-comunicacion-desarrollo-38-55.pdf>

2. Kaplun, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. Madrid, España: Ediciones de La Torre.

3. Williamson, G. (2007). Territorio local, Comunicación, y Educación comunitaria. Razón y Palabra, 14(67), 1-21.

4. - Williamson, G. y Segal, O. (2019) Voz de los que no que no tienen voz: Educomunicación en una Radio Comunitaria de Chile. Augusto Guzzo: revista académica. -- Dados eletrônicos. -- V. 1, no. 23, nov./dez. 2019 -- São Paulo [SP]: Faculdades Integradas Campos Salles, 2019- 472. p. 13-32. ISSN Eletrônico 2316-3852 [http://www.fics.edu.br/index.php/augusto\\_guzzo/article/view/877](http://www.fics.edu.br/index.php/augusto_guzzo/article/view/877)DOI: <https://doi.org/10.22287/ag.v1i23.877>

Narvaez, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. Palabra Clave, 22(3).  
<https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>

**SESIÓN DE CIERRE DE LA ASIGNATURA**

Sesión 14

Fecha: 8/7/23

**VII. Metodologías y Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje***Metodologías de la clase:*

- 1) Clases expositivas
- 2) Discusión a partir de lecturas previamente realizadas

*Trabajo autónomo de los estudiantes:*

- 1) Análisis de la gramática del discurso y estructuras textuales de artículos académicos
- 2) Lecturas de contenidos
- 3) Elaboración de un artículo académico

**VIII. Evaluación**

- 1) Ejercicio de Análisis de textos académicos: 30%
- 2) Elaboración de un artículo científico o un ensayo teórico: 70%

Notas:

1. Los trabajos de análisis de textos académicos serán entregados y evaluados por cada docente.
2. Los trabajos finales (artículo científico o ensayo teórico) serán evaluados por el/a docente que cada estudiante determine, al/a cual enviará dicho trabajo.
3. Para el caso de los artículos, utilizar las normas de publicación de la revista que sea delñeccionada para el posterior envío.

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

**IX. Bibliografía y Recursos****Básica**

- Abril, Gonzalo (2012) "Tres dimensiones del texto y de la cultura visual". En Revista Científica de Información y Comunicación. No.9: 15-35
- León, Christian (2012) "Imagen, medios y telecolonialidad: hacia una crítica decolonial de los estudios visuales". En AISTHESIS Nº 51: 109-123
- Maturana, Humberto y Varela, Francisco 2013. Los fenómenos sociales. Cap VIII del El Árbol del Conocimiento. Santiago: Editorial Universitaria.
- Marques de Melo, José (2014). La comunicación de los marginados invade la aldea global\*. Folkcomunicación en la edad de Internet. Revista Austral de Ciencias Sociales n.27 Valdivia 2014
- McMahan, Duck. 2009. An overview of everyday communication. The basic communication: A relational perspective. Cap 1, pp: 3-23. Thousand Oaks: Sage
- Oswaldo, Meira Trigueiro. (2006). O ex voto como veículo de comunicacao popular. En: Folkcomunicacao na Arena Global. Avancos Teóricos Metodológicos. Schmidt, Cristina. Sao Paulo-Brasil: DUCTOR.
- Pina-Stranger, Álvaro, Sabaj, Omar, Toro, Paulina y Matsuda, Ken. (2013). Estrategias académicas de inserción científica: Una propuesta metodológica para el estudio de las reivindicaciones epistémicas en los artículos de investigación. Innovar, 23(48), 67-82.



Saba, Omar. (2009). Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrado. *Signos*, 42(69), 107-127

