

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	“Metodologías en el análisis del framing”	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctica semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Electiva	SCT	6
Carácter	Teórico-práctico	Requisitos	No
Año académico	2021	Semestre	Primer
Facultad	Núcleo en Ciencias Sociales y Humanidades	Plataformas en Uso	<i>Google Classroom</i> <i>Perusall</i>
Docente	Dr. Carlos Muñiz		

II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos



públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

La asignatura entrega elementos teórico-metodológicos y técnicos de la investigación aplicada en el estudio del framing desde una visión compleja: su proceso de construcción, el análisis del tratamiento utilizado en la construcción del mensaje y los efectos de los encuadres en la construcción de la opinión pública. De este modo, se espera que las/os estudiantes incorporen habilidades para su trabajo de investigación de tesis y desarrollo de futuros proyectos de investigación.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- Comprender los antecedentes teóricos de la teoría del encuadre o del framing, que servirán como bases para la realización de estudios acerca del proceso del tratamiento informativo.
- Conocer los diferentes abordajes metodológicos para la identificación y análisis de los encuadres noticiosos (acercamiento inductivo y acercamiento deductivo)
- Desarrollar habilidades que les permitan analizar la presencia de los diferentes encuadres en los mensajes desde acercamientos empíricos.
- Comprender el proceso de efecto del framing y de los posibles efectos socio-cognitivos que el uso de encuadres puede tener sobre la audiencia.
- Desarrollar habilidades que les permita conocer cómo desarrollar investigación empírica sobre el efecto framing, mediante acercamientos metodológicos experimentales o de realismo experimental.

VI. Contenidos



Unidades temáticas:

Unidad 1: El framing como teoría

- 1.1. Antecedentes teóricos de la teoría del encuadre
- 1.2. Definición del concepto de frame y del framing
- 1.3. Tipologías de encuadres noticiosos (encuadres genéricos vs. encuadres temáticos)

Unidad 2: El estudio del framing

- 2.1. El framing como proyecto de investigación
- 2.2. Dimensiones de estudio del Framing
- 2.3. Construction del encuadre (frame building)
- 2.4. Estudio de los encuadres (frame setting)
- 2.5. Estudio de los efectos del encuadre (framing effects)

Unidad 3: La construcción del encuadre

- 3.1. Acercamientos inductivos al estudio
- 3.2. Detección de encuadres en media inputs
- 3.3. Relaciones entre encuadres

Unidad 4: El estudio del encuadre en el mensaje

- 4.1. Abordajes metodológicos para la identificación y análisis de los encuadres noticiosos
- 4.2. Acercamiento inductivo y acercamiento deductivo
- 4.3. El análisis de contenido con técnica de estudio de los frames

Unidad 5: El estudio de los efectos del framing

- 5.1. El efecto framing y los efectos socio-cognitivos de los encuadres
- 5.2. Procesos explicativos de los efectos de los encuadres (aplicabilidad y accesibilidad)
- 5.3. Tipologías de efectos de los encuadres (cognitivos, afectivos, actitudinales y conativos)

Unidad 6: Propuestas metodológicas para el estudio del efecto

- 6.1. Acercamiento experimental para el estudio del efecto framing
- 6.2. El realismo experimental en el estudio del framing

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje



Metodología de la clase:

- Exposición de los fundamentos teórico-conceptuales, metodológicos y técnicos del análisis complejo, crítico y argumental del discurso. Realización de debates acerca de las lecturas complementarias aportadas por el maestro y resolución de dudas acerca de los acercamientos metodológicos revisados.

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Realización de una propuesta final de proyecto de investigación vinculado con el análisis del framing en cualquiera de sus fases de desarrollo, el cual será supervisada mediante informes de avance y seguimientos por parte del profesor de la materia.

