

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR¹

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración ² (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	La perspectiva crítica en comunicación: prácticas, desfases teóricos e institucionalización	Horas totales y semanales	Intra-aula ³ teórica semanal: 6 Intra-aula ⁴ practico semanal: 4 Extra-aula ⁵ semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación ⁶	Electiva	SCT ⁷	6
Carácter ⁸	Teórico-Práctico	Requisitos	NO
Año académico	2021	Semestre	Primer y Segundo
Docente(s)	Dr. Claudio Salinas	Plataformas en Uso	Campus virtual UFRO

II. Perfil del graduado/especialista

¹ Las actividades curriculares son todas aquellas actividades académicas que conforman el plan de estudios del Programa, es decir, las asignaturas, seminarios de investigación, electivos, trabajo de grado, examen final, entre otras.

² Duración total de la actividad curricular, tanto en horas como semanas totales.

³ En Postgrado de la UFRO, se le llama *docencia directa*, pues considera el número de horas en que el docente y el estudiante interactúan presencialmente de manera física o virtual, para la realización de cátedras, actividades prácticas, laboratorios, actividades en terreno, entre otras.

⁴ En Postgrado de la UFRO, se le llama *docencia directa*, pues considera el número de horas en que el docente y el estudiante interactúan presencialmente de manera física o virtual, para la realización de cátedras, actividades prácticas, laboratorios, actividades en terreno, entre otras.

⁵ En Postgrado de la UFRO, se le conoce como el *trabajo autónomo* que realiza el estudiante, ya que corresponde al tiempo adicional que éste dedica fuera del aula de clases, a la realización de diversas actividades curriculares individuales o grupales tales como informes, lecturas, análisis de casos, desarrollo del trabajo de graduación, etc.

⁶ Corresponde a formación general, especializada o actividad de graduación.

⁷ Sistema de Créditos Transferibles se refiere a la cuantificación en créditos que el estudiante dedica para lograr los resultados de aprendizaje esperados en la asignatura. Estos créditos se conocen por medio de la "estimación de carga académica", que consulta a estudiantes y docentes de cada asignatura. De acuerdo a decisiones institucionales, en la Universidad de La Frontera, 1 SCT equivale a 28 horas cronológicas, las cuales consideran tanto el trabajo presencial que desarrolla el estudiante dentro del aula como el trabajo autónomo que éste desarrolla en forma personal o grupal fuera de la sala de clases (lecturas, talleres, análisis de casos, trabajo de grado, etc.).

⁸ Hace referencia al carácter teórico, práctico o teórico-práctico de la asignatura.



El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación.

Su formación lo habilita para:

- (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas;
- (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales;
- (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y
- (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos.

Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

Aborda la noción de “declive” de la perspectiva crítica en comunicación, anunciada por distintos autores en décadas recientes. Por medio de la revisión de literatura especializada y la exposición de trabajos propios de los docentes, se aborda tres temas centrales: las prácticas de investigación en el campo latinoamericano, los fundamentos epistemológicos de dichas prácticas y la estructura institucional que las soporta y determina.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias



Genéricas ⁹	De especialidad o disciplinares ¹⁰
1) Pensamiento Crítico: habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas
	2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas de la especialidad en base a la discusión teórica, análisis preliminar de corpus y resultados de investigación propia.

V. Resultados de aprendizaje¹¹

Al finalizar con éxito esta asignatura el estudiante:

1. Describe el estado actual de las perspectivas críticas en los estudios en comunicación.
2. Posiciona críticamente frente a los debates contemporáneos del campo.
3. Revisa corpus particulares, siguiendo la lógica y operatoria del análisis complejo

VI. Contenidos¹²

1. El lugar de la perspectiva crítica en la historia de los estudios en comunicación en América Latina.

-¿Qué entendemos por perspectivas críticas en comunicación?

-Características de las perspectivas críticas.

-Las perspectivas críticas según la “historia” del campo.

⁹ Se refiere a aquellos conocimientos, habilidades o actitudes que son transversales al ejercicio profesional en cualquier área. Ante la actual promoción de tres competencias genéricas desde el Marco Nacional de Cualificaciones (Responsabilidad, Autonomía y Trabajo con otros), se evalúa institucionalmente la adscripción transversal de todos los Programas a éstas o la posibilidad de incluirlas como atributos de ingreso para los postulantes a los Programas.

¹⁰ Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades o actitudes que el programa ha definido como propias del ejercicio profesional en su área específica o disciplina, las cuales el programa evidencia a lo largo de su plan de estudios.

¹¹ En este apartado se describirán los conocimientos, habilidades o actitudes que el estudiante deberá demostrar para aprobar la asignatura y con ello desarrollar las competencias declaradas en el perfil del graduado. Comenzar con verbos en tercera persona singular (presente simple).

¹² En este apartado se identifican los contenidos que serán abordados en la asignatura, los cuales deben ser los que permiten el logro de los resultados de aprendizaje esperados. En este sentido, es ideal que los contenidos sean agrupados en unidades temáticas.

-Tarea: buscar un artículo latinoamericano que consideren crítico y analizar sus marcos teóricos y metodológicos.

2. Las prácticas de investigación de los estudios “críticos” en comunicación latinoamericanos: objetos, marcos, métodos y enfoques.

-¿Por qué esos artículos son críticos?

-Exposición del análisis del material

-Tarea: ¿cuál es el problema con la perspectiva crítica?

3. Los conceptos de “comunicación” subyacentes en las prácticas de investigación latinoamericanas: problemas epistemológicos y marcos institucionales.

