

**DISCURSO Y MOVIMIENTOS SOCIALES: DEL ESPACIO URBANO AL  
ESPACIO DIGITAL**

<b>Nombre del curso</b>	Discurso y movimientos sociales: Del espacio urbano al espacio digital
<b>Descripción del curso</b>	El curso electivo Discurso y movimientos sociales: Del espacio urbano al espacio digital propone una aproximación crítica e interdisciplinar para explorar las prácticas discursivas activistas producidas por los movimientos sociales en espacios online y offline. Este curso busca poner en diálogo enfoques y modelos analíticos provenientes de teorías sociales y discursivas, para examinar cómo las prácticas políticas, comunicativas y espaciales de los movimientos sociales inciden conjuntamente en la configuración de discursos e identidades resistentes en contextos socioculturales particulares. El objetivo de este curso es analizar, por un lado, los procesos de producción y distribución de textos y artefactos multimodales empleados por los(as) activistas sociales en sus repertorios contenciosos clásicos y emergentes, y, por el otro, las estrategias de reapropiación y remediación en virtud de las cuales estos textos y artefactos son recontextualizados en diferentes espacios para construir discursos de protesta acordes a sus propósitos movilizadorios.
<b>Objetivos</b>	<p>1) Identifica diversas aproximaciones disciplinares y teóricas que explican la relación entre discursos, movimientos sociales y espacio, con énfasis en aquellas que abordan este fenómeno desde un enfoque crítico e interdisciplinar.</p> <p>2) Aplica modelos de análisis que permitan comprender el funcionamiento de las prácticas discursivas activistas de los movimientos sociales que tienen lugar tanto en espacios urbanos como digitales, con énfasis en aquellos que adoptan enfoques sociosemióticos y sociolingüísticos.</p>
<b>Contenidos</b>	<p><b>Unidad I Clase 1:</b></p> <p>1. Movimientos sociales y discurso</p> <p>1. Una aproximación interdisciplinar: aportes de la sociología, los estudios en comunicación y medios y los estudios críticos del discurso.</p> <p>2. Algunos conceptos problemáticos: discursos, marcos, narraciones, metáforas.</p> <p><b>Clase 2:</b></p> <p>2. Movimientos sociales, discurso y espacio</p> <p>1. Delimitación de nociones fundamentales: prácticas activistas, prácticas comunicativas, prácticas discursivas, prácticas espaciales.</p> <p>2. Ejemplos de investigaciones en ECD: enfoques sociosemióticos y sociolingüísticos.</p> <p><b>Unidad II Clase 3:</b></p> <p>4. Movimientos sociales, discurso y espacio urbano</p> <p>4.1. Paisajes lingüísticos y paisajes semióticos: procesos de señalización de la protesta.</p> <p>4.2. Ejemplos de análisis y aplicación de modelos teórico-metodológicos.</p>



	<p><b>Clase 4:</b></p> <p>3. Movimientos sociales, discurso y espacio digital</p> <p>3.1. Prácticas discursivas activistas mediadas por redes sociales: prácticas de expansión transmedia y fanactivismo.</p> <p>3.2. Ejemplos de análisis y aplicación de modelos teórico-metodológicos.</p> <p>Tutoría(s): a convenir con el o la estudiante.</p> <p>Dependiendo de la cantidad de estudiantes inscritos(as), se realizará 1 o 2 tutorías para delimitar una muestra de corpus ad hoc, establecer los intereses de análisis, y recibir retroalimentación sobre la aplicación del enfoque y el modelo elegido.</p>
<b>Modalidad de evaluación</b>	<p>A partir de su proyecto de tesis doctoral, se espera que las y los estudiantes seleccionen una muestra de corpus ad hoc para llevar a cabo un análisis discursivo aplicando algún(os) enfoque(s) y modelo(s) teórico-metodológico(s) estudiado(s) en el curso. El trabajo final consistirá en presentar este análisis y los resultados preliminares obtenidos, junto con un bosquejo de artículo de investigación en el que se enuncien los demás apartados fundamentales (título, resumen, palabras clave, introducción, marco teórico, metodología, conclusiones y referencias bibliográficas). Para estos apartados que no serán desarrollados de manera exhaustiva, basta con señalar una estructura y síntesis breve de los contenidos a cubrir en caso de que la o el estudiante deseara concretar su presentación a una revista académica en el futuro.</p> <p>Informe de resultados de análisis preliminar: 60% (RA 2)</p> <p>Estructura de artículo académico coherente con el análisis y los resultados aportados: 40% (RA1)</p>



