

AVANCE DE TESIS I

Nombre del curso	Avance de Tesis I
Descripción del curso	Actividad curricular orientada a comenzar el trabajo de investigación de Tesis Doctoral, según la planificación presentada en la actividad Proyecto de Tesis y Examen de Calificación. Se complementa con Avance de Tesis II y III.
Objetivos	Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de: 1) Desarrollar el trabajo de campo de la investigación de Tesis Doctoral 2) Preparar el manuscrito en formato de Tesis convencional, incluyendo los resultados preliminares del trabajo de campo 1) Exponer de manera clara, precisa y concisa los argumentos en el manuscrito en formato de Tesis convencional.
Contenidos	Aspectos de forma y contenido de la presentación del avance de Tesis: 1) Introducción 2) Antecedentes 3) Breve revisión bibliográfica 4) Problematización, objetivos, supuestos 5) Plan metodológico 6) Carta Gantt 7) Resultados 8) Conclusiones preliminares
Modalidad de evaluación	1) Avance 1 del manuscrito de tesis convencional (informe anterior actualizado): 20% 2) Informe del levantamiento de información (trabajo de campo): 25% 3) Avance 2 del manuscrito de tesis convencional (resultados preliminares): 25% 4) Presentación oral del Avance de la Tesis: 30%

Bibliografía	<p>Básica:</p> <p>JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Editores) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.</p> <p>KING, Gary, KEOHANE, Robert y VERBA, Sydney (2000): El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza: Madrid.</p> <p>OROZCO, Guillermo (1996): La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, La Plata, Universidad Nacional de la Plata.</p>
	<p>SAUTU, Ruth (2007): (Compiladora): Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas, Buenos Aires: Lumiere.</p> <p>VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata (2003): Investigación en comunicación, México, Editorial Esfinge.</p> <p>WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.</p> <p>WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona, Gedisa.</p>
	<p>Recomendada:</p> <p>Según tema de investigación de Tesis (la entregará cada Tutor)</p>