

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

I. Identificación de la actividad curricular

Nombre del Programa	Doctorado en Comunicación	Duración (semanas)	4 semanas
Nombre actividad curricular	Análisis complejo, crítico y argumental del discurso: Fundamentos, estrategias y operacionalización	Horas totales y semanales	Intra-aula teórica semanal: 6 Intra-aula práctica semanal: 4 Extra-aula semanal: 30 Intra-aula total: 40 Extra-aula total: 120 6
Tipo de Formación	Electiva	SCT	No Ambos
Carácter	Práctico	Requisitos	
Año académico	2018	Semestre	
Facultad	Núcleo Ciencias Sociales y Humanidades	Plataformas en Uso	
Docente	Dr. Carlos del Valle		

II. Perfil del/la graduado/a

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva



interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para

comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

III. Descripción de la actividad curricular

La asignatura entrega elementos teórico-metodológicos y técnicos del análisis complejo, crítico y argumental del discurso, aplicado a corpus particulares; de modo que las/os estudiantes incorporen habilidades para su trabajo de investigación de tesis.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

Genéricas	De especialidad o disciplinares
1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos.	1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas.

V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- Comprender los principales aportes y limitaciones del análisis complejo, crítico y argumental del discurso.
- Identificar los fundamentos, estrategias y operacionalización del análisis complejo, crítico y argumental del discurso.
- Analizar corpus particulares, siguiendo la lógica y operatoria del análisis complejo, crítico y argumental del discurso.
- Comprender de manera crítica el análisis complejo, crítico y argumental del discurso, esto es, los alcances y limitaciones de los análisis.
- Realizar una aproximación ética a dichos fenómenos y procesos, desde la perspectiva de su investigación.

VI. Contenidos

Unidad 1. *Nivel factual*: Crítica al “discurso de los hechos” : El “discurso de discurso”

- 1.1. Las descripciones factuales o construcción de los hechos que constituyen los discursos

Unidad 2. *Nivel figurativo*: Primer régimen de significación

- 2.1. Actores y roles; espacio y tiempo; tópicos y valores temáticos; y marcos de referencia

- 3.2. Actores y relaciones: manipulación, competencia, performance y sanción

- 3.3. Régimen secundario o narrativo de significación

- 3.4. Campos de acción y campos de interlocución

Unidad 4. *Nivel semio-lógico y semio-narrativo*: Tercer régimen de significación

- 4.1. Sintaxis, semántica y pragmática

- 4.2. De la semiótica textual (y la imanencia del texto) a la semiótica de la interacción textual (y el exoinmanentismo crítico)

- 4.3. Cuadro semiótico

Unidad 5. *Nivel de complejidad tetralémica*: Cuarto régimen de significación

5.1. Del dilema al tetralema: Asumiendo la complejidad de los análisis

5.2. Matrices de los tetralemas

Unidad 6. *Nivel ideológico-argumental*: Quinto régimen de significación

6.1. Bases teórico-conceptuales del análisis argumental

6.2. Argumentos y mapas ideológicos

Unidad 7. *Matrices de análisis*

7.1. El corpus: generalidades y especificidades. Protocolos de recolección.

7.2. La operacionalidad: alcances y limitaciones.

7.3. Las Matrices:

7.3.1. Matriz de análisis mediante *software*: ¿qué preguntamos?: Datos y análisis (descriptivos e interpretativos)

7.3.2. Matriz de análisis complejo y crítico del discurso

7.3.3. Matriz de análisis argumental del discurso

7.3.4. Matriz de análisis verbovisual del discurso.

7.3.5. Límites y posibilidades del uso de las matrices

Unidad 8. *Crítica*

8.1. Crítica: Posibilidades y limitaciones de los análisis

8.2. Crítica a ciertos atajos analíticos

Unidad 9. *Reflexiones sobre la obtención y devolución de datos*

9.1. Niveles de reflexión y participación.

9.2. Ética analítica.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Exposición de los fundamentos teórico-conceptuales, metodológicos y técnicos del análisis complejo, crítico y argumental del discurso.

