

Conocimiento declarativo sobre interculturalidad en la formación de estudiantes de Periodismo de una universidad pública chilena

Declarative knowledge about interculturality in the training of Journalism students at a Chilean public university

Conhecimento declarativo sobre interculturalidade na formação de estudantes de jornalismo em uma universidade pública chilena

César Pacheco Silva^{1,2} <https://orcid.org/0000-0001-7127-5827>

Sebastián Herrera Peñaloza¹ <https://orcid.org/0000-0003-4423-4215>

Dino Devoto Varela¹ <https://orcid.org/0009-0003-8098-3771>

¹ Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Género, Política y Cultura, Valparaíso, Chile

² Universidades de La Frontera- Austral de Chile, Temuco-Valdivia, Chile

*Autor para correspondencia: cesar.pacheco@upla.cl

RESUMEN

El presente artículo evalúa el nivel de conocimiento declarativo percibido sobre la competencia intercultural y su articulación ética, normativa y crítica en estudiantes de Periodismo de una universidad pública chilena, en un contexto marcado por tensiones en la representación mediática de la alteridad. Metodológicamente, se desarrolló un estudio cuantitativo descriptivo. La muestra consideró a 73 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario con 10 ítems tipo Likert (escala 1 a 5). Los resultados evidencian un conocimiento incipiente y heterogéneo, con debilidades conceptuales y en relación con los marcos normativos, aunque con fortalezas en la capacidad para analizar críticamente la incidencia de las líneas editoriales de los medios en la representación de la diversidad cultural. Se concluye la necesidad de fortalecer curricularmente la competencia intercultural mediante estrategias integrales y transversales.

Palabras clave: Competencia intercultural, conocimiento declarativo, representación mediática, formación universitaria.

ABSTRACT

This article evaluates the level of perceived declarative knowledge about intercultural competence—and its ethical, normative, and critical components—among journalism students at a Chilean public university, within a context characterized by tensions in media representations of otherness. Methodologically, the study adopts a descriptive quantitative design. The sample consisted of 73 students selected, who completed a 10-item Likert-type questionnaire (1–5 scale). The findings reveal an incipient and heterogeneous level of knowledge, with conceptual weaknesses and gaps in understanding key normative frameworks, yet accompanied by stronger abilities to critically analyze how media editorial lines influence the representation of cultural diversity. The study concludes by emphasizing the need to strengthen intercultural competence within journalism curricula through comprehensive and cross-cutting pedagogical strategies.

Keywords: Intercultural competence, declarative knowledge, media representation, university education.

RESUMO

Este artigo avalia o nível de conhecimento declarativo percebido sobre competência intercultural e sua articulação ética, normativa e crítica entre estudantes de jornalismo de uma universidade pública chilena, em um contexto marcado por tensões na representação da alteridade pela mídia. Metodologicamente, foi realizado um estudo quantitativo descritivo. A amostra foi composta por 73 estudantes, que responderam a um questionário com 10 itens do tipo Likert (escala de 1 a 5). Os resultados revelam um nível de conhecimento emergente e heterogêneo, com fragilidades conceituais e lacunas na compreensão de marcos normativos, embora com pontos fortes na capacidade de analisar criticamente o impacto das linhas editoriais da mídia

na representação da diversidade cultural. O estudo conclui que há necessidade de fortalecer a competência intercultural no currículo por meio de estratégias abrangentes e transversais.

Palavras-chave: Competência intercultural, conhecimento declarativo, representação midiática, educação universitária.

Recibido: 19/2/2025 Aprobado: 2/3/2026

Introducción

América Latina y el Caribe se encuentran inmersos en un contexto complejo: la crisis medioambiental (Molina Díaz, 2023), la desigualdad económica y social (CEPAL, 2016), la transformación tecnológica (Barroso-Camiade y Pérez-Castrejón, 2025), la polarización política (Millán, 2024) y los flujos migratorios (Herrera Ceballos, 2023); que también interpelan a la educación superior, exigiendo a las universidades repensar sus marcos formativos. Según Lorenzo-Moledo (2012), Gallifa et al. (2021) y Sánchez-Beato *et al.* (2023); las instituciones educativas deberían ampliar su responsabilidad más allá de la transmisión de conocimientos disciplinares, tendiendo a un desarrollo integral que contemple la formación de profesionales críticos, éticamente responsables y comprometidos con su entorno.

Si bien cada campo profesional enfrenta sus propias particularidades en plena sociedad de la información (Ruiz de Querol y Buira, 2013), resulta complejo de ignorar que es el campo comunicacional el que ha experimentado las transformaciones más intensas (Tubella Casadevall y Alberich Pascual, 2012) y cuyos desafíos implican no solo una formación en habilidades tecnológicas de sus egresados, sino que también requiere el abordaje de otras competencias como la intercultural.

