

ADULTOS MAYORES REPRESENTACIÓN EN PANTALLA

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
TELEVISIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y DERECHOS	3
ADULTOS MAYORES EN CHILE	6
CARACTERIZACIÓN GENERAL.....	6
RELACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES CON LA TV	8
EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y TECNOLOGÍAS	8
CONSUMO TELEVISIVO	10
USO INFORMATIVO DE MEDIOS	11
REPRESENTACIÓN TELEVISIVA Y ESTEREOTIPOS.....	14
CRISTALIZACIÓN DE OPINIONES EN EL TIEMPO.....	15
DISCUSIÓN	18

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta datos referidos a adultos mayores, provenientes de la Encuesta Nacional de Televisión –ENTV-, realizada durante 2021. Este es el principal estudio cuantitativo de opinión pública sobre televisión que se realiza en el país.

Si bien la ENTV abarca varios temas, en este informe se ha preferido profundizar, de manera preferente, en los que tienen que ver con la representación en la pantalla, es decir, cómo piensan los propios adultos mayores que los muestra la televisión. Se trata de una materia relevante, que el CNTV ha destacado en investigaciones anteriores. Hasta ahora, se sabe que los adultos mayores consideran que la televisión les entrega muy poco espacio, que suele estereotiparlos como personas desvalidas, carentes o con poca autonomía. Esto contrasta con la gran cantidad de horas que los mayores de 60 años le dedican a la televisión.

A tener en cuenta sobre estos datos es que se recogieron durante 2021, un año después de que comenzara la pandemia en Chile, mientras todavía había confinamientos en varias comunas y se aplicaba el programa de vacunación. Estos datos se han complementado con otro estudio –de tipo cualitativo con la técnica de *focus groups*- realizado con el apoyo de SENAMA en 2020 en todas las regiones del país, en línea. Esto permite profundizar las razones detrás de las opiniones y demandas.

Se aportan también otros datos de contexto, para describir mejor a este grupo etario. Se incluyen datos demográficos, provenientes del Censo 2017 y otros datos del INE.

TELEVISIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y DERECHOS

Desde la perspectiva de los derechos humanos, se sostiene que todas las personas nacemos libres e iguales en dignidad y derechos. Esto no implica pasar por alto las diferencias entre individuos o colectivos humanos, sino que significa el rechazo de la discriminación arbitraria debido a cualquiera de esas diferencias o particularidades. Nadie puede ser injustamente privado de sus derechos en función de sus características culturales, étnicas, de sexo, edad, entre otras.

La Ley N° 20.750 de 2014, que modificó a la N° 18.838, recoge este punto de vista y lo extiende a la televisión. Dicha Ley exige que la televisión en Chile, como parte de su correcto funcionamiento, respete –entre otros valores- a la familia, la dignidad humana y el pluralismo, que es definido como diversidad social, cultural, étnica, política, religiosa, de género, de orientación sexual e identidad de género.

Es decir, existe una dimensión comunicacional del respeto a los derechos de las personas. Un ejemplo de esto se puede encontrar en el “Manual portátil de comunicación y derechos humanos”, del INDH, donde se identifican tres prácticas que introducen sesgos o discriminación en la comunicación:

- Uso de estereotipos: simplificación o uso de clichés para representar a personas o situaciones, que terminan por encasillarlas en roles preconcebidos que producen menoscabo.
- Restricción de fuentes: consiste en dejar de lado testimonios relevantes para contar historias. Esta situación afecta más a quienes han estado siempre lejos de la visibilidad o del poder.
- Restricción de la libertad de expresión: la libertad de expresión se refiere a la libertad para emitir opiniones libremente, pero también la libertad de recibirlas.

Como acertadamente ha explicado John B. Thompson, los medios de comunicación de masas permiten una interacción que ya no depende de compartir un mismo espacio y tiempo. Así, la visibilidad o invisibilidad en las sociedades modernas está fuertemente condicionada por los medios de comunicación masivos, especialmente por la televisión. De ahí su importancia e impacto:

El tipo de propiedad pública creado por la televisión se caracteriza, entonces, por un contraste fundamental entre productores y receptores en términos de visibilidad e invisibilidad, capacidad de ver y ser vistos.

Los medios y la modernidad, una teoría social de los medios. John B. Thomsson.

La cita alude a que el tipo de interacción que se da a través de los medios de comunicación, crea una realidad fundamentalmente distinta de la interacción cara a cara. Al tiempo que ofrecen un horizonte más amplio que el del entorno inmediato, la visibilidad de los medios está controlada por quienes se involucran directamente en la producción de los contenidos.