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Realización de un ejercicio de análisis, vinculado a la investigación, la cual será supervisada mediante informes de avance y seguimientos.

VIII. Evaluación

- Un informe de avance (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis: 30%
- Un informe final (en formato .doc y enviado vía correo electrónico), asociado a la investigación de tesis: 70%

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

ARUGUETE, Natalia (2012): Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda, Bernal, Universidad Virtual de Quilmes.

DEL VALLE, Carlos (2018): “La comunicación [y la] política: De las técnicas de la propaganda a las estrategias electorales del régimen de la noticia-mentira (*lie news*)” , en Bruzzone, Daiana (coord.). CLACSO/Universidad Nacional de La Plata. [En prensa]. DEL VALLE, Carlos (2018): “La producción del enemigo íntimo en la industria cultural chilena: Crítica a la certeza moral, la razón neoliberal y la sujeción criminal” , en *Perfiles actuales en la información y en los informadores*, Madrid: Serie Ediciones Universitarias Editorial TECNOS. ISBN 978-84-309-7378-1. [En prensa].

DEL VALLE, Carlos (2017): “La crisis de la interculturalidad en la administración de la Justicia en los tribunales del sur de Chile y el rol de la producción del enemigo íntimo- interno en la industria cultural” , en Tribunal Constitucional del Perú (Editores): *Justicia e Interculturalidad*. Lima: Gaceta Jurídica S. A. Pp. 221-248.

Conflictos étnicos, sociales y económicos en la Araucanía, 1900–2014, Santiago de Chile: Pehuén.

DEL VALLE, Carlos (2012): “La relación entre discurso e institucionalidad en la narrativa de tribunales y medios: Comunicación, cultura y desarrollo”, en GIRONA, N. et al. (Coord.) (2012): *La cultura en tiempos de desarrollo: violencias, contradicciones y alternativas*, Valencia: Universidad de Valencia. ISBN 978-84-370-8978-2. 320 páginas. Pp. 89–100.

DEL VALLE, Carlos y MAYORGA, Javier (2012): “La representación de los indígenas en los relatos del Semanario Pintoresco Español: hacia una propuesta teórico- metodológica para un estudio comparado”, en *Arbor*. Vol. 188, n° 757. Pp. 889–898.

DEL VALLE, Carlos; ORTIZ, Manuel y NAHUELPI, Carolina (2012): “ANASENOT: Programa computacional para el análisis de un corpus de sentencias penales y noticias policiales”, en *Revista Opción*, Año 29, n° 70. Pp. 48–65.

DEL VALLE, Carlos; AGÜERO, Claudio; ITURRA, Daniel y MEDINA, Jorge (2009): “Aproximación al análisis de la valoración de la prueba usando *Modified Wigmorean Analysis (MWA)*”, en *Ius et Praxis*.

DEL VALLE, Carlos; MIRANDA, Eduardo; ORTIZ, Manuel; AGÜERO, Claudio y GUÍÑEZ, Rubén (2008): “Comunicación, discurso y derecho: análisis comparado, mediante *software*, del discurso de sentencias penales y de noticias policiales (Temuco, Chile)”, en CARVAJAL, Julio (Coord.). Buenos Aires, Gran Aldea Editores.

DEL VALLE, Carlos; MIRANDA, Eduardo; ORTIZ, Manuel y AGÜERO, Claudio (2008): “Sentencia penal y actos de discurso”, en CALVO, José (Dir.): *Implicación, Derecho, Literatura. Contribuciones a una Teoría Literaria del Derecho*, Editorial Comares, S.L., Granada.

DEL VALLE, Carlos (2008): “Comunicación y derecho: bases teórico- metodológicas para un análisis comparado del discurso jurídico- judicial (sentencias penales) y del discurso de la prensa (noticias policiales)”, en DEL VALLE, Carlos et al. (Coord.) (2008): *Contrapuntos y Entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.

