

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR¹

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración ² (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	La ética de la acción comunicativa de Jurgen Habermas.	Horas totales y semanales	Intra-aula ³ teórica semanal: 6 Intra-aula ⁴ practico semanal: 4 Extra-aula ⁵ semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación ⁶	Electiva	SCT ⁷	6
Carácter ⁸	Teórico-Práctico	Requisitos	NO
Año académico	2021	Semestre	Primer
Docente(s)	Dr. Cristóbal Balbontin	Plataformas en Uso	Campus Virtual UFRO

II. Perfil del graduado/especialista

¹ Las actividades curriculares son todas aquellas actividades académicas que conforman el plan de estudios del Programa, es decir, las asignaturas, seminarios de investigación, electivos, trabajo de grado, examen final, entre otras.

² Duración total de la actividad curricular, tanto en horas como semanas totales.

³ En Postgrado de la UFRO, se le llama *docencia directa*, pues considera el número de horas en que el docente y el estudiante interactúan presencialmente de manera física o virtual, para la realización de cátedras, actividades prácticas, laboratorios, actividades en terreno, entre otras.

⁴ En Postgrado de la UFRO, se le llama *docencia directa*, pues considera el número de horas en que el docente y el estudiante interactúan presencialmente de manera física o virtual, para la realización de cátedras, actividades prácticas, laboratorios, actividades en terreno, entre otras.

⁵ En Postgrado de la UFRO, se le conoce como el *trabajo autónomo* que realiza el estudiante, ya que corresponde al tiempo adicional que éste dedica fuera del aula de clases, a la realización de diversas actividades curriculares individuales o grupales tales como informes, lecturas, análisis de casos, desarrollo del trabajo de graduación, etc.

⁶ Corresponde a formación general, especializada o actividad de graduación.

⁷ Sistema de Créditos Transferibles se refiere a la cuantificación en créditos que el estudiante dedica para lograr los resultados de aprendizaje esperados en la asignatura. Estos créditos se conocen por medio de la "estimación de carga académica", que consulta a estudiantes y docentes de cada asignatura. De acuerdo a decisiones institucionales, en la Universidad de La Frontera, 1 SCT equivale a 28 horas cronológicas, las cuales consideran tanto el trabajo presencial que desarrolla el estudiante dentro del aula como el trabajo autónomo que éste desarrolla en forma personal o grupal fuera de la sala de clases (lecturas, talleres, análisis de casos, trabajo de grado, etc.).

⁸ Hace referencia al carácter teórico, práctico o teórico-práctico de la asignatura.



El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

El curso ofrece una aproximación al análisis de la articulación entre los fenómenos de la comunicación y la cultura en la producción de la vida social. Para ello se propone una lectura de la comunicación desde la teoría de las mediaciones, distinguiendo las manifestaciones simbólicas, técnicas, cognitivas y políticas de ésta. La puesta en uso de esta perspectiva se presenta en dos ámbitos de aplicación: 1) El conocimiento de la propia cultura académica en el campo transdisciplinario de los estudios de la comunicación y 2) el estudio de la evolución de los modos de producción de la comunicación desde las sociedades tradicionales a las contemporáneas y de las diversas matrices culturales que éstas generan.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias



Genéricas ⁹	De especialidad o disciplinares ¹⁰
1) Pensamiento Crítico: habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas
	2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas de la especialidad en base a la discusión teórica, análisis preliminar de corpus y resultados de investigación propia.

V. Resultados de aprendizaje¹¹

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo el estudiante:

- 1) Comprende la articulación entre los fenómenos de la cultura y la comunicación en la producción de la vida social.
- 2) Reconoce los rasgos distintivos de la cultura académica en el campo de la comunicación: sus instituciones, códigos, rituales, modos de producción de conocimiento, medios y modos de comunicación y los formatos textuales que les son propios.
- 3) Caracteriza los cambios en los modos de producción comunicativa desde las sociedades tradicionales a las contemporáneas y los diversos tipos de matrices culturales que estos modos de producción genera.
- 4) Analiza diversos tipos de mediaciones (simbólica, tecnológica, cognitiva y política) de la comunicación en la producción de la vida social.
- 5) Prepara un artículo científico en base a la discusión teórica sobre las mediaciones de comunicación y cultura en sus manifestaciones contemporáneas.

⁹ Se refiere a aquellos conocimientos, habilidades o actitudes que son transversales al ejercicio profesional en cualquier área. Ante la actual promoción de tres competencias genéricas desde el Marco Nacional de Cualificaciones (Responsabilidad, Autonomía y Trabajo con otros), se evalúa institucionalmente la adscripción transversal de todos los Programas a éstas o la posibilidad de incluirlas como atributos de ingreso para los postulantes a los Programas.

¹⁰ Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades o actitudes que el programa ha definido como propias del ejercicio profesional en su área específica o disciplina, las cuales el programa evidencia a lo largo de su plan de estudios.

