



## DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

Universidad de La Frontera  
Universidad Austral de Chile

<http://www.doctoradoencomunicacion.cl/>

### Identificación de Actividad Curricular

Programa	Doctorado en Comunicación	Duración	10 semanas
Asignatura-Módulo Integrado	Fundamentos de la investigación en Comunicación y Cultura (ICOM 432-22).	Horas	Intra-aula: 40 Extra-aula: 300
Tipo de Formación	Especializada	SCT	12
Carácter	Teórico-metodológico	Requisitos	Ninguno
Año académico	2022	Semestre	Segundo
Flexibilidad	Obligatoria	Plataformas en Uso / zoom	Campus Virtual UFRO-UACH
Docente(s)	Rodrigo Browne (responsable / <a href="mailto:rodrigobrowne@uach.cl">rodrigobrowne@uach.cl</a> ), Paula Flores (co-responsable / <a href="mailto:paula.flores@uach.cl">paula.flores@uach.cl</a> ), Camila Cárdenas, Pamela Romero, Marta Silva, Iván Oliva, Alex Inzunza, Carlos del Valle y Paula Flores (colaboradores/as).		

### Perfil del/a Graduado/a

El/la Doctor/a en Comunicación formado/a en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un/a postgraduado/a con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación le habilita para: (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El/la Doctor/a en Comunicación postgraduado/a de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

### Descripción de la Actividad Curricular

Curso orientado a la discusión de los fundamentos teórico-metodológicos de la investigación en comunicación, para identificar nuevos problemas en contextos socioculturales. Se complementa con Fundamentos Epistemológicos y Teóricos de la Comunicación y Metodología de la Investigación en Comunicación.

### Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	Específicas
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o	1.1.) Identificar nuevos problemas de la



analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.

comunicación en contextos socioculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

### Resultados de Aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los y las estudiantes deberán ser capaces de:

- 1) Identificar las diferentes posibilidades teórico-metodológicas disponibles para la investigación en el campo de la comunicación.
- 2) Debatir las posibilidades teórico-metodológicas para abordar problemáticas de la comunicación en contextos interculturales.
- 3) Utilizar los principios de la investigación necesarios para el diseño de una investigación en el campo de la comunicación.
- 4) Identificar los primeros pasos del **diseño** de su investigación, previos al trabajo de campo.

### Contenidos

Clase 1 / Viernes 09 de septiembre - presencial

10-13 hrs.

Clase: Rodrigo Browne – Paula Flores

Presentación / primeras orientaciones / navegación del curso

Sesión Introductoria:

La construcción del problema de investigación en comunicación, el desafío de la originalidad científica.

Lectura introductoria: Orozco, G. y González, R. (2011): "El andamiaje de una obra investigativa (Cap. II)". *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México D.F. Editorial Tintable.

Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Iván Oliva.

Morin, E. (1991): "El método IV. Las ideas. El pensamiento subyacente" (Cap. III – p. 216-244). Madrid, Cátedra.

Clase 2 / Viernes 23 de septiembre - virtual

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión textos Iván Oliva.

11.20-13 hrs.

Clase: Iván Oliva

Título: Investigación desde una perspectiva transdisciplinaria y compleja.

ESTUDIANTE: Sergio Mancilla

Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Alex Inzunza.

Norman Fairclough, *El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: Las universidades. Discurso & Sociedad*, Vol. 2(1) 2008, 170-185.

Clase 3 / Viernes 30 de septiembre – presencial

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión texto Alex Inzunza.

11.20-13 hrs.

Clase: Alex Inzunza

Título: Análisis Crítico de Discurso mediático.

ESTUDIANTE: Alejandro Álvarez

Miércoles 05 de octubre / 16.30 hrs. /Virtual / CLASE COMODÍN: AVANCE DE ENTREGA



Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Marta Silva.

*Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. Psykbe (Santiago), 17(1), 29-39.*

Clase 4 / Viernes 07 de octubre – presencial

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión texto Marta Silva.

11.20-13 hrs.

Clase: Marta Silva

Título: Relatos de vida: una propuesta metodológica.

ESTUDIANTE: Patricia Jara

Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Carlos del Valle.

*Del Valle, C. (2014): "Condiciones epistémicas y metametodológicas de la investigación en comunicación". Inmediaciones. Revista de la Universidad Uniminuto. Bogotá. Colombia. # 13. (P. 62-69).*

Clase 5 / Viernes 14 de octubre - virtual

10-11 hrs.

Exposición estudiante y discusión texto Carlos del Valle

11.20-13 hrs.

Clase: Carlos del Valle

Título: Condiciones metametodológicas en Comunicación.

ESTUDIANTE: Paula Vildoso

Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Paula Flores.