DEL VALLE, C. (2006): *Comunicación Participativa, Estado-Nación y Democracia*.

Discurso, Tecnología y Poder, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.

GIROUD, J.C. y PANIER, L. (1988): *Semiótica. Una práctica de lectura y de análisis de los textos bíblicos*, Navarra, Editorial Verbo Divino.

GRABER, Doris (1986) (Comp.): *El poder de los medios en la política*, Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano.

GREIMAS, A. J. y COURTES, J. (1982): *Semiótica. Diccionario razonado de la Teoría del Lenguaje (Tomos 1 y 2)*, Madrid, Gredos.

MARTIN SERRANO, M. (2004/1993/1986): *La producción social de comunicación*, Madrid, Alianza Editorial.

MONTAÑÉS, Manuel (2008): “El cuadro semiótico y las posiciones complejas de la participación”, en *Cuadernos CIMAS*.

PIÑUEL, José Luis; GAITÁN, Juan Antonio y LOZANO, Carlos (2013): *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*, Salamanca, Editorial Comunicación Social.

PIÑUEL, José Luis (2002): “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”, en *Estudios de Sociolingüística* 3(1), pp. 1-42.

POTTER, Jonathan; ANTAKI, Charles; BILLIG, Michael; EDWARDS, Derek (2003): “El análisis del discurso implica analizar: crítica de seis atajos analíticos”, en *AtheneaDigital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 3, pp. 14-35. URN: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-64766>.

POTTER, J. (1998): *La representación de la realidad*, Barcelona, Gedisa.

RAITER, A.; ZULLO, J.; PÉREZ, S.; UNAMUNO, V.; LABONIA, D. y MUÑOZ, I. (1999): *Discurso y ciencia social*, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires.

VAN DIJK, Teun A. y MENDIZÁBAL, Iván Rodrigo (1999): *Análisis del discurso social y político*, Quito, DocuTech.

VEGA, I. (1986): *Aprismo popular: mito, cultura e historia*, Lima.

VILLASANTE, T. (2008): “Las matrices y los tetralemas. Estrategias creativas para desbordar la complejidad social”, en DEL VALLE, Carlos et al. (Coord.): *Contrapuntos y Entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera.

VILLASANTE, T. (2006): “Las matrices y los tetralemas: juegos con la complejidad para hacerla más creativa socialmente”, en *Desbordes Creativos: Estilos y estrategias (implicativas) desde la complejidad social*, Madrid, Ed. Catarata.

WODAK, R. y MEYER, M. (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa.

Complementaria

ABRIL, G. (1995): “Análisis semiótico del discurso”, en DELGADO (Ed.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis.

BARTHES, R. (2004): *El placer del texto y Lección inaugural*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentina.

BARTHES, R. (1997): *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.

CALVO, J. (2002): “Modelo narrativo del juicio de hecho: *inventio* y *ratiocinatio*”, en ZAPATERO, V. (Ed.): *Horizontes de la filosofía del derecho*, Madrid, Universidad Alcalá de Henares.

CALVO, J. (2001): “Hechos difíciles y razonamiento probatorio (Sobre la prueba de los hechos disipados)”, en *Anuario de Filosofía del Derecho*, Madrid, Nueva Época, Tomo XVIII.

CALVO, J. (1999): “La verdad de la verdad judicial. Construcción y régimen narrativo”, en *Rivista Internazionale di Filosofia del Diritto*, IV Serie, LXXVI, Fasc. 1.

CALVO, J. (1998): *El discurso de los hechos*, Madrid, Tecnos.

CALVO, J. (1995): “Razonabilidad como relato (narrativismo en la observancia y divergencia de precedentes)”, en *Ex libris. Homenaje al profesor Antonio Fernández-Galiano*, Madrid, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Educación a Distancia. CASASÚS, J.M. (1972): *Ideología y análisis de medios de comunicación*, Barcelona, Dopesa.

