

PROGRAMA ASIGNATURA

I. Identificación de la Actividad Curricular

Nombre Programa	Doctorado en Comunicación	Duración	20 semanas
Nombre Actividad Curricular	Fundamentos Epistemológicos y Teóricos de la Comunicación y la Cultura	Horas	Intra-aula: 60 Extra-aula: 280
Tipo de Formación	Especializada	SCT	12
Carácter	Teórica	Requisitos	Ninguno
Año académico	2022	Semestre	Primero
Flexibilidad	Obligatoria	Plataformas en Uso	Campus Virtual UFRO
Docentes	Dr. Carlos del Valle/Dr. Jaime Otazo (coordinadores).		

II. Perfil del/a Graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la Actividad Curricular

Curso orientado a la discusión epistemológica y teórica con el propósito de identificar nuevos problemas en el ámbito de la comunicación. Esta actividad curricular será complementada con Fundamentos de la Investigación en Comunicación, Metodología de la Investigación en Comunicación y Proyecto de Tesis.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	Específicas
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) <u>Identificar nuevos problemas</u> en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas
	3.2.) <u>Producir material audiovisual</u> para la difusión de problemáticas en contextos interculturales ante público no académico.

V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar con éxito la Actividad Curricular los estudiantes deberán ser capaces de:

- 1) Identificar los marcos epistemológicos y teóricos de la comunicación asociados a contextos interculturales, tanto conocidos como emergentes.
- 2) Diseñar material audiovisual que desarrolle situaciones en contextos interculturales.
- 3) Contrastar diferentes enfoques en el análisis de situaciones en contextos interculturales.
- 4) Debatir la pertinencia de los diferentes enfoques epistemológicos y teorías disponibles para el análisis de situaciones en contextos interculturales.



VI. Contenidos

Unidad I. Bases para una epistemología de la comunicación

1) La comunicación como campo

Sesión 1: Dr. Carlos del Valle [presencial]

Fecha: 1/04; 8/4

Lectura:

- Del Valle, C. y Browne, R. (2021): “Doctorado en comunicación en el sur de Chile: una experiencia de reconfiguración de la agenda en el campo, a partir de la cultura y la interculturalidad como matrices”. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, nº 19(33), pp. 242-253.

http://200.10.20.56/prod/wp_dc/wp-content/uploads/2022/01/Estudios_ALAIC_2020.pdf

2) Economía política de la comunicación y la cultura

Sesiones 2 y 3: Dr. Carlos del Valle [presencial]

Fechas: 22/4

Lectura:

- Del Valle, Carlos (2021): “Rol, estatuto y desafíos del/la intelectual en el campo de la comunicación a propósito de para leer al pato donald (1971)”. Tram[p]as de la comunicación y la cultura, dossier temático. ISSN 2314-274X

<https://doi.org/10.24215/2314274xe052>

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas>

3) Comunicación y estudios semióticos

Sesiones 4 y 5: Dr. Jaime Otazo [presencial]

Fechas: 29/4; 6/5

Lecturas:

- Pérez Soto, Carlos (1998). Hacia un concepto histórico de ciencia. Santiago: LOM [hasta página 122]
- Bourdieu, Pierre; Chamboredon, J-C; Passeron, J-C. (2002). El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos. Bs. Aires: Siglo XXI (págs. 0-110)

Unidad II. Pensamiento comunicacional: fundamentos y perspectivas

1) Comunicación y estudios postcoloniales y descoloniales

2) Pensamiento comunicacional latinoamericano

3) ¿Hacia una comunicología del sur?: Nuevas epistemologías de la comunicación

Sesiones 6 y 7: Dr. Claudio Maldonado

Fechas: 13/5; 20/5

Lectura:

- Torrico, Erick. La comunicación decolonial. RLCC ALAIC

Sesión 8: Nuevas agendas de investigación en comunicación y cultura:

Sesión 8: Dr. Carlos del Valle [presencial]

Fecha: 27/5

Lectura:

- Del Valle, C. (2004): Metainvestigación de la comunicación en Chile. Tendencias y crítica.

<http://bibliotecadigital.ufro.cl/?a=view&item=1571>

Unidad III. Comunicación en diferentes contextos

1) Estudios de las alteridades

Sesión 9: Dr. Rodrigo Browne

Fecha: 3/6

Lectura:

- Comunicación y crítica de la cultura en Méndez Rubio, A.(2019): Abordajes sobre comunicación y cultura. Temuco. Ed. UFRO. (47-90).



