

AVANCE DE TESIS II

Nombre del curso	Avance de Tesis II
Descripción del curso	Actividad curricular orientada a seguir desarrollando el trabajo de investigación de Tesis Doctoral, según la planificación presentada en la actividad Proyecto de Tesis y Examen de Calificación. Se complementa con Avance de Tesis III y Tesis.
Objetivos	Al finalizar con éxito la actividad los y las estudiantes deberán ser capaces de: 1) Analizar los resultados de la investigación de Tesis Doctoral 2) Interpretar los resultados de la investigación de Tesis Doctoral 3) Preparar el manuscrito en formato de Tesis convencional, incluyendo los resultados y conclusiones preliminares 4) Exponer de manera clara, precisa y concisa los argumentos en el manuscrito en formato de Tesis convencional
Contenidos	Aspectos de forma y contenido de la presentación del avance de Tesis: 1) Introducción 2) Antecedentes 3) Breve revisión bibliográfica 4) Problematización, objetivos, supuestos 5) Plan metodológico 6) Carta Gantt 7) Resultados 8) Conclusiones preliminares
Modalidad de evaluación	1) Avance I del manuscrito de tesis convencional (informe anterior compilado y actualizado, incluyendo resultados): 30% 2) Avance II parcial del manuscrito de tesis convencional (discusión preliminar de los resultados): 30% 3) Presentación completa del Avance II -incluye 1 y 2- de la Tesis: 40%
Bibliografía	Básica: JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A. KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza: Madrid.

OROZCO, Guillermo (1996): La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.

SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas, Buenos Aires: Lumiere.

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): Investigación en comunicación, México, Editorial Esfinge.

WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona, Gedisa.

Recomendada:

Según tema de investigación de Tesis (la entregará cada Director/a/Patrocinante)