VIII. Evaluación

- Una propuesta inicial de investigación (en formato .doc y enviado vía correo electrónico) asociado a la temática de la materia, en formato de borrador de proyecto: 30%
- Un proyecto final de investigación (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a las temáticas revisadas en la materia: 70%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

- Borah, P. (2011). Conceptual issues in framing theory: A systematic examination of a decade's literature. *Journal of Communication*, 61(2), 246-263.
- Cacciatore, M., Scheufele, D., & Iyengar, S. (2016). The end of framing as we know it ...and the future of media effects. *Mass Communication and Society*, 19(1), 7-23.
- Chong, D., & Druckman, J. (2007). Framing theory. *Annual Review of Political Science*, 10), 103-126.
- D'Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. *Journal of Communication*, 52(4), 870-888.
- D'Angelo, P. (2012). Studying framing in political communication with an integrative approach. *American Behavioral Scientist*, 56, p. 3), 353-364.
- D'Angelo, P., & Shaw, D. (2018). Journalism as framing. En: Vos, Tim. *Handbook of communication science: Journalism*, 19), 205-233. Alemania: M. de Gruyter.
- de Vreese, C. H. (2003). *Framing Europe: Television news and European integration*. Países Bajos: Aksant Academic Publishers.

- de Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal + Document Design*, 13(1), 51-62.
- de Vreese, C. H. (2012). New avenues for framing research. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 365-375.
- de Vreese, C. H., Boomgaarden, H. G., & Semetko, H. A. (2011). (In)direct Framing Effects: The Effects of News Media Framing on Public Support for Turkish Membership in the European Union. *Communication Research*, 38(2), 179-205.
- de Vreese, C. H., Peter, J., & Semetko, H. A. (2001). Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News. *Political Communication*, 18, 107-122.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.
- Entman, R., Matthes, J., & Pellicano, L. (2009). Nature, sources, and effects of news framing. En K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of journalism studies* (pp. 175-190). Routledge.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*(17), 143-181.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., Cheng, L., & Gómez, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23(1), 3-16.
- Lecheler, S., & de Vreese, C. (2016). How long do news framing effects last? A systematic review of longitudinal studies. *Annals of the International Communication Association*, 40(1), 3-30.
- Matthes, J. (2008). Media frames and public opinion: Exploring the boundaries of framing effects in a two-wave panel study. *Studies in Communication Sciences*, 8(2), 101-128.
- Matthes, J. (2009). What's in a frame? A content analysis of media framing studies in the world's leading communication journals, 1990-2005. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 86(2), 349-367.
- Matthes, J. (2012). Framing politics: An integrative approach. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 247-259.
- Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity. *Journal of Communication*, 58, 258-279.
- Miller, M. M., & Riechert, B. P. (2001). The Spiral of Opportunity and Frame Resonance: Mapping the Issue Cycle in News and Public Discourse. En S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 106-121). Lawrence Erlbaum.
- Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, (23), 67-95.

- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional de la información*, 29(6), e290623.
- Muñiz, C., & Echeverría, M. (2020). Efectos del framing en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018. *Profesional de la Información*, 29(6), e290613.
- Price, V., Nir, L., & Capella, J. N. (2005). Framing public discussion of gay civil unions. *Public Opinion Quarterly*, 69, 179-212.
- Reese, S. D. (2007). The Framing Project: A Bridging Model for Media Research Revisited. *Journal of Communication*, 57, 148-154.
- Rodelo, F., & Muñiz, C. (2016). Uso del análisis de conglomerados para la detección de encuadres en el tratamiento periodístico de la Iniciativa Mérida. *Comunicación y Sociedad*, (27), 53-77.
- Rodelo, F., & Muñiz, C. (2019). Government frames and their influence on news framing: An analysis of cross-lagged correlations in the Mexican context. *Global Media and Communication*, 15(1), 103-119.
- Saperas, E., & Carrasco-Campos, Á. (2015). La operacionalización de la noción de framing en Journal of Communication (2009-2013): objetos de estudio, técnicas de investigación y construcción teórica. *Communication & Society*, 28(4), 49-66.
- Scheufele, B. (2004). Framing-effects approach: A theoretical and methodological critique. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 29(4), 401-428.
- Scheufele, B. (2006). Frames, schemata, and news reporting. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 31, 65-83.
- Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.
- Scheufele, D. (2000). Agenda-Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, 3, 297-316.
- Semetko, H. & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.
- Tankard, J. W. (2001). The Empirical Approach to the Study of Media Framing. En S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 95-105). Lawrence Erlbaum.
- Valkenburg, P., Semetko, H., & de Vreese, C. (1999). The effects of news frames on reader's thoughts and recall. *Communication Research*, 26, 550-569.
- Van Gorp, B. (2010). Strategies to take subjectivity out of framing analysis. En P. D'Angelo & J. Kuypers (Eds.), *Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives* (pp. 84-109). Routledge.