*Bonilla-García, M; López-Suárez, A. 2016. Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. Cinta moebio 57: 305-315 doi: 10.4067/S0717-554X2016000300006*

Clase 6 / Viernes 21 de octubre - virtual

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión texto Paula Flores.

11.20-13 hrs.

Clase: Paula Flores

Título: Teoría fundamentada

ESTUDIANTE: Félix Ceballos

Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Pamela Romero.

*Wodak R. (2005) Gender Mainstreaming and the European Union: Interdisciplinarity, Gender Studies and CDA. In: Lazar M.M. (eds) Feminist Critical Discourse Analysis. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230599901\\_4](https://doi.org/10.1057/9780230599901_4)*

Viernes 28 de octubre /Virtual / CLASE COMODÍN: SEMINARIO ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Clase 7 / Viernes 04 de noviembre – presencial

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión texto Pamela Romero.

11.20-13 hrs.

Clase: Pamela Romero.

Título: Gender studies: análisis crítico del discurso en medios de comunicación.

ESTUDIANTE: Camila Alcaino



Para la próxima sesión se debe traer leído el texto propuesto por Camila Cárdenas.  
*Unger, Johann, Wodak, Ruth & KhosraviNik, Majid. (2016). Critical Discourse Studies and social media data. In David Silverman (Ed.), Qualitative research (4th Ed.) (pp. 277-293). London: Sage.*

Clase 8 / Viernes 25 de noviembre – virtual

10-11 hrs.

Exposición de estudiante y discusión texto Camila Cárdenas.

11.20-13 hrs.

Clase: Camila Cárdenas

Título: Análisis crítico de discursos de protesta mediados por redes sociales

ESTUDIANTE: Félix Ceballos

Clase 9 / Viernes 02 de diciembre – presencial

10-13 hrs.

Evaluación general del curso, relación contenidos del curso con proyecto de Tesis y revisiones de trabajos de fin de curso.

Comentarios generales y consolidación de contenidos.

### Metodologías y Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

#### **Metodologías de la clase:**

- 1) Clases expositivas
- 2) Exposición y discusión a partir de lecturas previamente revisadas
- 3) Formulación de planteamiento metodológico de la Tesis

#### **Trabajo autónomo de los estudiantes:**

- 1) Lecturas
- 2) Preparación de informe sobre estado y avance metodológico de la Tesis

#### **Evaluación**

- a. Evaluación a exposición y discusión por parte de profesor/a del módulo: 30%.
- b. Exposición y discusión: 30% (co-evaluación con pauta establecida para ello, incluye profesores/as).
- c. Entrega formulación planteamiento metodológico de la Tesis: 40% (evaluación profesores responsables asignatura).

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

### Bibliografía y Recursos

#### **Fundamental**

- Bonilla-García, M; López-Suárez, A. 2016. Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada Cinta de moebio 57: 305-315 doi: 10.4067/S0717-554X2016000300006*
- Colorado, C. (2010): "Una mirada al Análisis Crítico del Discurso". Entrevista con Ruth Wodak. Revista Discurso y Sociedad. Vol. 4(3) 2010, 579-596. Madrid.*
- Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. Psykhe (Santiago), 17(1), 29-39.*
- Del Valle, C. (2014): "Condiciones epistémicas y metametodológicas de la investigación en comunicación. Inmediaciones.*



- Revista de la Universidad Uniminuto. Bogotá, Colombia. # 13. (P. 62-69).
- Fairclough, N. (2008) *El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: Las universidades. Discurso & Sociedad, Vol 2(1) 2008, 170-185.*
- Gadamer, H.-G. (1992): "Hermenéutica clásica y hermenéutica filosófica (1977)". En *Verdad y método, vol. II. Salamanca, Sígueme (pp. 95-118).*
- Maldonado G, E.; Bonin, J.A.; Martins do Rosário, N. (2013): *Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa. Quito, Ciespal.*
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.C. (2007): "Metodología de las ciencias sociales". Buenos Aires, EMECÉ.
- Morin, E. (1991): "El método IV. Las ideas. El pensamiento subyacente" (Cap. III). Madrid, Cátedra.
- Orozco, G. y González, R. (2011): "El andamiaje de una obra investigativa (Cap. II)". *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México D.F. Editorial Tintable.*
- Unger, Johann, Wodak, Ruth & KhosraviNik, Majid. (2016). *Critical Discourse Studies and social media data. In David Silverman (Ed.), Qualitative research (4th Ed.) (pp. 277-293). London: Sage Publications.*
- Van Dijk, T. A. (1999): *El análisis crítico del discurso. Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.*
- van Dijk, T. A. (2016): "Análisis Crítico del Discurso". *Revista Austral de Ciencias Sociales. 30: 203-222. Valdivia. UACH.*
- Varela, F. (2002): "El fenómeno de la vida". Caracas, Montevideo, Santiago de Chile. Dolmen.
- Vernier M., Ruiz F., Huijse P., Cárcamo-Ulloa, L, Mensa M., Sotomayor-Gómez B., Navarro C., Guerra J. (2020)
- Evolution of gender biases in the news media: A computational method using a Dynamic Topic Model. Wodak R. (2005) Gender Mainstreaming and the European Union: Interdisciplinarity, Gender Studies and CDA. In: Lazar M.M. (eds) Feminist Critical Discourse Analysis. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230599901\\_4](https://doi.org/10.1057/9780230599901_4)*