Así, la televisión tiene consecuencias sobre la participación social de ciertos grupos, su visibilidad o exclusión, la representación de sus puntos de vista, necesidades y demandas. En resumen, la televisión puede influir sobre las formas en que las personas ejercen la ciudadanía y los derechos asociados a la misma. Por eso, la importancia de estudiar la representación televisiva, incorporando las visiones de los propios actores.

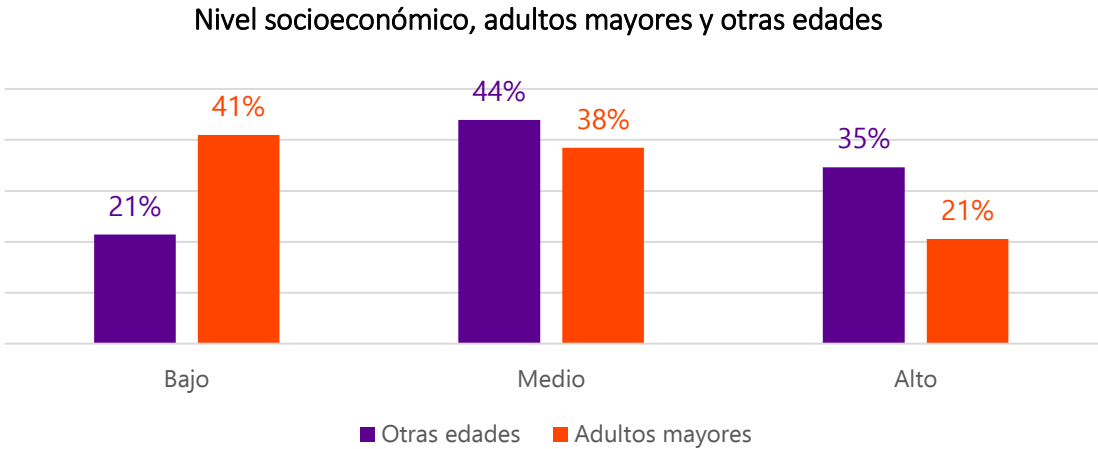
ADULTOS MAYORES EN CHILE

Las proyecciones de población basadas en el Censo 2017 indican que, al año en curso, habría 3.598.554 personas de 60 años o más, es decir, un 18% de la población del país. Estas cifras han ido creciendo, tanto en Chile como en el mundo, y se espera que sigan en aumento.

De acuerdo con datos del INE, el índice de envejecimiento en Chile es de 68,5, es decir, hay esa cantidad de personas mayores por cada 100 menores de 15 años. De mantenerse la tendencia, la proyección indica que en 2050 el mismo indicador llegará a 176.

CARACTERIZACIÓN GENERAL

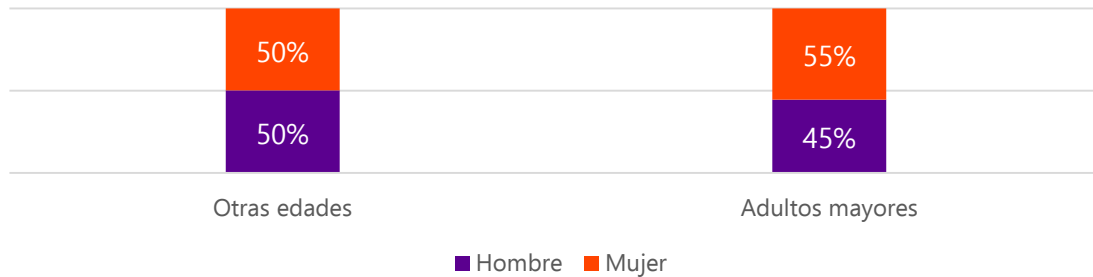
En general, los mayores de 60 años tienen ingresos menores que el resto de la población, lo que se explica en buena medida por el bajo monto de las pensiones. El gráfico siguiente compara el nivel socioeconómico de los adultos mayores con el resto de la población.



Fuente: ENTV 2021

Llama la atención que un 41% queda dentro del grupo bajo, una proporción que es el doble que la de otras edades. Otra característica especial es la mayor cantidad de mujeres en el grupo de los mayores de 60: son 55%, mientras que en las demás edades la proporción entre hombres y mujeres, es paritaria, como se observa en el gráfico siguiente:

Distribución por sexo, adultos mayores y otras edades



Fuente: ENTV 2021

Esto probablemente se explica por las diferencias en esperanza de vida al nacer: 81,8 años para las mujeres y 76,7 para los hombres. Cabe agregar que la esperanza de vida en Chile está entre las más altas del continente y ha venido subiendo de manera constante durante las últimas décadas.

Otra característica es que los adultos mayores de la muestra –como es de esperarse- tienden a vivir en hogares con menos integrantes y casi sin niños o niñas.