Resulta evidente que las narrativas periodísticas sobre migrantes, pueblos originarios y culturas limítrofes están atravesadas por la violencia simbólica (Pacheco-Silva & Browne-Sartori, 2025; Rodrigo-Alsina, 2003), los discursos de odio (Arcila-Calderón *et al.*, 2022; Doña-Reveco, 2022; Solís-Mora, 2020) y la enemización (del Valle Rojas, 2024 y 2025); lo que implica que la academia debe formar futuros comunicadores capaces de reconocer y valorar la diversidad cultural, evitando los ruidos interculturales (Israel, 2001, 2006, 2014), entendidos como distorsiones en la representación mediática de la alteridad.

Si bien es cierto que la interculturalidad suele declararse explícitamente en los perfiles de egreso y planes de estudio de la mayoría de las carreras de Periodismo que se imparten en universidades públicas en Chile, aún persiste una falta de claridad respecto de cómo se incorpora efectivamente en la formación del estudiantado. Además, la situación descrita adquiere particular relevancia en el contexto chileno, caracterizado por el aumento de los flujos migratorios, la persistencia de desigualdades sociales y las tensiones entre el Estado y los pueblos originarios, escenario donde el ejercicio periodístico cumple un rol clave como mediador de la realidad social.

A partir de esta problemática, el presente estudio se propone evaluar el nivel de conocimiento declarativo percibido con respecto a la competencia intercultural y su articulación con dimensiones éticas, normativas y críticas que poseen los estudiantes de periodismo en una universidad pública chilena, ubicada en la región de Valparaíso, y que pertenece al sistema estatal de educación superior y cuya misión formativa declara de manera explícita su compromiso con la inclusión, la diversidad cultural y la responsabilidad social.

Se seleccionó una universidad de la localidad de Valparaíso, ya que en su calidad de ciudad puerto, se ha transformado en un espacio particularmente relevante para el abordaje de la interculturalidad, debido a la coexistencia de dinámicas migratorias constantes desde finales del siglo XIX, la presencia histórica de pueblos originarios y una intensa circulación de discursos mediáticos en torno a la alteridad cultural.

Con respecto a su justificación, este trabajo se sustenta en la necesidad de fortalecer la formación en torno a la competencia intercultural de los futuros periodistas y licenciados en comunicación social, considerando que los medios de comunicación influyen de manera decisiva en la construcción de la realidad social (Rodrigo-Alsina, 2005) y en la legitimación de determinadas miradas sobre la realidad. En relación con su viabilidad, este trabajo es factible, ya que se circunscribe a un universo acotado y accesible —estudiantes de Periodismo de una universidad pública chilena—, para la recolección de información mediante un cuestionario, validado por expertos.

Resulta relevante mencionar que la investigación propuesta no solo responde a una problemática académica, social y ética que se caracteriza por su relevancia en contextos de formación de comunicadores a nivel de pregrado, sino que, además, aporta evidencia empírica diagnóstica sobre el estado del conocimiento declarativo en relación con la interculturalidad en discentes de periodismo, contribuyendo al debate y la reflexión sobre la incorporación de esta competencia clave (UNESCO, 2017) en contextos latinoamericanos, especialmente en el

chileno, marcado por procesos migratorios, tensiones enunciativas con culturas limítrofes y la criminalización e invisibilización de los pueblos originarios en la agenda medial (del Valle, 2024 y 2025).

Metodología

Se implementó una investigación que se enmarca en un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018; Ñaupas Paitán et al., 2018), cuyo propósito fue caracterizar la percepción del conocimiento declarativo (Aparicio, 1995; Coll et al., 1994) en relación con la competencia intercultural en estudiantes de Periodismo.

Es importante mencionar que, en este artículo, el foco analítico se sitúa en el conocimiento declarativo percibido como una dimensión cognitiva de la competencia intercultural, examinándose además su articulación con componentes ético-normativos, críticos y valorativos.

El alcance del trabajo fue descriptivo (Hernández Sampieri et al., 2014), pues se caracterizó el nivel observado, considerando la exploración de asociaciones entre variables y se aportó evidencia diagnóstica para discutir las fortalezas y las brechas formativas vinculadas a la temática en estudio.

Asimismo, el diseño fue no experimental y de corte transversal (Hernández Sampieri et al., 2014), evidenciando el estado del conocimiento declarativo abordado en un momento específico del proceso de recolección de datos.

La población estuvo conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en la carrera de Periodismo (N = 169) hasta agosto de 2025. No obstante, con la finalidad de representar con mayor precisión la realidad formativa asociada al plan curricular vigente, se excluyeron 16 discentes rezagados de cohortes previas al 2020, debido a que su trayectoria académica difería del plan de estudios vigente, quedando conformada la población efectiva por 153 estudiantes.