<p><b>Bibliografía</b></p>	<p>Básica:</p> <p>Blackwood, R., Lanza, E. &amp; Woldemariam, H. (Eds.). (2016). Negotiating and contesting identities in linguistic landscapes. London-New York: Bloomsbury Academic.</p> <p>Cárdenas, C. (2018). Discursos de protesta y redes sociales. Análisis de las prácticas discursivas activistas producidas en la comunidad de Facebook Universitario Informado durante las movilizaciones estudiantiles en Chile (2011-2013). Tesis Doctoral. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.</p> <p>KhosraviNik, M. &amp; Unger, J. (2016). Critical Discourse Studies and social media: Power, resistance and critique in changing media ecologies. In R. Wodak &amp; M. Meyer (Eds.), <i>Methods of Critical Discourse Studies</i> (3rd Ed.) (pp. 205-233). London: SAGE.</p> <p>Martín Rojo, L. (Ed.). (2016). <i>Occupy. The spatial dynamics of discourse in global protest movements</i>. Amsterdam-Philadelphia: John Benjamins.</p> <p>Van Dijk, T. (2016). <i>Social movements, frames and discourse. A critical review</i> Unpublished manuscript.</p>
	<p>Recomendada:</p> <p>Adami, E. (2014). Retweeting, reposting, repinning, reshaping identities online: Towards a social semiotic multimodal analysis of digital remediation. <i>LEA. Lingue e Letterature d'Oriente e d'Occidente</i>, 3, 223-243.</p> <p>Della Porta, D. &amp; Pavan, E. (2018). The nexus between media, communication and social movements: Looking back and the way forward. In G. Meikle (Ed.), <i>The Routledge Companion to Media and Activism</i> (pp. 29-38). London-New York: Routledge.</p> <p>Domingo, M. (2016). Language and identity research in online environments. A multimodal ethnographic perspective. In S. Preece (Ed.), <i>The Routledge Handbook of Language and Identity</i>(pp. 541–557). London-New York: Routledge.</p> <p>Fuchs, C. (2013). <i>OccupyMedia! The Occupy movement and social media in crisis capitalism</i>. Winchester: Zero Books.</p> <p>Georgalou, M. (2015). Small stories of the Greek crisis on Facebook. <i>Social Media + Society</i> [online]. DOI: <a href="https://doi.org/10.1177/2056305115605859">https://doi.org/10.1177/2056305115605859</a></p> <p>Heyd, T. (2016). Digital genres and processes of remediation. In A. Georgakopoulou &amp; T. Spilioti(Eds.), <i>The Routledge Handbook of Language and Digital Communication</i> (pp.87-102). London-New York: Routledge.</p> <p>Jaworski, A. &amp; Thurlow, C. (Eds.). (2010). <i>Semiotic landscapes. Language, image, space</i>. London-New York: Continuum.</p> <p>Jewitt, C. (2013). Multimodal methods for researching digital technologies. In S. Price, C. Jewitt&amp; B. Brown (Eds.), <i>The SAGE Handbook of Digital Technology Research</i> (pp. 250-265). London: SAGE.</p> <p>Jia Lou, J. &amp; Jaworski, A. (2016). Itineraries of protest signage. Semiotic landscape and the mythologizing of the Hong Kong Umbrella Movement. <i>Journal of Language and Politics</i>, 15(5), 612-645.</p> <p>KhosraviNik, M. (2014). Critical discourse analysis, power and new media discourse. In Y. Kalyango &amp; M.W. Kopytowska (Eds.), <i>Why discourse matters: Negotiating identity in the mediated world</i> (pp. 287-306). New York: Peter Lang.</p> <p>Kress, G. &amp; Van Leeuwen, T. (2006). <i>Reading images. The grammar of visual design</i>. London-New York: Routledge.</p> <p>Lemke, J. (2013). Multimedia and Discourse Analysis. In J. P. Gee &amp; M. Handford (Eds.), <i>Routledge Handbook of Discourse Analysis</i> (pp. 79-89). London-New York: Routledge.</p>

- Leppänen, S. et al. (2014). Entextualization and resemiotization as resources for identification in social media. In P. Seargeant & C. Tagg (Eds.), *The language of social media* (pp. 121-136). London: Palgrave Macmillan.
- Martín Rojo, L. y Díaz de Frutos, C. (2014). #En Sol, revolución: Paisajes lingüísticos para tomar las plazas. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 15(1-2), 1-24.
- Mattoni, A. & Teune, S. (2014). Visions of protest. A media-historic perspective on images in social movements. *Sociology Compass*, 8(6), 876-887.
- Mattoni, A. & Treré, E. (2014). Media practices, mediation processes, and mediatization in the study of social movements. *Communication Theory*, 24(3), 252-271.
- Montesano, N. & Morales, E. (2015). Multimodal narrative as an instrument for social change: Reinventing democracy in Spain -the case of 15M. *Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines*, 7(2), 200-219.
- Morrison, D. & Isaac, L. (2012). Insurgent images: Genre selection and visual frame amplification in IWW cartoon art. *Social Movement Studies*, 11(1), 61-78.
- Nicholls, W., Miller, B. & Beaumont, J. (2013). *Spaces of contention. Spatialities and social movements*. London-New York: Routledge.
- Price, S. & Sanz, R. (2016). *Sites of protest: Protest media and culture*. London-New York: Rowman & Littlefield.
- Romano, M. (2015). La protesta social como 'laboratorio' de creatividad metafórica. *Discurso & Sociedad*, 9(2), 41-65.
- Romano, Manuela. (2013). Situated-'instant' metaphors. Creativity in Spanish 15M slogans. *Metaphor and the Social World*, 3(2), 240-259.
- Scollon, R. & Scollon, S. (2003). *Discourses in place. Language in the material world*. London-New York: Routledge.
- Snow, D. (2004). Framing processes, ideology, and discursive fields. In D. Snow, S. Soule & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 380-412). Malden: Blackwell Publishing.
- Treré, E. (2019). *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*. London-New York: Routledge.
- Unger, J., Wodak, R. & KhosraviNik, M. (2016). Critical Discourse Studies and social media data. In D. Silverman (Ed.), *Qualitative research* (4th Ed.) (pp. 277-293). London: SAGE.