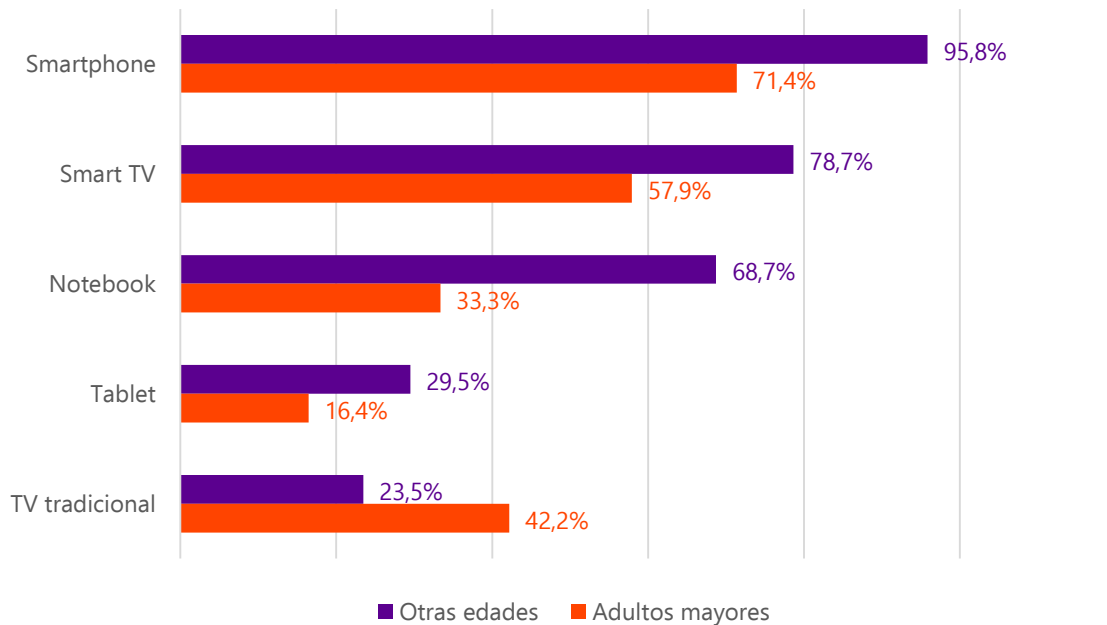
RELACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES CON LA TV

En este capítulo se revisarán datos sobre equipamiento tecnológico y hábitos de consumo de la teleaudiencia mayor, en comparación con el resto de la población. Los datos se complementan con información cualitativa, lo que añade contenido a las cifras.

EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y TECNOLOGÍAS

La propiedad de dispositivos tecnológicos entre este segmento es más limitada que la de otros grupos etarios. En el caso del *smartphone*, un aparato que se ha vuelto prácticamente universal en el país durante los últimos 10 años, la diferencia entre mayores y el resto de la población, es de más de 20 puntos.

Principales dispositivos, adultos mayores vs. otras edades



Fuente: ENTV 2021

A mayor edad, menos aparatos: un 71,4% de todos los adultos mayores posee un *smartphone*, pero la cifra es de sólo 43,8% en el sub-grupo de los mayores de 80 años.

En cantidad de dispositivos también hay diferencias. Entre quienes tienen *smartphone*, el promedio por hogar es de 2 en adultos mayores y 2,4 entre personas de otras edades. De todas formas, esta diferencia en cantidad de aparatos se explica, fundamentalmente, porque los mayores suelen vivir en hogares con menos integrantes.

Por otro lado, es muy probable que esta situación esté relacionada, también, con el nivel socioeconómico. Esto revela que hay segmentos amplios de personas mayores que se encuentran en una situación de relativa desconexión o aislamiento.

Al respecto, en un estudio de *focus groups* realizado entre personas mayores (CNTV–SENAMA 2020)¹ podemos encontrar declaraciones como las siguientes:

“No todos los adultos mayores viven en localidades urbanas. En Aysén hay una enorme cantidad que vive en la ruralidad, donde no hay buenas señales, no toda la gente puede tener TV cable... eso significa tener acceso monetario”

“Yo he encontrado YouTube excelente, porque yo busco los programas y encuentro, ya sean culturales, ya sea de música, política y esto lo tengo todo ahí en YouTube... y para recrearse en buena forma, a Netflix”

“Muchos no tenemos computador, *tablets* y solamente el celular entonces estamos aprendiendo a dominarlo y ...el WhatsApp que hemos aprendido... tienes Facebook; entonces no sabemos... no usamos más allá de lo que uno no sabe”

“Es un poco enfermante para los adultos mayores, porque muchos no tenemos tecnología. Estamos aprendiendo a dominarla, ya que entramos más a WhatsApp, Facebook, pero no vamos más allá”