¹¹ En este apartado se describirán los conocimientos, habilidades o actitudes que el estudiante deberá demostrar para aprobar la asignatura y con ello desarrollar las competencias declaradas en el perfil del graduado. Comenzar con verbos en tercera persona singular (presente simple).



VI. Contenidos¹²

La "Escuela de Frankfurt", cuyo enfoque se basa en una reflexión filosófica y política sobre la sociedad, que mezcla el marxismo, el hegelianismo, el kantismo y también la contribución de ciertas ciencias humanas como la sociología. La dimensión crítica fundamental de esta "escuela" llevó a algunos de estos autores (T. W. Adorno y M. Hochkeimer) a una concepción bastante pesimista de la sociedad contemporánea. Vieron signos de la realización incompleta de un proyecto fundamental, el de la "modernidad de la Ilustración". El colapso de los valores provocado por el nazismo hizo que muchos pensadores de todas las clases sociales dijeran que ya no era posible pensar después de Auschwitz. A través de esta tragedia, ahora parecía que el irracionalismo era la última palabra en el pensamiento. Desde este punto de vista, el genocidio, que confirma el colapso de la visión racional del mundo, también conduce a una concepción moral pesimista, como muestra la afirmación de Hochkeimer: "Ya no podemos decir dónde está la justicia, sino sólo dónde está el mal". Esta crisis de la razón, de la metafísica, conduce también a un uso particular, el de la razón instrumental, positivista y científica, que es axiológicamente neutra, por lo menos en apariencia, y que ya no reconoce más valores que los de la eficiencia, la utilidad, el éxito pragmático en el trabajo en el campo de la ciencia y la economía o en una gestión tecnocrática de la sociedad y las relaciones entre los seres humanos.

Frente a la paradoja de la ética, los autores de la "Escuela de Frankfurt" abogan por el mantenimiento de la ética racional. Encuentran tal alternativa a través de lo que llaman las dos corrientes principales de las sociedades occidentales: la filosofía analítica por un lado y el existencialismo por el otro, oponiéndose a través de la afirmación por una parte de la objetividad axiológicamente neutra de la ciencia (filosófico-analítica) y por otra parte de una moral privada puramente subjetiva. La exigencia de que se afirme una ética racional frente a las contradicciones del irracionalismo, hay que elegir entre dos actitudes racionales, elección que arroja luz sobre la especificidad de la "Ética de la Discusión".

Partiendo de una observación de los hechos, la del pluralismo de valores en nuestras sociedades y la necesidad y obligación de su tolerancia, dos direcciones esenciales que se han desarrollado en el debate ético contemporáneo. Para algunos, este gran hecho de la modernidad, el pluralismo, podría en efecto tenerse mejor en cuenta

¹² En este apartado se identifican los contenidos que serán abordados en la asignatura, los cuales deben ser los que permiten el logro de los resultados de aprendizaje esperados. En este sentido, es ideal que los contenidos sean agrupados en unidades temáticas.

mediante un enfoque de tipo aristotélico, renunciando a la afirmación de un "Justo" universal, pero procurando determinar las condiciones de una "buena vida" de acuerdo con tradiciones diversas, locales y particulares. De ahí el nombre de "comunitaristas" dado a varios de estos autores que indica la necesaria pertenencia de cada ser humano a una cierta "comunidad" que crea sus propios valores. Para J. Habermas, la tarea a realizar es esencialmente moral, la pregunta es entonces: "¿cómo ser moral? ». La empresa esencial es la de fundar esta moral y la búsqueda es del "sentido de la existencia" y el "justo". Para los pensadores neo-aristotélicos, por el contrario, la cuestión es la de la ética y la investigación es la de la definición del "Bien" y la "buena vida". La pregunta se convierte entonces en "¿cómo actuar? ». Aunque la "Ética de la Discusión" encuentra su fuente principal en Kant, difiere del enfoque kantiano en un punto fundamental, ya que se basa principalmente en las lecciones que puede extraer de la práctica del lenguaje. El análisis de la comunicación y el análisis de sus supuestos debería permitir descubrir una especie de universo ético. Pero ya no se puede extraer una ética universal de una mera repetición o toma de posesión de la empresa kantiana que se basó en la evidencia de un hecho moral universal. Si la "Ética de la Discusión" debe recuperar la universalidad en el ámbito moral, no será la del "Deber" y la "Buena Voluntad" kantianos, ni esta universalidad se logrará por el mero reflejo de una conciencia moral solitaria.

La "Ética de la discusión" tiene como objetivo superar el cientificismo y el positivismo y, por tanto, el de una razón simplemente instrumental, también implica superar una filosofía de la conciencia del sujeto. Se trata de hacer aparecer una nueva cara de la ética y la razón a través de su conjunción en una experiencia que postula ambas: la comunicación. La necesidad de una ética racional afirmada frente al imperialismo de la ciencia objetiva y a los excesos del irracionalismo se ve confirmada en su legitimidad por el hecho de que tal ética se presupone por la actividad del lenguaje y la práctica de la comunicación. Estamos atrapados en una contradicción entre una concepción "absoluta" de la verdad, metafísicamente incierta, y un relativismo que descalificaría cualquier verdad universal. Para superar esta oposición y, sin embargo, mantener una demanda de verdad, es necesario concebir la verdad no en términos metafísicos sino pragmáticos-lingüísticos, un intento legítimo porque la práctica cotidiana de la comunicación y la producción de actos de lenguaje manifiestan demandas de validez aunque la comunicación que aquí se discute no abarque toda la comunicación.