<http://bibliotecadigital.ufro.cl/?a=view&item=1632>

2) Investigación cualitativa en comunicación publicitaria

Sesión 10: Dra. Marta Mensa

Fecha: 10/6

Lectura:

- ¿Esta marca me representa? Una mirada a los estereotipos de la mujer en la publicidad.
- Gender (in)equality in Chilean press journalists and sources

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8084754>

3) Estudios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Sesión 11: Dr. Luis Cárcamo

Fecha: 17/6

Lectura:

- Jensen, K. B. (2015). La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. Fondo de Cultura Económica.

4) Estudios de feminismo y género

Sesión 12: Dra. Olga Ruiz **[presencial]**

Fecha: 24/6

Lecturas:

<https://igualamos.files.wordpress.com/2013/06/celia-amoros-feminismo-igualdad-y-diferencia.pdf>

<https://www.redalyc.org/pdf/139/13911833007.pdf>

5) Estudios de memoria social

Sesión 13: Dra. Olga Ruiz **[presencial]**

Fecha: 1/7

Lectura:

<http://www.centroprodh.org.mx/impunidadayerhoy/DiplomadoJT2015/Mod2/Los%20trabajos%20de%20la%20memoria%20Elizabeth%20Jelin.pdf>

Uso de bases de datos y recursos electrónicos para la investigación

Sesión 14: Dr. Patricio Padilla **[presencial]**

Fecha: 8/7

Lecturas:

- Gestor de citas: <https://www.mendeley.com/>
- Gestor de fichas: <http://zettelkasten.danielluedecke.de/>
- Web of Science: <http://webofknowledge.com>

[Se sugiere descargar el gestor de citas y de fichas]

Observación: La Universidad de La Frontera dispuso que al menos el 50% de las clases han de ser presenciales. Por esta razón, hemos incorporado un número de sesiones bajo esta modalidad.

VII. Metodologías y Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

Metodologías de la clase:

- 1) Clases expositivas
- 2) Análisis de casos
- 3) Discusión a partir de lecturas previamente revisadas
- 4) Análisis y crítica de textos

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- 1) Lecturas
- 2) Preparación artículo



VIII. Evaluación

1) Versión preliminar de un ensayo teórico o artículo científico asociado a la investigación (presentación oral): 50%
Fecha:
2) Versión final de un ensayo teórico o artículo científico asociado a la investigación: 50%
Fecha: .
NOTAS:
1. El ensayo o paper será evaluado por algunx de lxs docentes del curso o por algunx de los tutores, según cada estudiante estime.
2. PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica
ECO, Umberto (2005). <i>Tratado de semiótica general</i> , 5a edición. Madrid: Debolsillo.
MARTÍN SERRANO, Manuel (2007). <i>Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad</i> . Madrid: Mc Graw Hill.
MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle (1997). <i>Historias de las teorías de la comunicación</i> . Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
RODRIGO, Miquel (1995). <i>Los modelos de la comunicación</i> . Madrid: Tecnos.
WATZLAWICK, Paul (2002). <i>Teoría de la comunicación humana : interacciones, patologías y paradojas</i> . Barcelona: Herder.
Complementaria
ADAMS, P. (2011). <i>Grouped: How small groups of friends are the key to influence on the social web</i> . New Riders.
APEL, K. O. (2002). <i>Semiótica trascendental y filosofía primera</i> . Síntesis.
APEL, K. O., & de Zan, J. (2009). <i>Semiótica filosófica</i> . Prometeo Libros.
ARANCIBIA, Juan y SALINAS, Claudio (2016): <i>Comunicación política y democracia en América Latina</i> . Barcelona: Gedisa.
AVENDAÑO, Claudio (1999): "Transformaciones en la investigación en comunicación: el caso de Chile", en <i>Reflexiones Académicas</i> , Nº 11, pp. 45-55.
BELTRÁN, Luis (1981): Adiós Aristóteles. La comunicación horizontal. En <i>Comunicación y Sociedad</i> , nº 6, pp. 5-35.
BERNEDO, Patricio (1999): "Historiografía de las comunicaciones en Chile. Apuntes para un balance", en <i>Comunicación y Sociedad</i> , Nº 35, pp. 79-97.
BROWNE, Rodrigo; DEL VALLE, Carlos y SILVA, Víctor (Compiladores) (2017): <i>Relatos Culturales de la Crisis: Comunicación y Crítica Política</i> . InCom-UAB Publicacions, 13. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
CASSIRER, E. (1984). <i>Antropología filosófica</i> . México DF: Fondo de cultura económica.
CIESPAL (1973): Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. Informe Provisional. En <i>Chasqui</i> , nº 4, 11-25.
COLLI, G. (1996). <i>Filosofía de la expresión</i> (Vol. 1). Siruela.
DEL VALLE, Carlos (2018): "La producción del enemigo íntimo en la industria cultural chilena: Crítica a la certeza moral, la razón neoliberal y la sujeción criminal", en <i>Perfiles actuales en la información y en los informadores</i> , Madrid: Serie Ediciones Universitarias Editorial TECNOS.
DEL VALLE, Carlos y SILVA, Víctor (2017) (Editores): <i>Crisis, comunicación y crítica política</i> . Quito: Ediciones CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-166-0.
DEL VALLE, Carlos (2017): "La crisis de la interculturalidad en la administración de la Justicia en los tribunales del sur de Chile y el rol de la producción del enemigo íntimo-interno en la industria cultural", en <i>Tribunal Constitucional del Perú</i> (Editores): <i>Justicia e Interculturalidad</i> . Lima: Gaceta Jurídica S.A. Pp. 221-248.
DEL VALLE, Carlos (2017): "La producción del indígena como enemigo del proyecto civilizatorio: Cuando el otro es el campo de lucha", en Sierra, Francisco y Morán, José (Editores): <i>Comunicación indígena: Un campo de lucha en el siglo XXI</i> . Quito: Ediciones CIESPAL. [En prensa].
DEL VALLE, Carlos y OLIVARES, Javiera (2017): "Genealogía crítica de la participación ciudadana y los retos del derecho a la comunicación en Chile", en Francisco SIERRA CABALLERO y Rosa Elena VALLEJO (Editores), <i>Derecho a la comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina y Ecuador</i> , Quito, Ediciones CIESPAL. Pp. 131-157.