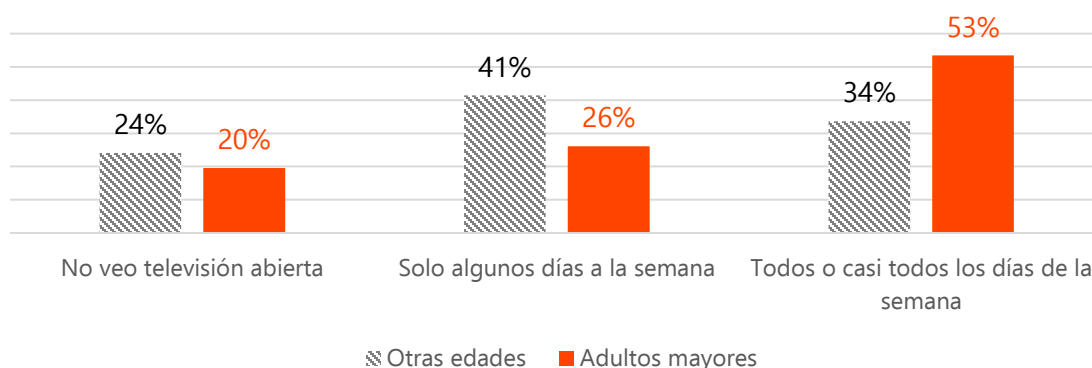
En efecto, muchos adultos mayores –durante los confinamientos por pandemia en 2020 se vieron forzados por las circunstancias a equiparse y aprender a usar nuevas tecnologías, lo que les permitió participar virtualmente de sus comunidades.

¹ “La Televisión Chilena: perspectiva de las personas mayores”. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/12/Adultos-Mayores-y-la-TV-chilena-1.pdf>

CONSUMO TELEVISIVO

Como ya es sabido, los adultos mayores ven mucha más televisión que las personas de otras edades, lo que se verifica tanto mediante los datos de opinión (encuestas), como de conducta efectiva frente a la pantalla (*People Meter*). Con todo, hay un quinto de los adultos mayores que declara no ver televisión abierta.

Consumo declarado de TV abierta, adultos mayores vs. otras edades



Fuente: ENTV, 2021

Todas las fuentes de información disponibles confirman que los adultos mayores ven mucha más televisión que el resto de la población, sin embargo, no siempre se ven reflejados en ella. Esto puede ocurrir por ausencia o por disgusto con la manera en que se les representa. Con todo, la televisión representa una importante fuente de compañía, lo que explica que se encuentre encendida varias horas en estos hogares:

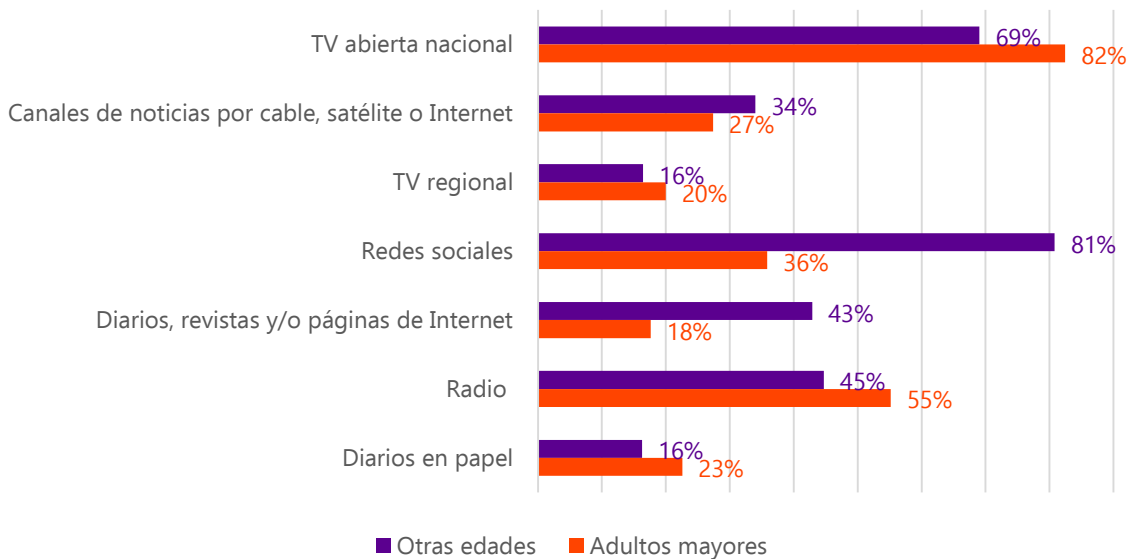
“Veo todo el día, porque me acompaña apenas me levanto, despierto y estoy viendo televisión, porque me acompaña, como vivo sola ... entonces siento que está lleno de gente acá en la casa y la radio la ocupo solamente los fines de semana. La televisión la tengo prendida, escucho nada más, así como terapia”²

² Fuente. “La Televisión Chilena: perspectiva de las personas mayores”. CNTV 2020. Op cit.