En síntesis, el seminario se propone abordar los hitos fundatables en una serie continua de sesiones de la teoría de la acción comunicativa de Habermas.

- I. Articulación entre los fenómenos de comunicación y cultura.
 - 1.1. Comunicación y fenomenología de lo social: rasgos distintivos de la sociabilidad humana
 - 1.2. Cultura como condición de la comunicación: la producción de sentido
 - 1.3. Mediaciones de la comunicación social
- II. Modos de producción de la comunicación y matrices culturales
 - 3.1. Mediaciones de los modos de producción de la comunicación: tecnología, conocimiento y poder
 - 3.2. Comunicación oral y matriz performativa en las sociedades tradicionales
 - 3.3. Escritura, matriz letrada y orden social
 - 3.4. Producción audiovisual, la sociedad de masas y capitalismo industrial
 - 3.5. Comunicación digital, sociedad de la información y capitalismo postindustrial
 - 3.6. Estudios culturales y producción de discurso.
 - 3.7. Hacia una democracia deliberativa

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje¹³

Metodologías de la clase:

- 1) Clases expositivas
- 2) Discusión a partir de lecturas previamente realizadas

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- 1) Análisis de la gramática del discurso y estructuras textuales de artículos académicos
- 2) Lecturas de contenidos
- 3) Elaboración de un artículo académico

VIII. Evaluación¹⁴

- Un informe de avance (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis (RA 1, 2 y 3): 50%

¹³ En este apartado se clarifican las metodologías que se utilizarán en la sala de clases, en donde se espera que el estudiante vaya teniendo un rol más activo y protagónico en sus procesos de formación. También se identifican aquellos trabajos que los estudiantes deberán desarrollar autónomamente en grupos o de manera individual fuera de la sala de clases.

¹⁴ En la evaluación se evidencia todas aquellas estrategias que permitirán constatar el logro de los resultados de aprendizajes esperados en la asignatura, por lo que deben ser coherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

- Un informe final (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis (RA 1, 2 y 3): 50%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos¹⁵

Básica

- García, J. 2006. "El debate Gadamer-Habermas: Interpretar o transformar el mundo". Contribuciones desde Cotapec, enero-junio. N° 010. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Pp. 11-21.
- Habermas, J. 1976. La reconstrucción del materialismo histórico. Taurus, Madrid.
- Habermas, J. 1981a. "Historia y crítica de la opinión pública". Gustavo Gili, Barcelona.
- Habermas, J. 1981b. "Conocimiento e interés". Taurus, Madrid.
- Habermas, J. 1984. "Ciencia y técnica como ideología". Tecnos, Madrid.
- Habermas, J. 1985a. "Conciencia moral y acción comunicativa". Península, Barcelona.
- Habermas, J. 1985b. "El discurso filosófico de la modernidad". Taurus, Madrid.
- Habermas, J. 1987a. "Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social". Tecnos, Madrid.
- Habermas, J. 1987b. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1987c. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista". Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1989. "Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos". Cátedra, Madrid.

General

- Abril, Gonzalo (2012) "Tres dimensiones del texto y de la cultura visual". En Revista Científica de Información y Comunicación. No.9: 15-35

¹⁵ Es todo material bibliográfico, audiovisual u otro, que permite abordar los contenidos o unidades temáticas declaradas.



León, Christian (2012) "Imagen, medios y telecolonialidad: hacia una crítica decolonial de los estudios visuales" . En AISTHESIS N° 51: 109-123

Maturana, Humberto y Varela, Francisco 2013. Los fenómenos sociales. Cap VIII del El Árbol del Conocimiento. Santiago: Editorial Universitaria.

Marques de Melo, José (2014). La comunicación de los marginados invade la aldea global*. Folkcomunicación en la edad de Internet. Revista Austral de Ciencias Sociales n.27 Valdivia 2014

McMahan, Duck. 2009. An overview of everyday communication. The basic communication: A relational perspective. Cap 1, pp: 3-23.Thousand Oaks: Sage

Oswaldo, Meira Trigueiro. (2006). O ex voto como veículo de comunicacao popular. En: Folkcomunicacao na Arena Global. Avancos Teóricos Metodológicos. Schmidt, Cristina. Sao Paulo-Brasil: DUCTOR.

Pina-Stranger, Álvaro, Sabaj, Omar, Toro, Paulina y Matsuda, Ken. (2013). Estrategias académicas de inserción científica: Una propuesta metodológica para el estudio de las reivindicaciones epistémicas en los artículos de investigación. Innovar, 23(48), 67-82.

Sabaj, Omar. (2009). Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrado. Signos, 42(69), 107-127