

**AVANCE DE TESIS III**

<b>Nombre del curso</b>	<b>Avance de Tesis I</b>
<b>Descripción del curso</b>	Actividad curricular orientada a seguir desarrollando el trabajo de investigación de Tesis Doctoral, según la planificación presentada en la actividad Proyecto de Tesis y Examen de Calificación. Se complementa con la actividad de Tesis.
<b>Objetivos</b>	Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de: Contrastar los resultados obtenidos, tanto con los objetivos y supuestos como con el marco teórico. Preparar el manuscrito en formato de Tesis convencional, incluyendo la discusión de los resultados. Exponer de manera clara, precisa y concisa las ideas contenidas en el manuscrito en formato de Tesis convencional. Argumentar las decisiones teórico-metodológicas y los resultados 1) encontrados.
<b>Contenidos</b>	Aspectos de forma y contenido de la presentación del avance de Tesis: 1) Introducción 2) Antecedentes 3) Breve revisión bibliográfica 4) Problematización, objetivos, supuestos 5) Plan metodológico 6) Carta Gantt 7) Resultados 8) Conclusiones 9) Discusión de los resultados
<b>Modalidad de evaluación</b>	1) Avance 1 del manuscrito de tesis convencional (informe anterior compilado y actualizado, incluyendo discusión preliminar de los resultados): 30% 2) Avance 2 del manuscrito de tesis convencional (incluyendo la discusión final de los resultados): 30% 3) Presentación oral del Avance de la Tesis: 40%

<b>Bibliografía</b>	<b>Básica:</b> JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.
	KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza: Madrid. OROZCO, Guillermo (1996): La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, La Plata, Universidad Nacional de la Plata. SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas, Buenos Aires: Lumiere. VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): Investigación en comunicación, México, Editorial Esfinge. WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A. WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona, Gedisa. <b>Recomendada:</b> Según tema de investigación de Tesis (la entregará cada Tutor)