USO INFORMATIVO DE MEDIOS

Como ya se dijo, los adultos mayores ven mucha más televisión que el resto de la población. También se informan más a través de ella. Durante los últimos años, ha habido una marcada tendencia en Chile y el mundo a usar redes sociales como fuente informativa. Actualmente, en Chile el uso de redes para informarse ya alcanzó la masividad de la televisión, salvo para el grupo de interés de este informe.

Principales medios usados para informarse, adultos mayores y otras edades



Fuente: ENTV, 2021

El gráfico deja en evidencia la tendencia: el mayor uso informativo de medios tradicionales por parte de adultos mayores. La diferencia en el uso de redes sociales es de más de dos veces, en el resto de la población.

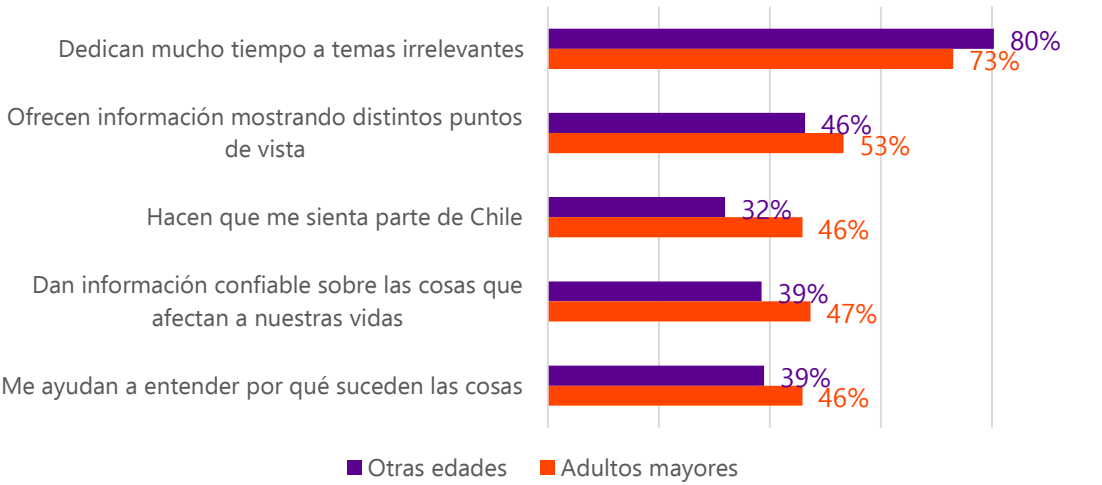
Cabe destacar que estos datos probablemente ya reflejan el aumento en el uso de estas tecnologías que se produjo en 2020; sin “confinamientos” mediante, es razonable presumir que podrían haber sido más bajos.

Un asunto que ya se adelantó en la introducción de este informe, es que los juicios de los adultos mayores respecto de la televisión, son menos drásticos que los que se pueden encontrar entre las demás personas. Esto queda claro, por ejemplo, al comparar las

evaluaciones que hacen sobre los noticiarios centrales de los canales de televisión abierta; en casi todas las afirmaciones: la puntuación de los mayores muestra una opinión más benevolente.

Respecto a la importancia que tiene en este segmento la posibilidad de “conectarse” o sentirse integrado a través de los medios, se debe notar que el atributo de los informativos que más alta valoración recibe entre adultos mayores es “hacen que me sienta parte de Chile”. La diferencia en este caso es de 14 puntos, lo que resalta la importancia que tienen los medios de comunicación, incluyendo los nuevos medios digitales, para la integración de este grupo etario.

Afirmaciones sobre noticiarios de TV abierta, adultos mayores vs. otras edades.



Fuente: ENTV, 2021

Dicho lo anterior, esto no significa que no haya opiniones críticas. Los *focus groups*, nuevamente, muestran que efectivamente existen disconformidades, en este caso, sobre los miedos y ansiedades que los medios fomentan en este segmento. Por ejemplo:

“Entonces estamos atochados de noticias malas, que todos los días, en vez de subirnos el ánimo, todo lo contrario... si nos juntamos con nuestros amigos hablamos de puras barbaridades que pasan en nuestro país, pero no dan ninguna noticia que nos llene el alma, el espíritu, ver cosas mejores en el futuro”

La pandemia, como reveló la investigación cualitativa, entregó dos evidencias interesantes:

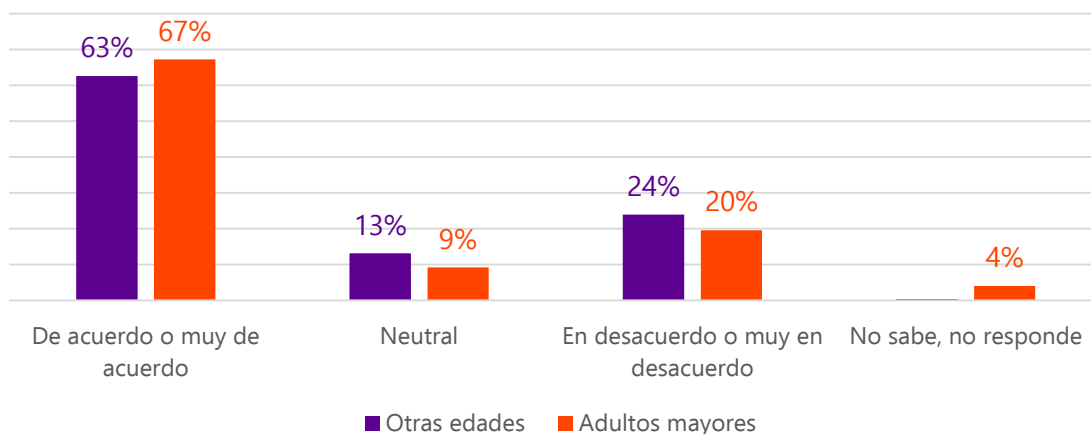
1. Muchas personas mayores tuvieron que aprender forzosamente a usar dispositivos y aplicaciones que, hasta ahora, no habían usado o no conocían. Esto, debido a la necesidad de mantenerse comunicado en un contexto de encierro e imposibilidad de hacer visitas.
2. El consumo de medios de comunicación, especialmente de televisión, se incrementó notablemente en todos los segmentos, incluyendo a las personas mayores. El tema principal en matinales, noticieros y otros programas era la pandemia y lo relacionado con ella: casos nuevos por día, muertos por día, avances en vacunas o tratamientos, medidas de contención, entre otros. Las personas mayores reportan sensaciones de ansiedad y miedo frente a muchos de estos contenidos, en especial los temas clínicos y fatales. En palabras de ellos mismos:

“A nosotros nos han tenido en el paredón ... somos los que primero vamos a morir” (producto de la pandemia por Covid19).

La Encuesta Nacional de TV confirma también esta visión. Aunque los niveles de ansiedad fueron altos para la población por parejo, los adultos mayores declaran un mayor nivel de temor, cinco puntos más:

“Me sentí más inquieto o ansioso después de ver estos contenidos”

Adultos mayores vs. otras edades



Fuente: ENTV, 2021

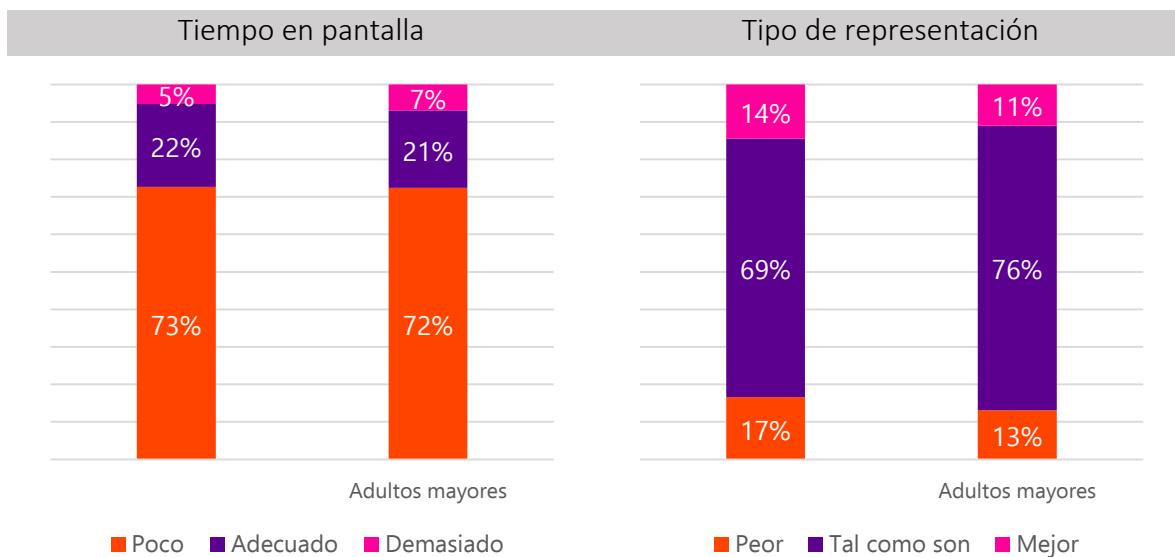
REPRESENTACIÓN TELEVISIVA Y ESTEREOTIPOS

Los juicios de las personas mayores sobre la representación en televisión, tanto la propia como la de otros grupos y/o sectores de la sociedad, tiende a ser menos crítica.