#### Complementaria

- BAUER, Martín y GASKELL, George (Ed.) (2002): *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático, Petrópolis: Editora Vozes.*
- DEL VALLE, Carlos; ORTIZ, Manuel y NAHUELPI, Carolina (2012): "ANASENOT: Programa computacional para el análisis de un corpus de sentencias penales y noticias policiales", en *Revista Opción, Año 29, n° 70. Pp. 48-65.*
- DEL VALLE, Carlos (2011): "Metainvestigación del Campo de la Comunicación en Chile. Aproximaciones Epistémicas, Teóricas y Metodológicas, desde una Perspectiva Económico-Política e Histórico-Social", en OSSA, Carlos (Ed.): *Escrituras del malestar. Chile del bicentenario. Santiago de Chile, Universidad de Chile. Pp. 251-271.*
- FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.): *Comunicación: campo y objeto de estudio, Guadalajara, Iteso.*
- IBÁÑEZ, Jesús (2003): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica, Madrid, Siglo XXI de España Editores.*
- IBÁÑEZ, Jesús (2002): *Por una sociología de la vida cotidiana, Madrid, Siglo XXI de España Editores.*
- IBÁÑEZ, Jesús (1990): *Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden, Barcelona, Anthropos. N° 22.*
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.*
- KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza: Madrid.*
- LOZANO, Jorge; PEÑA-MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (1999): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Madrid, Cátedra.*
- LOZANO, José (1996): *Teoría e investigación de la comunicación de masas, México, Longman de México Editores.*
- OROZCO, Guillermo (1996): *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.*
- PIÑUEL, José (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", en *Revista de Estudios de Sociolingüística, volumen 3, 1. Pp. 1-42.*
- POTTER, Jonathan (1998): *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social, Barcelona,*



Paidós.

RENKEMA, Jan (1999): Introducción a los estudios sobre el discurso, Barcelona, Gedisa.

RENKEMA, Jan (1999): Introducción a los estudios sobre el discurso, Barcelona, Gedisa.

SALINAS, Paulina y CÁRDENAS, Manuel (2008) (Editores): Métodos de Investigación Social. Una Aproximación desde las Estrategias Cuantitativas y Cualitativas, Antofagasta: Ediciones Universidad Católica del Norte.

SÁNCHEZ, Enrique (2002): "La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social", en Diálogos de la Comunicación, n° 64, FELAFACS. Pp. 24-35.

SANTANDER, Pedro (2007) (Editor): Discurso y Crítica Social. Acerca de las Posibilidades Teóricas y Políticas del Análisis del Discurso, Valparaíso: Observatorio de la Comunicación.

SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas, Buenos Aires: Lumiere.

VAN DIJK, Teun (comp.) (2005): El discurso como interacción social, Barcelona, Gedisa.

VAN DIJK, Teun (comp.) (2003): El discurso como estructura y proceso, Barcelona, Gedisa.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): Investigación en comunicación, México, Editorial Esfinge.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003) (Org.): Epistemologia da comunicação, Sao Paulo, Ediciones Loyola.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2001): "Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación", en: VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata y FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). Comunicación: campo y objeto de estudio, Guadalajara, Iteso.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (1999): La investigación de La comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas Diálogos de la Comunicación, N° 56, Lima, FELAFACS.

VILLASANTE, Tomás (2006): "Las matrices y los tetralemas. Esquemas creativos para desbordar la complejidad social", en DEL VALLE, Carlos et al. (Editores): Contrapuntos y entrelíneas sobre cultura, comunicación y discurso, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.

WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona, Gedisa.

#### **Recursos**

##### **Webgrafía:**

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EPISTEMOLOGÍAS DE FRONTERA Y ECONOMÍA PSICOPOLÍTICA DE LA CULTURA <<https://www.centrofrontera.com/>>

COMPOLÍTICAS <<http://www.compoliticas.org>>

CLACSO <<http://www.clacso.org.ar>>

CIESPAL <<http://www.ciespal.org>>

ULEPICC <<http://www.ulepicc.org>>

REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>

