

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	Aproximaciones al campo comunicacional: Comunicación, cultura y poder	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 horas Intra-aula práctica semanal: 4 hora Extra-aula semanal: 30 horas Intra-aula total: 40 horas Extra-aula total: 120 horas
Tipo de Formación	Electiva	SCT	6
Carácter	Teórico-Práctico	Requisitos	No
Año académico	2019	Semestre	Primero
Docente	Dr. Pablo Bilyk (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)	Plataformas en Uso	Plataformas UFRO

II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

El presente seminario propone un recorrido por las discusiones de un campo que se constituye en torno a la pregunta por los efectos de los medios de comunicación y sostiene una serie de discusiones que siempre se encuentran atravesadas de la reflexión acerca del poder y la transformación social.

La propuesta del seminario se articula sobre ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación y las ciencias sociales (entendiendo lo latinoamericano desde la heterogeneidad y los “destiempos”), que permitan su construcción en términos teóricos. Esto, desde luego, no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias, generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos de comunicación desde su incorporación a los programas de estudio solo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas. Entendiendo así que toda matriz de pensamiento es a la vez que teórico/metodológica, cultural y política que se corresponde con un proyecto social, se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando en la idea de que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

La palabra clave del campo comunicacional es la de producción. Somos sujetos constituidos en la trama simbólica; somos símbolos y esos son nuestros códigos de funcionamiento. No se trata de saber “¿cómo funciona el fenómeno comunicacional?” – es tan diverso, caótico y multicausal que cualquier intento por definirlo será un ejercicio autoritario de amputación. Se trata de producir hipótesis, recorridos, preguntas, equívocos, callejones sin salida, escaleras para escapar de ellos. Producir críticamente es sumar a la trama, densificar las discusiones. Producir es transformar, formar activamente parte de la trama simbólica. La academia obsoleta se ocupa de poner límites, de levantar muros y obstáculos. La imagen del campo minado lo define. Nosotros nos encontramos recorriendo ese camino, transitarlo para lograr objetivos pequeños que se hilvanan con las grandes preguntas. La conexión entre lo micro y lo macro, ese será nuestro camino de producción.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- Problematizar la pregunta respecto de cómo se define la comunicación o lo comunicacional.
- Discutir las nociones disciplinares del campo desde un ejercicio de contextualización.
- Responder las preguntas clásicas del campo, las preguntas por los medios y los efectos.
- Pensar los modos de resistencia desde las culturas.
- Responder las discusiones respecto de la crisis de la Modernidad en tanto bloque histórico, social, cultural, simbólico, económico y político.
- Discutir los alcances y limitaciones de la pregunta por la cultura.
- Reflexionar sobre la dimensión política de la producción académica.
- Debatir sobre los anclajes epistemológicos de las tesis.

VI. Contenidos

Unidad I: Comunicación y ciencias sociales



- Marcos de aproximación a la perspectiva.
- Historización de la institucionalización del campo de la comunicación y su ubicación dentro de las ciencias sociales: discusiones acerca de disciplinas, objetos y perspectivas.
- La construcción de una tradición: principales referencias y posicionamientos.
- La comunicación como un campo para pensar y disputar.
- Matrices de pensamiento, proyectos sociales, políticos y científicos.

Unidad II: Medios y efectos

- La pregunta por los efectos de los medios de comunicación.
- Hipermediatización y reconfiguración de los lazos sociales.
- Los empirismos del nuevo mundo.
- Los efectos.
- La escuela norteamericana.
- Funcionalismo.
- Medios y procesos de integración en la sociedad de masas.
- El receptor como masa.

Unidad III: Estado, hegemonía y comunicación

- El pasaje civilizatorio a la Modernidad.
- El impacto en las relaciones intersubjetivas.
- Estado: conceptos y modelos.
- Contractualismo.
- Materialismo histórico.
- Estudios de las hegemonías.
- Populismos.
- Relación Estado y Comunicación.
- Conceptualizaciones en torno a la política y lo político.

Unidad IV: Cultura y política

- La pregunta por la cultura como concepto central en la configuración del campo.
- Un concepto que en su riqueza plantea un límite cuando se presenta como totalidad.
- Posmodernidad en la academia.
- Interrogantes en torno al poder en las agendas de investigación de la comunicación.
- Debates entre mercado, Estado, derechos, medios y mediaciones.
- Teorías críticas.
- La perspectiva latinoamericana: estudios socioculturales y epistemología del barro.
- Desafíos del campo en relación a los contextos sociopolíticos contemporáneos.
- La perspectiva comunicacional entre la reflexión y la intervención.
- La tradición del periodismo comprometido y su reconfiguración en el cambio de época.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Sesiones teórico/prácticas.
- Discusión

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Revisión bibliográfica.
- Elaboración trabajo final.

VIII. Evaluación

Trabajo final

- Los/as estudiantes podrán realizar un ensayo donde reflexionen alrededor del tema de tesis propuesto y el modo en que éste se inscribe en el campo de la comunicación, valiéndose de los aportes y debates propuestos por el curso.