Aunque los estudios cualitativos muestran que existen críticas a la televisión, los datos reflejan lo ya mencionado: que se trata del público que más ve televisión y que mejor opinión tiene de ella.

Sin embargo, la opinión de los mayores sobre el tiempo que se les destina en la pantalla es igualmente crítica a la del resto de la teleaudiencia, considerándose sub- representados.

Tiempo y tipo de representación en TV, adultos mayores vs. otras edades.



Fuente: ENTV, 2021

Como se ha mencionado, los datos cuantitativos no muestran grandes diferencias entre las percepciones de adultos mayores y personas de otras edades, sobre el tiempo destinado y el tratamiento que les da la televisión a los primeros. De hecho, las personas mayores tienden a pensar –en mayor medida- que la pantalla los muestra tal como son. En la opinión de la mayoría de ellos mismos, entonces, la televisión no los estaría perjudicando.

Las opiniones de *focus groups* aportan algunos matices sobre este tema. Por ejemplo:

“Los programas no respetan la dignidad del adulto mayor. Nos ‘abuelean’, pero tenemos diferentes roles; ahora somos empoderados”.

“a mí no me gusta que los medios de comunicación social traten a las personas mayores con esa mirada lastimera, los abuelitos, las abuelitas, no”.

“somos un segmento de la población ... un segmento altísimo y decidimos vivir, también somos ciudadanos ... somos vecinas y vecinos y también encendemos el televisor o la radio”.

Es decir, hay una demanda por un trato más dignificante y no lastimoso de la tercera edad. Una representación de personas autónomas, empoderadas, en ejercicio de sus derechos de ciudadanía, así como de consumidores. Miembros activos de la sociedad.

CRISTALIZACIÓN DE OPINIONES EN EL TIEMPO

La pregunta por el tiempo en pantalla, junto con la calidad de la representación de cada actoría social, se viene haciendo en las Encuestas Nacionales de Televisión desde hace varios años, lo que permite evidenciar tendencias de largo plazo en la representación televisiva. Cabe resaltar que esta información está referida a toda la muestra de dichas mediciones –es decir, personas mayores de 16 años-.

Entre las preguntas de representación, se incluyó, la percepción de las personas sobre el volumen de tiempo que le otorga la televisión a ciertos grupos sociales, si este es muy poco, o demasiado.

La siguiente tabla pone en evidencia que los personajes que el público considera que tienen demasiado tiempo en la pantalla televisiva se han mantenido estables –al menos- desde 2005³, aunque con algunas variaciones en la intensidad de la opinión. Llama la atención, por ejemplo, que en 2021 bajó la percepción de que los sectores acomodados de la sociedad

³ Aunque la forma de preguntar, así como el tipo de muestreo, han ido cambiando en las distintas versiones de la ENT, la lista de actores sociales evaluados se ha mantenido más o menos constante. Se han mantenido constante también la percepción de quiénes son más favorecidos y quiénes más bien son perjudicados en la televisión. Así, es posible observar una tendencia de largo plazo en las opiniones sobre el tratamiento que le da la televisión a cada uno.

ocupan demasiado tiempo en pantalla, al tiempo que aumentó fuertemente la opinión de que los migrantes en Chile –ausentes en la tabla- ocupan mucho espacio en la pantalla.

Grupos históricamente con demasiado tiempo en TV

Respuestas de toda la muestra

	2005	2008	2011	2014	2017	2021
Personajes TV y espectáculo	58%	51%	64%	67%	63%	54%
Partidos políticos y Parlamentarios	73%	70%	58%	54%	60%	53%
Autoridades de Gobierno	46%	47%	47%	48%	57%	38%
Empresarios y sec. acomodados	22%	16%	19%	42%	43%	26%

Fuente: ENTV

En el caso de los adultos mayores, la tendencia durante todos estos años, entre toda la población, es a considerar que se les da poco tiempo. Esta opinión no es solamente de los propios adultos mayores -como se ha mencionado- y ha ido aumentando sistemáticamente durante los últimos años.