- DEL VALLE, Carlos y SALGADO, Carmen (2016) (Coordinadores): *Nuevas formas de expresión en comunicación*, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- DEL VALLE, Carlos y DEL VALLE, Juan (2016): "Ideology, control and exclusion in the intercultural studies and intercultural communication: a critical perspective", in *Journal of Media Research*, vol. 9 issue 2 (25), pp. 3-22.
- DEL VALLE, Carlos (2016): "La crise actuelle du récit de la justice", en *Cahiers critiques de philosophie*, n°17, Hermann-Paris VIII Philosophie.
- DEL VALLE, Carlos; MORENO, Javier y SIERRA, Francisco (Coord.) (2012): *Políticas de Comunicación y Ciudadanía Cultural Iberoamericana*, Barcelona: GEDISA. Volumen II. 368 páginas.
- DEL VALLE, Carlos (2012): "Criticidad y complejidad en el campo de la comunicación: Aproximaciones epistémicas sobre la Comunicación Participativa y para el Cambio Social desde América Latina", en MARTÍNEZ, Marcelo y SIERRA, Francisco (Coords.): *Comunicación y desarrollo local. Nuevas prácticas de empoderamientos social*, Barcelona: GEDISA. ISBN 978-84-9784- 691-2.
- DEL VALLE, Carlos (2012): "La relación entre discurso e institucionalidad en la narrativa de tribunales y medios: Comunicación, cultura y desarrollo", en GIRONA, N. et al. (Coord.) (2012): *La cultura en tiempos de desarrollo: violencias, contradicciones y alternativas*, Valencia: Universidad de Valencia. ISBN 978-84-370-8978-2. 320 páginas. Pp. 89-100.
- DE SOUSA, Boaventura (2013): *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Santiago. LOM Ediciones.
- DUCH, L. Mito, interpretación y cultura: aproximación a la logomítica. Barcelona: Herder
- DUCH, L., & Chillón, A. (2012). *Un ser de mediaciones*. Herder.
- DURAND, G. (1968). *La Imaginación Simbólica* Buenos Aires. *Amorrortu Editores*.
- ELIAS, N. (1994). *Teoría del símbolo Un ensayo de antropología cultural*. Península.
- ENTEL, Alicia (1995): *Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*, Buenos Aires, Editorial Docencia.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.): *Comunicación: Campo y objeto de estudio*, Guadalajara, Iteso.
- FUENTES, Raúl (1999): La investigación de la comunicación en Latinoamérica. En *Comunicación y Sociedad* n° 36, 105-132.
- GADAMER, H. G. (2001). *Verdad y método*. Tomo I. Salamanca: Sígueme.
- GADAMER, H. G. (2004). *Verdad y método II. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2004): *Otra memoria es posible. Estrategias descolonizadoras del archivo mundial*, Buenos Aires, La Crujía.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2002): *La memoria subrogada. Mediación, cultura y conciencia en la red digital*, Granada, Universidad de Granada.
- GIDDENS, Antony (2011): *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- HABERMAS, Jürgen (1993): *El discurso filosófico de la modernidad*. Madrid: Taurus.
- MANOVICH, L. (2013) *Software Takes Command*. New York: Bloomsbury Academic
- MARQUES, José (2007). *Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder*. Salamanca: Comunicación Social.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1993): *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2015): *Comunicación masiva: discurso y poder*. Quito: Ediciones CIESPAL.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MÉNDEZ RUBIO, A. (2019). *Abordajes sobre comunicación y cultura*. Temuco: UFRO Ediciones.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2016): *Comunicación, cultura y crisis social*, Temuco, Espiral Social/Ediciones UFRO.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2004): *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*, Valencia, Publicaciones Universidad de Valencia.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2003): *La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social*, Valencia, Montesinos.
- MILLÁN, Juan (1993): *La economía de la información. Análisis teóricos*, Madrid, Editorial Trotta.
- OROZCO, Guillermo (1996): *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.
- PARISER, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2001): *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona/Valencia, Universitat Autònoma de Barcelona/Universitat Jaume I/Universitat Pompeu Fabra/Universitat de València.