A su vez la muestra analizada correspondió a 73 casos (proporción muestral $\approx 0,48$), que, si bien no se trata de un levantamiento censal, debido a la participación voluntaria del estudiantado, la fracción alcanzada permite realizar análisis descriptivos robustos y observar tendencias relevantes dentro del contexto institucional estudiado.

El proceso de recolección de datos se realizó mediante una encuesta aplicada en línea, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado para evaluar la percepción de competencias interculturales en estudiantes de Periodismo en Chile.

La aplicación, vía Google Forms, facilitó la participación del estudiantado y estandarizó las condiciones de respuesta, favoreciendo la comparabilidad de los resultados (Babbie, 2016). Con respecto al cuestionario aplicado, estuvo constituido por 10 reactivos tipo Likert, y una pregunta cerrada dicotómica.

Respecto a su validación, el instrumento fue sometido a evaluación de contenido mediante juicio de expertos (n = 6), quienes analizaron la claridad, la relevancia y la pertinencia de los reactivos. El panel estuvo conformado por académicos universitarios con formación doctoral, con más de diez años de trayectoria docente de pregrado en carreras de Periodismo y con experiencia en investigación en temáticas relacionadas con la comunicación y la cultura.

Posteriormente, se realizó un pilotaje independiente que evidenció alta consistencia interna del instrumento completo ($\alpha = .951$), así como adecuación para análisis factorial (KMO = .744; prueba de Bartlett significativa). Para el presente estudio se utilizó una subescala focalizada en el conocimiento declarativo, cuya consistencia interna alcanzó $\alpha = .723$, valor considerado aceptable para estudios descriptivos en ciencias sociales.

Tabla 1.Objetivo General, Variables e Indicadores

Objetivo General	Variable	Indicadores
------------------	----------	-------------

Evaluar el nivel de conocimiento declarativo percibido con respecto a la competencia intercultural y su articulación con dimensiones éticas, normativas y críticas que poseen los estudiantes de periodismo en una universidad pública en Chile durante el 2025.	I. Conocimiento declarativo conceptual sobre la interculturalidad Definición operativa: Nivel de autoevaluación del conocimiento sobre conceptos, diferenciaciones teóricas y reconocimiento de situaciones interculturales en el campo mediático.	CDC.1. Conozco el concepto de “competencia intercultural” en el contexto del periodismo. CDC.2. Sé diferenciar multiculturalismo, interculturalidad, transculturalidad y diversidad cultural. CDC.3. He aprendido a identificar situaciones comunicativas interculturales en los medios de comunicación. CDC.4. Comprendo qué implica una cobertura periodística con enfoque intercultural.
	II. Conocimiento ético-normativo en comunicación intercultural Definición operativa: Nivel de autoevaluación del conocimiento sobre marcos regulatorios y principios éticos vinculados a la comunicación intercultural mediada.	CEN.1. Conozco los códigos éticos y orientaciones profesionales que guían el tratamiento informativo respetuoso de pueblos originarios, personas migrantes y otras comunidades culturales. CEN.2. Me resulta difícil identificar cómo se relacionan los DD.HH. con la comunicación intercultural. CEN.3. He recibido formación sobre los derechos de los pueblos originarios y las normas que los protegen, como la ley indígena y el convenio 169 de la OIT, en el marco del ejercicio periodístico ético.
	III. Conocimiento crítico sobre representación mediática de la alteridad Definición operativa: Nivel de autoevaluación de la comprensión crítica sobre procesos de selección informativa y condicionamientos editoriales.	CCR.1. Analizo cómo los criterios de selección periodística pueden afectar la representación de distintos grupos culturales CCR.2. Entiendo cómo las líneas editoriales condicionan el tratamiento en temáticas migratorias, indígenas o culturas limítrofes.
	IV. Valoración formativa de la interculturalidad Definición operativa: La valoración de la relevancia formativa de la interculturalidad se operacionaliza como el nivel de importancia percibida que los/as estudiantes de Periodismo asignan a la formación en temáticas interculturales para su ejercicio profesional futuro.	VFI. 1. Considero que la incorporación sistemática de contenidos interculturales en la formación universitaria es un requisito relevante para el ejercicio profesional del periodismo

El instrumento se aplicó durante noviembre de 2025, resguardando los principios éticos de la investigación social, entre ellos: el consentimiento informado, la garantía de anonimato y confidencialidad de la información, la participación voluntaria y libre de cualquier coerción, así como la solicitud de las autorizaciones respectivas a las autoridades correspondientes.