Complementaria

- Aruguete, N. (2010). Los encuadres noticiosos en los medios argentinos. Un análisis de la privatización de ENTEL. *América Latina Hoy*, 54, 113-137.



- Brewer, P. R., Graf, J., & Willnat, L. (2003). Priming or framing. Media influence on attitudes toward foreign countries. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 65, 493-508.
- Bryant, J., & Miron, D. (2004). Theory and research in Mass Communication. *Journal of Communication*, 54, 662-704.
- Entman, R. (1991). Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents. *Journal of Communication*, 41(4), 6-27.
- Hänggli, R. (2012). Key Factors in Frame Building: How Strategic Political Actors Shape News Media Coverage. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 300-317.
- Hänggli, R., & Kriesi, H. (2012). Frame construction and frame promotion (strategic framing choices). *American Behavioral Scientist*, 56(3), 260-278.
- Jackson, D. (2011). Strategic Media, Cynical Public? Examining the Contingent Effects of Strategic News Frames on Political Cynicism in the United Kingdom. *International Journal of Press/Politics*, 16(1), 75-101.
- Levin, I. P., Schneider, S. L., & Gaeth, G. J. (1998). All Frames Are Not Created Equal: A Typology and Critical Analysis of *Framing* Effects. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 76(2), 149-188.
- Maher, T. H. (2001). Framing: An Emerging Paradigm or a Phase of Agenda Setting? En S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 83-94). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- McLeod, D. M., & Detenber, B. H. (1999). Framing effects of television news coverage of social protest. *Journal of Communication*, 49(3), 3-23.
- Messaris, P., & Abraham, L. (2001). The Role of Images in Framing News Stories. En S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 215-226). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2009). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 207, 117-135.
- Muñiz, C., Ramírez, J., Murgán, A., & Castillo, J. M. (2009). Framing investment in Mexico: An exploratory content analysis of the news frames of the main Spanish companies in the Mexican press. *European Journal of International Management*, 3(1), 216-231.
- Rhee, J. W. (1997). Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of *Framing* effects. *Journal of Communication*, 47(3), 26-48.

- Nelson, T. E., & Oxley, Z. M. (1999). Issue framing effects on belief importance and opinion. *The Journal of Politics*, 61, 1040-1067.
- Nelson, T. E., Oxley, Z. M., & Clawson, R. A. (1997). Toward a psychology of framing effects. *Political Behavior*, 19(3), 221-246.
- Richardson, J. D. (2005). Switching social identities: The influence of editorial framing on reader attitudes toward affirmative action and African Americans. *Communication Research*, 32, 503-528.
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 57, 9-20.
- Shah, D. V., Domke, D., & Wackman, D. B. (2001). The effects of value-framing on political judgment and reasoning. En S. Reese, O. Gandy, , & A. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 227-243). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Weaver, D. H. (2007). Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming. *Journal of Communication*, 57, 142-147.
- Zillmann, D., Chen, L., Knobloch, S., & Callison, C. (2004). Effects of lead framing on selective exposure to internet news reports. *Communication Research*, 31, 58-81.

Recursos