-Revisar la pregunta de la sesión anterior.

-Exposición: las dos ideas subyacentes de comunicación y la “solución” en la apelación a la ciencia.

-Tarea: ¿cómo poner al día la perspectiva crítica?

Vías de actualización de la perspectiva crítica: marcos interdisciplinarios y debates metodológicos.

-Debate y conclusiones.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje¹³

Metodología de la clase:

- Exposición de los fundamentos teórico-metodológicos y técnicos del análisis complejo, crítico y argumental del discurso.
- Discusión de textos en las clases

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Lectura de textos para las clases, realización de un ejercicio de análisis, vinculado a la investigación, la cual será supervisada mediante informes de avance y seguimientos.

¹³ En este apartado se clarifican las metodologías que se utilizarán en la sala de clases, en donde se espera que el estudiante vaya teniendo un rol más activo y protagónico en sus procesos de formación. También se identifican aquellos trabajos que los estudiantes deberán desarrollar autónomamente en grupos o de manera individual fuera de la sala de clases.

VIII. Evaluación¹⁴

Un breve ensayo de reflexión al término del curso, evaluado bajo dos criterios:

- Un informe de avance (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis 50%
- Un informe final (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis 50%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos¹⁵

Básica

Ossandón, Carlos, Claudio Salinas y Hans Stange. (2015). Sin armas para la crítica. El estancamiento de los estudios críticos en comunicación y los viejos debates teórico-políticos. En *Comunicación política y democracia en América latina*. Juan Pablo Arancibia y Claudio Salinas (eds). Barcelona: Gedisa-CIESPAL (37-58).

Martín Barbero, Jesús (1984). De la comunicación a la cultura: perder el 'objeto' para ganar el proceso. *Signo y pensamiento*, 3 (5): 17-24.

Fuentes, Raúl (1992). El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina. *Diálogos de la comunicación*, (32). Obtenido desde [<http://diálogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/32-revista-dialogos-la-comunicacion-desde-una-perspectiva-sociocultural1.pdf>]

Galindo, Jesús y Héctor Gómez (2011). Antes y después. Revisiones al pasado-presente de los estudios de la comunicación. *Razón y palabra*, (75). Obtenido desde [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706001>]

¹⁴ En la evaluación se evidencia todas aquellas estrategias que permitirán constatar el logro de los resultados de aprendizajes esperados en la asignatura, por lo que deben ser coherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

¹⁵ Es todo material bibliográfico, audiovisual u otro, que permite abordar los contenidos o unidades temáticas declaradas.

Arias, Juan Carlos y Sergio Roncallo (2012). Reordenando la reflexión: de la epistemología a la política. Algunas preguntas sobre el campo de la comunicación. *Logos*, (21): 213-228.

Vidales, Carlos (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad* [Guadalajara], (23): 11-43.

Complementaria

Recomendada:

Arancibia, Juan Pablo y Claudio Salinas, eds. (2016). *Comunicación política y democracia en América Latina*. Barcelona: Gedisa-Ciespal.

Beltrán, Luis Ramiro (2000). *Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica*. Bolivia: Plural.

Bryant, Jennings y Dorina Miron (2004). Theory and Research in Mass Communication. *Journal of Communication*, 54 (4): 662-704.

Castro-Gómez, Santiago (2001). Apogeo y decadencia de la teoría tradicional. Una visión desde los intersticios. *I Encuentro Internacional sobre Estudios Culturales Latinoamericanos "Retos desde y sobre la región andina"*. Quito: 13-15 de junio.

De Moragas, Miquel (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.

De Moragas, Miquel, José Luis Terrón y Omar Rincón, eds. (2017). *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, treinta años después*. Barcelona: InCom-UAB publicacions.

Echeverría, Bolívar (2011). *Antología. Crítica a la modernidad capitalista*. La Paz: Vicepresidencia de Bolivia.

Grupo de Investigación en Comunicación (2006). Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación. *Diálogos de la comunicación*, (73): 9-17.

Karam, Tanius (2008). Epistemología y comunicación. Notas para un debate. *Razón y palabra*, (61). Obtenido desde [http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520720_007]

Lopes, María Immacolata Vassallo de, y Raúl Fuentes Navarro; comps. (2001). *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Ciudad de México: ITESO-U. Autónoma de Aguascalientes-U. de Colima-U. de Guadalajara.

Mangone, Carlos (2007): El relativismo académico y la intervención político intelectual. *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*, (2): 3-7.

Martín Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. Ciudad de México: Gustavo Gili.

Martín Barbero, Jesús (1992). Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate en la modernidad. *Dia-logos de la Comunicación*, (32): 28-33.

Martín Barbero, Jesús (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: FCE.

Ossa, Carlos (2017). *El ego explotado. Capitalismo cognitivo y precarización de la creatividad*. Santiago: Universidad de Chile.

Saintout, Florencia (2008). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. *Revista latinoamericana de ciencias de la comunicación*, (8-9): 144-153.

Santa Cruz, Eduardo (1997). *Estudios de comunicación en América Latina y Chile: acerca de causas y azares*. [Documento de trabajo.] Santiago de Chile: ARCIS.

Sierra, Francisco, coord. (2016). *Capitalismo cognitivo y economía social del conocimiento. La lucha por el código*. Quito: CIESPAL.

Torrice, Erick (2010). *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito: CIESPAL-Quipus.

Recursos

- 1- Drive con lecturas del curso, programa y ppt sintético de los trayectos del seminario.**



**DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN**
Universidad de La Frontera
Universidad Austral de Chile