Adultos mayores reciben poco tiempo (%)

Respuestas de toda la muestra

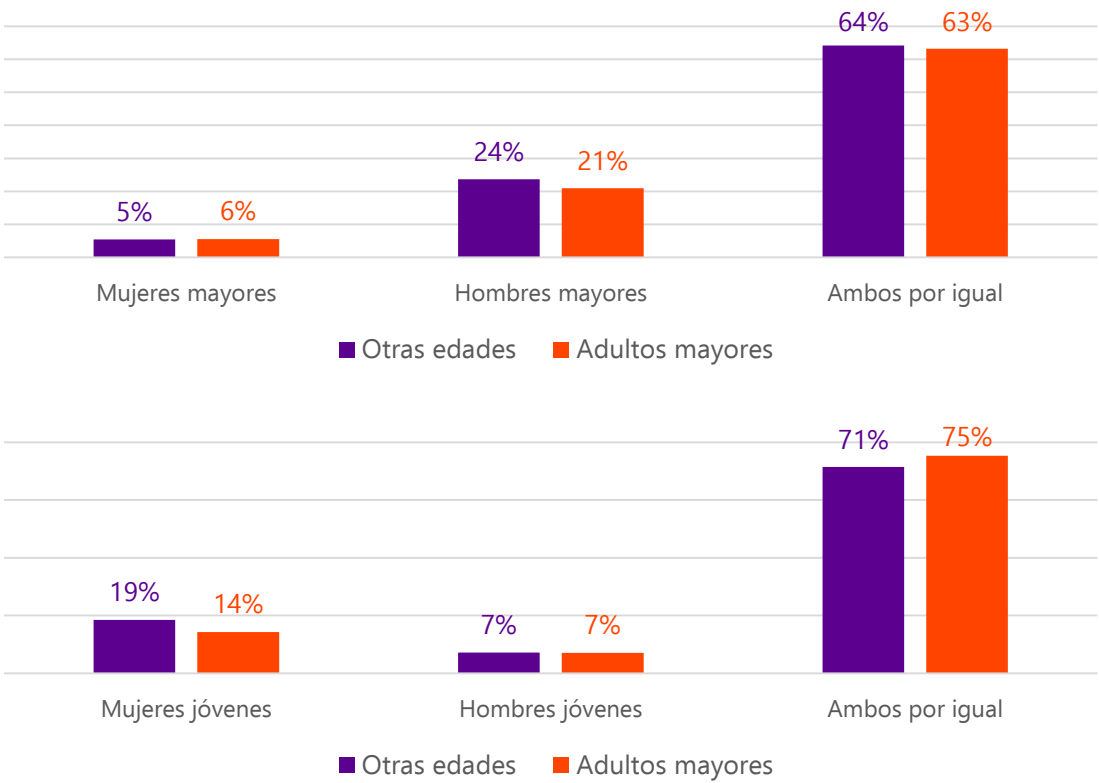
	2005	2008	2011	2014	2017	2021
Adultos mayores	42%	31%	37%	58%	57%	66%

Fuente: ENTV

Así, quienes más consumen televisión, parecen ser quienes menos figuran en ella. Con todo, la opinión respecto de la representación –es decir, si son favorecidos o perjudicados por la manera en que se les representa- es más bien neutral: se tiende a pensar que, cuando aparecen, se les muestra tal como son, de manera neutral.

Otra percepción es que se suele elegir a personas jóvenes, especialmente mujeres, para los roles de conducción de los programas de televisión –cualquiera de ellos: entretenimiento, informativos u otros-: así, lo que la audiencia tiende a observar es que se opta por personas jóvenes o, al menos, que logran aparentar juventud en pantalla.

**“Respecto a los rostros de televisión, usted ve más frecuentemente a...”
Adultos mayores vs. otras edades**



Fuente: ENTV, 2021

DISCUSIÓN

Los datos expuestos muestran algunas características de los adultos mayores, en relación con la televisión. El más conocido de ellos, refrendado por diversas fuentes de información, es que se trata del público que más televisión ve, medido en horas de consumo. Dedican fácilmente 5 ó 6 horas al día a ver televisión, llegando incluso a 9 horas en el caso de las mujeres.

Estas altas cifras de visionado contrastan con el poco tiempo que la televisión les entrega en cuanto a protagonismo en pantalla. Los datos provenientes de la Encuesta Nacional de Televisión muestran que existe consenso en que los mayores figuran muy poco en pantalla. Con todo, las propias audiencias señalan que no existe un menoscabo en la forma de representarlos.

Este último juicio debe matizarse con las declaraciones de los propios adultos mayores. Si bien en encuestas responden que la televisión no los perjudica, en las conversaciones con ellos aparecen algunas quejas o disconformidades con la manera en que la televisión tiende a representarlos: preferirían no ser mostrados como personas frágiles o necesitadas de asistencia, sino que la televisión enfatizara más en su faceta como personas activas, integradas, conscientes de sus derechos y activos en el ejercicio de los mismos. Por otro lado, los datos recabados desde el año 2005 muestran que la crítica a lo que se percibe como falta de tiempo en la pantalla de televisión abierta, apunta a una demanda, en particular, cuando otros datos apuntan a que es esta misma pantalla que cumple una función importante de integración, de sentirse parte de Chile, especialmente en este segmento.