**General**

- Appadurai, Arjun. 2005. *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization*. University of Minnesota Press, Minnesota.
- Bauman, Zygmunt. 2002. *La cultura como praxis*. Paidós, Barcelona.
- Becher, Tony. 2009. *Tribus y territorios académicos. Indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*. Gedisa, Barcelona.
- Beke, Rebecca. (2011). Las voces de los otros en los textos. En *Las voces de los otros en el discurso académico de los investigadores de la educación* (pp. 53-67). Caracas: Ediciones Chirymek.
- Beke, Rebecca. (2005). El metadiscursio interpersonal en artículos de investigación. *Signos*, 38(57), 7-18.
- Beltrao, Luiz. (2017). El Sistema de la Folkcomunicación. En: *Folkcomunicación en América Latina: Diálogos entre Chile y Brasil*. Yáñez, Aguilar, C. et al. Temuco: Editorial Universidad de La Frontera
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc. 1992. "La lógica de los campos". *En Invitación a una Sociología Reflexiva*. Siglo XXI, Barcelona, pp. 147-172.
- Brea, J.L. (ed.) 2005. *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, Akal.
- Cruz Sánchez, Pedro. 2008. *Ob-Scenas: La redefinición política de la imagen*. Nausicaä, Murcia.
- Cuche, Denys. 2007. *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding media semiotics*. Arnold, London.
- Danesi, Marcel y Perron, Paul. 1999. *Analyzing cultures: An introduction & handbook*. Indiana University Press, Bloomington.
- Díaz de la Rada, Ángel. 2010. *Cultura, antropología y otras tonterías*. Editorial Trotta. Madrid.
- Fiske, John. 1988. *Understanding popular culture*. Unwin Hyman, Boston.
- García Negroni, María Marta. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico: Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, 41(66), 9-31.
- Kahn, J. (comp). 1975. *El concepto de cultura: textos fundamentales*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- González, Jorge. (2017). De los Frentes Culturales a la investigación y desarrollo de cibercultur@. En: *Escenarios Comunicacionales: Entre las sociedades industriales y las emergentes*. Yáñez Aguilar, Cristian; Ricarte, Élmano y Advíncula, Lawrenberg. Portugal: Editorial Media XXI.
- Gushiken, Yuji. (2011). Folkcomunicación: Interpretación de Luiz Beltrão sobre la modernización brasileña. En *Revista Razón y Palabra* 77, 2011. Recuperado el 02 de agosto de 2012 de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N77-1/16\\_Gushiken\\_M77-1.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N77-1/16_Gushiken_M77-1.pdf)
- Hood, Susan. (2012). Voice and stance as APPRAISAL: Persuading and positioning in research writing across intellectual fields. In Ken Hyland & Carmen Sancho (Eds.), *Stance and voice in written academic genres* (pp. 51-68). New Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Hood, Susan y Martin, James. (2005). Invocación de actitudes: El juego de la gradación de la valoración en el discurso.
- Hohlfeldt, Antonio. (2017) Investigación en Folkcomunicación: posibilidades y desafíos. En: *Folkcomunicación en América Latina: Diálogos entre Chile y Brasil*. Yáñez, Aguilar, et. Al. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera
- Hyland, Ken & Tse, Polly. (2004). Metadiscourse in academic writing: A reappraisal. *Applied Linguistics*, 25(2), 156-177.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press, New York.
- Jenkins, H. 2008. *Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale*. Franco Angeli, Milan.
- Kessing, Robert. 1974. "Theories of culture". *Annual Review of Anthropology*. 3:73-97.
- Krishnan, Armin. 2009. *What are academic disciplines? Some observations on disciplinarity vs interdisciplinarity debate*. NCRM Working Papers 3/9.
- Kroeber, A. y Kluckhohn, Clyde. 1952. *Culture: a critical review of concepts and definitions*. Paper of Peabody Museum of American Archaeology and Ethnology 57 (1).



- Marques de Melo, José (2014). La comunicación de los marginados invade la aldea global\*. Folkcomunicación en la red a la red. Universidad de La Frontera. [marques@unlaf.cl](mailto:marques@unlaf.cl)
- Revista Austral de Ciencias Sociales n.27 Valdivia 2014
- McLuhan, Marshall. 1996. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Paidós, Barcelona.
- McLuhan, Marshall y Powers, Bruce. 2003. *La aldea global*. Gedisa, Barcelona
- Meira Trigueiro, Osvaldo. (2006). O ex voto como veículo de comunicacao popular. En: Folkcomunicacao na Arena Global. Avancos Teóricos
- Minkov, Michael y Hofstede, Geert. 2013. *The concept of culture*. En *Cross-cultural analysis: The science and art of comparing world's modern societies and their cultures*. Sage, London, pp. 8-18.
- Mirzoeff, Nicholas (2003) Una introducción a la cultura visual. Paidós. Barcelona
- Moore, Jerry. 2012. *Visions of culture. An introduction to anthropological theories and theorists*. Altamira Press, Plymouth
- Munch, Richard y Smelser, Neil. 1992. *Theory of culture*. University of California Press, Berkley
- Posner, Roland. 2004. Basic tasks of cultural semiotics. In: Gloria Withalm and Josef Wallmannsberger (eds.), *Signs of Power – Power of Signs. Essays in Honor of Jeff Bernard*. INST, Viena, pp. 56-89.
- Richard, Nelly (2007) Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico, Siglo XXI: Buenos Aires
- Rose, Gillian. 2016. *Visual Methodologies*. SAGE, London.
- Smith, Philip y Riley, Alexander. 2009. *Cultural theory an introduction*. Blackwell, Malden.
- Shohat, Ella y Robert Stam (2002) Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Paidós. Barcelona
- Spencer-Oatey, H. 2012. "What is culture? A compilation of quotations". *GlobalPAD Core Concepts*. Available at GlobalPAD Open House. <http://go.warwick.ac.uk/globalpadintercultural>
- Steyerl, Hito. 2014. *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra, Buenos Aires.
- Stichweh, Rudolf. 2003. "Differentiation of scientific disciplines: causes and consequences". *Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)*. UNESCO, Paris.
- Solari, Carlos. 2015. *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa, Barcelona.
- Trend, David (ed). 2001. *Reading digital culture*. Blackwell, Massachusetts.
- Verhoeff, Nanna. 2012. *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*, Amsterdam University Press, Amsterdam.