- PÉREZ SOTO, Carlos (1998): *Sobre un concepto histórico de ciencia*. 1a. edición, Santiago de Chile: ARCIS-LOM [2a. edición revisada, Santiago de Chile: LOM, julio de 2008].
- SÁNCHEZ, Enrique (2002): "La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social", en *Diálogos de la Comunicación*, nº 64, FELAFACS. Pp. 24-35.
- SCOLARI, C. A. (2015). *Ecología de los medios*. Editorial Gedisa.
- SIERRA, Francisco (2014): Comunicología del Sur. Hacia una nueva geopolítica del conocimiento. En *Redes.com* nº 10, pp. 8 - 17
- SIMON, J. (1998). *Filosofía del signo*. Gredos.
- TORRES LÓPEZ, Juan (1985): *Economía de la comunicación de masas*, Madrid, Grupo Cultural Zero.
- TORRICO, Erick (2014): *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito: Ediciones CIESPAL.
- TORRICO, Erick (2015): La comunicación occidental. En *Oficios Terrestres*, nº 32, 3-25.
- VASSALLO, Inmacolata (1999): La investigación de la comunicación. Cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. En *Diálogos de la Comunicación*, nº 56, 12-27.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003) (Org.): *Epistemologia da comunicacao*, Sao Paulo, Ediciones Loyola.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2001): "Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación", en: VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata y FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). *Comunicación: campo y objeto de estudio*, Guadalajara, Iteso.
- WALLERSTEIN, Immanuel (2015): El eurocentrismo y sus avatares. Los dilemas de las ciencias sociales. En W. Mignolo (comp.) *Capitalismo y geopolítica del conocimiento. El eurocentrismo y la filosofía de la liberación en el debate actual* (pp. 95-115). Buenos Aires, Ediciones del Signo.
- ZALLO, Ramón (2000): "La crisis general de paradigmas. El caso de la economía y política de la comunicación y de la cultura", en BENAVIDES, Juan, ALAMEDA, David y FERNÁNDEZ, Elena (Eds.): *Las convergencias de la comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras*, Madrid, Fundación General de la Universidad de Madrid.

Recursos

Webgrafía:

- CENTRO FRONTERA <<https://www.centrofrontera.com/>>
- COMPOLÍTICAS <<http://www.compoliticas.org>>
- CLACSO <<http://www.clacso.org.ar>>
- CIESPAL <<http://www.ciespal.org>>
- GESTOR DE CITAS: <<https://www.mendeley.com/>>
- GESTOR DE FICHAS: <<http://zettelkasten.danielluedecke.de/>>
- ULEPICC <<http://www.ulepicc.org>>
- REVISTA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN <<http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl>>