DEL VALLE, Carlos (2013): “La participación como mediación para el desarrollo social y público. Tensiones y convergencias entre discurso y materialidad”, en SIERRA, Francisco (Coord.): *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*, Barcelona: GEDISA. ISBN 978-84-9784-738-4. Pp. 57-78.

DEL VALLE, Carlos (2012): “Críticidad y complejidad en el campo de la comunicación: Aproximaciones epistémicas sobre la Comunicación Participativa y para el Cambio Social desde América Latina”, en MARTÍNEZ, Marcelo y SIERRA, Francisco (Coords.): *Comunicación y desarrollo local. Nuevas prácticas de empoderamiento social*, Barcelona: GEDISA. ISBN 978-84-9784-691-2. 1ª Edición: octubre de 2012.

DEL VALLE, Carlos (2012): “Interculturalidad, estructuras normativas y exclusión social en la sociedad de la información: Crítica a la razón tecnológica e institucionalista del estado nacional neoliberal”, en DEL VALLE, Carlos; MORENO, Javier y SIERRA, Francisco (Coord.) (2012): *Políticas de Comunicación y Ciudadanía Cultural Iberoamericana*, Barcelona: GEDISA. Volumen II. 368 páginas.

DEL VALLE, Carlos; BENÍTEZ, Lucía y MUÑOZ, Antonieta (2011): “Medios de comunicación, tribunales de justicia y relaciones de poder: el tejido narrativo y sus transformaciones sociopolíticas frente al derecho a la comunicación de la ciudadanía”, en MUÑIZ, Carlos (Ed.): *Comunicación*,

política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política, México D.F.: Editorial Fontamara. Colección Argumentos. ISBN 978-607-7971-40-5. Pp. 59-78.

GIMÉNEZ, G. (1982): *Poder, Estado y Discurso*, México, UNAM/Instituto de Investigaciones Jurídicas (3a. edición, 1989).

IBÁÑEZ, J. (2003): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*, Madrid, Siglo Veintiuno de España Editores.

IBÁÑEZ, Jesús (1998) (Coord.): *Nuevos avances en la investigación social: la investigación social de segundo orden*, Barcelona, Proyecto A Ediciones.

IBÁÑEZ, J. (1994): *Por una sociología de la vida cotidiana*, Madrid, Siglo XXI.

IBÁÑEZ, J. (1990a): "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión", en FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J.; y ALVIRA, F. (Editores): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Editorial. N° 105.

IBÁÑEZ, J. (1990b): *Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden*, Barcelona, Anthropos. N° 22.

LOZANO, J.; PEÑA-MARÍN y ABRIL, G. (1999): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid, Cátedra.

PARDO, M. (1996): *Derecho y lingüística. Cómo se juzga con palabras*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

PARODI, G. (2006): "El Grial: interfaz computacional para anotación e interrogación de corpus en español", en *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, Vol. 44 (2), II Sem. 2006, pp. 91-115.

SANTANDER, P. (2007) (Editor): *Discurso y crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del análisis del discurso*, Valparaíso, Observatorio de la Comunicación.

VAN DIJK, T. (Coord.) (2007): *Racismo y discurso en América Latina*, Barcelona, Gedisa.

VAN DIJK, T. (Comp.) (2005): *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa.

VAN DIJK, T. (Comp.) (2003): *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa.

VILLASANTE, Tomás R. (2006): *Desbordes Creativos. Estilos y Estrategias para la Transformación Social*, Madrid, Ediciones La Catarata.

ZUNINO, Esteban (2016): "La relevancia de las noticias en la prensa gráfica. Una reflexión teórico-metodológica a partir del análisis del conflicto entre

las corporaciones agrarias y el gobierno argentino” , en *Comunicación y Sociedad*, núm. 25, enero-junio, pp. 127-156. issn 0188-252x.

Recursos

