

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semana
Nombre actividad curricular Código	Análisis de contenido y <i>framing</i> de noticias DEC117	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctica semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Electiva (I y II)	SCT	6
Carácter	Teórico-práctico	Requisitos	No
Año académico	2020	Semestre	Primer
Facultad	Núcleo en Ciencias Sociales y Humanidades	Plataformas en Uso	
Docente	Dra. Natalia Aruguete, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.		

II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

La propuesta del curso apunta a indagar el campo comunicacional existente y discutir ideas que ganen terreno en la arena pública y, así, sobrevolar la teoría del Framing desde una lectura detenida y crítica de la bibliografía propuesta, con la certeza de que ello nos dará elementos para analizar y razonar sobre diversos aspectos que hacen a la relación entre la arena política, los medios de comunicación y el espacio público. Aunque haremos hincapié en el papel que los medios juegan en esta dinámica, es fundamental conocer lo que se ha teorizado acerca de la relación entre los actores políticos, los medios de



comunicación y los ciudadanos, deteniéndonos en los procesos de construcción social de la realidad.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito este electivo el estudiante:

- 1) Analiza y problematiza la relación discursiva entre políticos -sus comunicaciones públicas-, periodistas -sus productos, las noticias- y ciudadanos -sus ideas y toma de decisiones-, desde la perspectiva del encuadre.
- 2) Reflexiona acerca del vínculo entre medios de comunicación y actores sociales -y sus acciones colectivas- y, en esa línea, cómo se juegan las relaciones de poder en dicha convivencia y ejercitar las técnicas utilizadas por este enfoque conceptual, para el análisis de las distintas instancias del proceso comunicacional.

VI. Contenidos

Unidad 1. Antecedentes epistemológicos y conceptuales del Framing.

Unidad 2. El Framing como enfoque integral de la comunicación. Encuadres de los emisores, encuadres de las noticias y encuadres de las audiencias.

Unidad 3. Discusión teórico-metodológica con la Agenda Setting.

Unidad 4. Estudios empíricos y herramientas metodológicas para el análisis de los encuadres.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Clases expositivas con apoyo de presentaciones PowerPoint
- Diálogo y discusión grupal

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Lectura
- Análisis de artículos
- Preparación de Informe

VIII. Evaluación

Se contempla las siguientes evaluaciones:

Avance ensayo/monográfico (RA 1 y 2): 50%

Entrega final ensayo/monográfico (RA 1 y 2): 50%



PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

- Amadeo, B. (2008). Framing: Modelo para armar. En M. T. Baquerín (Ed.), Los medios ¿aliados o enemigos del público? (pp. 183-237). Buenos Aires: Educa.
- Aruguete, N. & Koziner, N. (2020). Pluralismo en la prensa chilena. Propuesta metodológica para el estudio de la cobertura del tema mapuche (pp. 283-303). Leyendo el tejido social, Temuco: UFRO.
- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. La Trama de la comunicación, 15, 67-80.
- Bateson, G. (1988). Una teoría del juego y de la fantasía. En Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre (1° ed., pp. 205–221). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Lohlé Lumen.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La sociedad como realidad objetiva. En La construcción social de la realidad (pp. 66-163). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(3), 51-58. *(Este texto lo envió también en versión en español pero tómenlo con pinzas)*
- Gitlin, T. (1986). Convertir a los movimientos de protesta en temas periodísticos. En Graber, D., El poder de los medios en la política (pp. 289-302). Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano.
- Goffman, E. (2006). Introducción. En Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Siglo XXI Editores. (Introducción y Capítulo 1)
- Koziner, N. & Aruguete, N. (2017). Políticas de comunicación en la prensa gráfica argentina. Intersecciones en Comunicación, 10, 31-49.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del Framing en comunicación. Austral Comunicación, 2 (1), 1-25.
- Koziner, N. (2018). Periodistas y fuentes de información en la prensa económica argentina. Una revisión teórica a partir del caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Revista Mexicana de Opinión Pública, 13, 147-167.
- Rodelo, F. V., & Muñoz, C. (2016). La orientación política del periódico y su influencia en la presencia de encuadres y asuntos dentro de las noticias. Estudios sobre el mensaje periodístico, 23(1), 241-256.

Complementaria

- Koziner, N. (2015). El Framing: un programa de investigación para el estudio de las comunicaciones mediáticas. Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática, 14(28), 22–45.



Koziner, N., Zunino, E., & Aruguete, N. (2018). Las fuentes de la corrupción. Voces del Fénix, 76-81.

Reese, S. D. (2007). The Framing Project: A Bridging Model for Media Research Revisited. *Journal of Communication*, 57(1), 148–154.

Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista mexicana de opinión pública*, (23), 103-121.

Thomas, W. (2005). La definición de la situación. *CIC*, 10, 27-32.

Tuchman, G. (1983). La noticia como marco. En *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad* (pp. 13-28). México DF: Gili.

Vicente Mariño, M. & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*, 14(26), 13-34.

Recursos

Se utiliza la plataforma zoom para las clases remotas sincrónicas.

En forma paralela, se sube el material digitalizado a una plataforma. Dicho material se compone de la bibliografía obligatoria y complementaria, de una guía de clase elaborada por la docente en la plataforma exe-learning y de una serie de videos que procuran brindar mayores herramientas didácticas al estudiante para el abordaje y mejor comprensión de los objetivos.

