

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	Etnografía para el estudio de espacios discursivos y actuaciones intersubjetivas	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctica semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120
Tipo de Formación	Electiva	SCT	6
Carácter	Práctico	Requisitos	No
Año académico	2020	Semestre	Ambos
Docente	Dr. Jerjes Loayza Javier. Universidad Nacional Mayor San Marcos, Perú.	Plataformas en Uso	

II. Perfil del/la graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera



efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

La asignatura entrega elementos teórico-metodológicos y técnicos en torno a la etnografía como espacio discursivo y acciones intersubjetivas. El primer aspecto estudia el **discurso estructurado y grupalmente legitimado en determinados entornos cotidianos**; el segundo aspecto, que complementa el anterior, entiende la intersubjetividad como un campo de acción perteneciente al cuerpo y a la emoción, siendo necesario comprenderla desde sus motivaciones menos racionales y más conectadas desde una mirada simbólica. Los estudiantes deberán partir de este espectro teórico y empírico para el estudio de realidades micro sociales de interés múltiple y diverso. Como aspecto final del curso se desarrollará una exposición de los pasos y técnicas a establecer para el recojo de información etnográfica en dos momentos de suma importancia: al momento de observar y participar; y al momento de definir y categorizar hallazgos.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

1. Comprender los principales aportes y limitaciones de la etnografía como espacio discursivo y acciones intersubjetivas.
2. Entender la intersubjetividad como un campo de acción perteneciente al cuerpo y a la emoción, siendo necesario comprenderla desde sus motivaciones menos racionales y más conectadas desde una mirada simbólica.
3. Conocer los pasos y técnicas a establecer para recoger información etnográfica en dos momentos de suma importancia: al momento de observar y participar; y al momento de definir y categorizar hallazgos.



VI. Contenidos

Unidad 1. *Introducción a los estudios comprensivos, intersubjetivos y etnográficos*

- 1.1. Características de los estudios comprensivos
- 1.2. Intersubjetividad colectiva: Sociogénesis y psicogénesis
- 1.3. Cuerpo, emociones y sensibilidades intersubjetivas
- 1.4. Espacios discursivos como hallazgo etnográfico: Actuación y discurso

Unidad 2. *Estudios etnográficos en el campo de la intersubjetividad discursiva*

- 2.1. Debates en torno a la etnografía y el malestar no-objetivo del suceso
- 2.2. Rol del investigador en el ámbito de la etnografía: observación participante.
- 2.3. Relaciones simbólicas y estrategias en el campo de acción de los sujetos.
- 2.4. Escenarios de antagonismos y conflicto.
- 2.5. Ruptura y continuidad en el trabajo de campo.

Unidad 3. *Perspectivas técnicas y éticas para el desarrollo y finalización de la etnografía*

- 3.1. Anotar, escribir, dibujar y narrar: el arte de la descripción coordinada.
- 3.2. Ética y anonimato en el trabajo de campo.
- 3.3. *Del campo al escritorio: analizando e interpretando los datos etnográficos*

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Exposición de los contenidos.
- Discusión a partir de las lecturas
- Diálogo a partir de preguntas planteadas

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Lectura de los textos entregados
- Revisión de textos para realizar el informe
- Realización de los ejercicios de análisis.

VIII. Evaluación

- Participación en las sesiones, especialmente los contenidos claves del curso. Para ello se plantearán preguntas que cada estudiante debe reflexionar y responder a fin de comprender los principales conceptos (RA1): (20%)



- Informe de aplicación audiovisual (en formato .doc y subido al *classroom* del curso), con el objetivo de abordar la intersubjetividad desde el cuerpo y las emociones (RA2): 40%
- Informe de aplicación a la coyuntura social y política actual (en formato .doc y subido al *classroom* del curso), asociado a la investigación de tesis. Este informe será entregado al finalizar el curso, con el doble objetivo de comprender los conceptos y aplicar los pasos y técnicas para recoger información etnográfica (RA1 y RA3): 40%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

1. DIETZ, Gunther (2011). "Hacia una etnografía doblemente reflexiva: una propuesta desde la antropología de la interculturalidad" En Revista *Antropólogos Iberoamericanos en Red* N°1, Pp. 3-26
2. GUBER, Rosana (2004). *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
3. GUBER, Rosana (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
4. HAMMERSLEY, P. & ATKINSON, M. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.
5. MARCUS, George y CUHSMAN, Dick (1982). "Las etnografías como textos", en: Reynoso, Carlos (comp.): *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Barcelona: Gedisa, pp. 171-213.
6. PERALTA, Claudina (2009). "Etnografía y métodos etnográficos" En Revista *Análisis* N°74, Pp. 33-52.