Especificidades

- Extensión mínima: 6 (seis) carillas.
- Extensión máxima: 10 (diez) carillas.
- Tipografía: Arial
- Tamaño: 12
- Interlineado: 1,5

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

Unidad 1:

- ARGUMEDO, A. (1993). *Los silencios y las voces en América Latina*. Buenos Aires: Ediciones El Pensamiento Nacional.
- CAGGIANO, Sergio (2007). *Lecturas desviadas sobre cultura y comunicación*. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata (Edulp).
- PASQUALI, A. (1972) [1963]. *Comunicación y cultura de masas: la masificación de la cultura en las regiones subdesarrolladas. Estudio sociológico y comunicacional*. Caracas: Monte Avila Editores.
- SAINTOUT, F. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata (Edulp).
- SCHMUCLER, H. (1984). "Un proyecto de Comunicación/cultura". En *Comunicación y Cultura*. Buenos Aires: Editorial Galerna.
- WALLERSTEIN, I (1999). *Abrir las ciencias sociales*. Caracas: CENDES- UNESCO.
- (2001). *Conocer el mundo. Saber el mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. México: Siglo XXI.

Unidad 2:

- ADORNO, T. (1967). "La industria cultural". En Morin, E. y Theodor, A. *La industria cultural*. Buenos Aires: Galerna.
- ALTHUSSER, L. (1988) [1970]). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- BENJAMIN, W. (2009). *Estética y política*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- DEBORD, G. (1995) [1967]. *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La marca.
- HOVLAND, C, (1960). "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de orientación a propaganda". En Moragas, M. (comp.) (1982). *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LAZARSFELD, F., BERELSON, B. y GAUDET, H. (1963). *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Buenos Aires: Ediciones 3.
- MATTELART, A. y DORFMAN, A. (1971). *Para leer al Pato Donald*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Muraro, H. (1982): "La Invasión cultural en América Latina". Seminario Internacional sobre el Estado y la Industria Cultural en América Latina. Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo. México.

—(2014). *Neoliberalismo y comunicación de masas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: EUDEBA.

SCHMUCLER, H. (1982). "Sobre los efectos de la comunicación". En *Memorias de la Comunicación*, (pp 115-131). Buenos Aires: Biblos.

WOLF, M. (1987). *Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media en La investigación en comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós.

Unidad 3:

ARCHETTI, E. (2001): *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: FCE.

ELIAS, N. (1993): *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Buenos Aires: FCE.

LACLAU, E. y Mouffe, C. (2010). *Hegemonía y estrategia socialista: hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: FCE.

MOUFFE, C. (2011). *En torno a lo político*. Buenos Aires. Pp. 15-40. Buenos Aires: FCE.

RAMOS, J. (2011). *Historia de la nación latinoamericana*. Buenos Aires: Continente.

SVAMPA, M. (2006). *El dilema argentino: Civilización o barbarie*. Buenos Aires: Aguilar.

Unidad 4:

BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

BOURDIEU, P. (2010). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

FANON, F. (2009). *Los condenados de la tierra*. Buenos Aires: FCE.

GARCÍA CANCLINI, N. (1997). *Culturas híbridas, poderes oblicuos. Estrategias de entrada y salida de la modernidad*. México: Grijalbo.

GRUNER, E. (2005). *El fin de las historias mínimas. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico*. Buenos Aires: Paidós.

GUBER, R. (2004). *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.

GUINZBURG, C. (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik Editores.

—(2013). *Mitos, emblemas e indicios: morfología e historia*. Buenos Aires: Prometeo.

HALL, S. (1980). "Encoding/decoding". En *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies- 1972/1979*. Londres: Traducción de Silvia Delfino.

OSUNA, J. (2015). *Me hablarás del fuego*. Bogotá: Ediciones B.

SAINTOUT, F. (2009) "Los estudios Socioculturales y la Comunicación: un mapa desplazado". Ponencia en ALAIC.

—(2013). *Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Bernal: Editorial Universidad Nacional de Quilmes.

SAINTOUT, F. y VARELA, A. (2014). "Los saberes académicos en contextos de compromisos. La epistemología del barro". En revista *Oficios terrestres*. Vol. 1, N°30.

En línea. Disponible en: sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40613/Documento_completo.pdf?sequence=1.

SEGATO, R. (2014). "En los medios existe una pedagogía de la crueldad". Entrevista realizada por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). En línea.

Disponible en: perio.unlp.edu.ar/node/4602 > <http://perio.unlp.edu.ar/node/4602>

SERRES, M. (1988). *Doce lecciones de filosofía*. Buenos Aires: Granica.

WALSH, R. (1977) "Carta abierta de un escritor a la junta militar". En línea. Disponible en: conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie_1_walsh.pdf.

WILLIAMS, R. (1977). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Ediciones Península.

Complementaria

ARIAS, M. (2016). *Significatividad: trama comunicacional en ficción escrita*. [En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56324>](http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56324). Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

BILYK, P. (2014). *La nación en el cambio de época: democracia y nuevas ciudadanía*s. En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48771>. Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

BRUZZONE, D. (2015). *Todos duros: los hijos del neoliberalismo. Afectos y corporalidad en el consumo de pasta base de cocaína en jóvenes de sectores populares*. En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50246>. Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

CIAPPINA, C. (2015). *Facultad de Periodismo y Comunicación Social: una historia de formación y política, 1934-1998*. En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45674>. Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

GAONA, M. (2016). *Experiencia, ciudad e identidad en torno a la organización barrial Tupac Amaru de San Salvador de Jujuy*". [En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52003>](http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52003). Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

GÓMEZ, L. (2014). *La obra cinematográfica de Lucrecia Martel*. En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42035>. Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

MOYANO, R. (2016). *Procesos de estructuración de las prácticas teórico-metodológicas de la investigación académica de la comunicación en América Latina ALAIC y FELAFACS, 2000-2010*. En línea. Disponible en: <sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/57209>. Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Recursos