Complementaria

7. ALBERTÍN, Pilar e IÑIGUEZ, Lupicinio (2010) "Un estudio etnográfico de usuarios de heroína: el uso de práctica reflexiva" En Revista *Empiria* N°20, Pp. 39-60
8. ANTA, José (2017) "Ciberetnografías. De la política de lo peor en el mundo del simulacro global" En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* N°13, Pp. 55-68
9. ARCHANJO, Miguel (2019) "Questões sobre o método etnográfico: um convite para reflexões" En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* N°17, Pp. 7-19
10. CORONA, José (2013) "Etnografía de lo virtual: Experiencias y aprendizajes de una propuesta metodológica para investigar internet" En Revista *Razón y palabra* N°82
11. DE BARANDIARÁN, José (1975) "Guía para una encuesta etnográfica" En Revista *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra* N°20, Pp. 277-325
12. DONCEL, Juan (2012) "Nuevos retos y formas de la labor etnográfica a partir de la reconceptualización del objeto de estudio de la antropología social" En Revista *Andamios* N°19, Pp. 11-30
13. FERRO, Germán (2011) "Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa" En Revista *Apuntes* N°2, Pp. 222-241
14. FLORES, Macarena (2012) "La interdisciplinariedad como estrategia de investigación. Etnografía, historia, microhistoria y vida cotidiana" En Revista *Andamios* N°19, Pp. 31-47

15. FRANCE, Emma *et al.* (2019) "Improving reporting of meta-ethnography: The eMERGe reporting guidance" En Revista *Journal of Advanced Nursing*, Pp. 1-14
16. GANTER, Rodrigo y BRITO, Alejandra (2017) Cartografías de lo cotidiano: usos, relatos y disposiciones del espacio en el contexto de la industria minera y textil del Gran Concepción (1940 – 1973) En *Revista Austral de Ciencias Sociales* N°33, Pp. 37-57
17. GOFFMAN, Erving (1989) "On fieldwork", *Journal of Contemporary Ethnography*, vol. 18, pp. 123-132.
18. GUERSCHMAN, Bárbara (2007) "El cuerpo del investigador como anotador. Reflexiones acerca del uso de la participación con observación en el trabajo de campo." *Runa*, N° 27, pp. 79-96.
19. GUIGOU, Nicolás (2006) "Diseño de la etnografía y etnografía del diseño" En *Revista de Antropología Experimental* N°6, Pp. 201- 205
20. INGOLD, Tim (2017) "¡Suficiente con la etnografía!" En *Revista Colombiana de Antropología* N°2, Pp. 143- 159
21. ISLAS, Damián (2016) "La distinción metodológica entre el lenguaje teórico y el lenguaje observacional: un análisis epistemológico" En *Revista Andamios* N°31, Pp. 37-59
22. JAVIER, Alberto (2020) "Goffman y las situaciones sociales: algunas enseñanzas teóricas-metodológicas" En *Revista Española de Sociología* N°29, Pp. 285-300
23. KATZER, Leticia y SAMPRÓN, Agustín (2011) "El trabajo de campo como proceso. La "etnografía colaborativa" como perspectiva analítica" En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* N°2, Pp. 59-70
24. MARXEN, Eva (2009) "La etnografía desde el arte. Definiciones, bases teóricas y nuevos escenarios" En *Revista Alteridades* N°37, Pp. 7-22
25. NAVARRO, Alejandra (2007) *Notas de campo: El registro y la organización de la información recogida mediante observaciones.* En Documentos de cátedra 40. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
26. PIZARRO, Cynthia (2014) "La entrevista etnográfica como práctica discursiva: análisis de caso sobre las pistas meta-discursivas y la emergencia de categorías nativas" En *Revista de Antropología* N°1, Pp. 461-496.
27. POBLETE, Sergio (1999) "La descripción etnográfica. De la representación a la ficción" En *Revista Cinta de Moebio* N°6, Pp. 212-248
28. PUGLISI, Rodolfo (2019) "Etnografía y participación corporal. Contribuciones metodológicas para el trabajo de campo" En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* N°9, Pp. 20-35
29. ROSEMBERG, Florence (2019) "La etnografía en tiempos de violencia" En *Revista Cuicuilco* N°76, Pp. 153-174
30. SAN ROMÁN, Teresa (2009) "Sobre la investigación etnográfica" En *Revista de Antropología Social* N°18, Pp. 235-260
31. SUPERVIELLE, Marcos y ROBERTT, Pedro (2013) "Observación etnográfica en un contexto industrial. Aplicación práctica de algunos principios de investigación" En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* N°5, Pp. 69-78
32. TAYLOR, Anne (2018) "¿Cómo simetrizar la etnografía de lo íntimo" En *Revista Avá* N°32
33. WACQUANT, Loïc (2006) *Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador.* Buenos Aires: Siglo xxi.
34. WOLCOTT, Harry (2007) "Etnografía sin remordimientos" En *Revista de Antropología Social* N°16, Pp. 279-296

Recursos