El análisis de los datos se desarrolló al mes siguiente mediante técnicas de estadística descriptiva univariada, con el software R, versión 4.5.2, reportándose frecuencias y porcentajes por categoría de respuesta.

Resultados y discusión

La organización de los resultados se desglosa, siguiendo una secuencia analítica que se estructura desde una caracterización general hacia una caracterización específica del fenómeno abordado.

Al desagregar por variables (Tabla 2), la I alcanzó un promedio de $M = 10,8$, Mediana = 11,0, Moda = 10,0 y $DE = 3,07$; con valores que fluctuaron entre 4 y 19 (rango = 15) y un tramo central entre 9,0 (P25) y 13,0 (P75), describiendo una distribución centrada en valores medios, con una variabilidad que da cuenta de diferencias

relevantes entre estudiantes en el dominio de los componentes conceptuales asociados a la interculturalidad, evidenciando que dicho conocimiento no se encuentra plenamente consolidado de manera homogénea en la muestra.

En relación con la variable II, el promedio fue $M = 7,31$, Mediana = 7,0, Moda = 6,0 y $DE = 2,29$, con un rango entre 3 y 15 y un 50% central de los casos ubicados entre 6,0 (P25) y 8,75 (P75).

La concentración de los puntajes en valores intermedios indica que el estudiantado no presenta un dominio robusto y generalizado del componente ético-normativo vinculado a la interculturalidad, aspecto especialmente relevante en el ejercicio periodístico, donde el enfoque de derechos orienta el tratamiento informativo, la toma de decisiones editoriales y el resguardo de la dignidad de grupos históricamente vulnerados.

Por su parte, la variable III registró el promedio más alto $M = 6,90$; Mediana = 7,0; Moda = 10,0; $DE = 2,21$, con valores que oscilaron entre 2 y 10 (rango = 8) y un tramo central entre 5,0 (P25) y 9,0 (P75). La moda ubicada en el valor máximo sugiere que un grupo importante del estudiantado alcanzó los puntajes más altos en esta variable, lo que puede interpretarse como una fortaleza relativa en la capacidad de reconocer críticamente cómo la selección periodística y las líneas editoriales influyen en la representación de la diversidad cultural.

La valoración formativa de la interculturalidad –variable IV–, cuya escala de 1-5 mostró una tendencia clara hacia categorías de mayor importancia. El promedio se situó en $M = 2,43$ Mediana = 2,50; Moda = 3,0; con baja dispersión (0,76) y un rango entre 1 y 5. La concentración del 50% central entre “bastante importante” (P25 = 2,0) y “muy importante” (P75 = 3,0) indica un consenso amplio respecto a la pertinencia formativa de la interculturalidad para el futuro desempeño profesional.

En conjunto, los resultados describen un perfil formativo de desempeño intermedio y configuración interna desigual: se observa un mejor rendimiento relativo en la lectura crítica de la representación mediática y una alta valoración de la formación intercultural, coexistiendo con desempeños más moderados en el conocimiento conceptual declarativo y, especialmente, en el eje ético–normativo asociado a derechos humanos.

Este patrón sugiere que el estudiantado reconoce con mayor facilidad los efectos mediáticos y editoriales sobre la diversidad cultural, pero enfrenta mayores desafíos para articular ese reconocimiento sobre bases conceptuales y normativas sólidas que sustenten una práctica periodística intercultural plenamente fundada.

Tabla 2: Estadísticos descriptivos por variables

Variables	N	MEDIA	MEDIANA	MODA	DE	RANGO	MÍNIMO	MÁXIMO	P25	P50	P75
Variable I. Conocimiento declarativo conceptual sobre la interculturalidad (CDC.1 a CD.4)	73	10,8	11,0	10,0	3,07	15	4	19	9,0	11,0	13,0
Variable II. Conocimiento ético-normativo en comunicación intercultural (CEN.1 a CEN.3)	73	7,31	7,0	6,0	2,29	12	3	15	6,0	7,0	8,75
Variable III. Conocimiento crítico sobre representación mediática de la alteridad (CCR.1 y CCR.2)	73	6,90	7,0	10,0	2,21	8	2	10	5,0	7,0	9,0
Variable IV. Valoración formativa de la interculturalidad (VFI.1)	73	2,43	2,5	3,0	0,76	4	1	5	2,0	2,5	3,0

La variable I (Tabla 3) da cuenta de una consolidación insuficiente, pues el indicador CDC.1 retrata que un 44,4%

del estudiantado consultado tiende por una alternativa neutral mientras que el 44,5 expresa su desacuerdo frente a un porcentaje marginal de un 11,1%.

Asimismo, los hallazgos evidencian que –frente al dominio conceptual de la competencia intercultural en el ámbito periodístico- la autopercepción es limitada por parte de los discentes universitarios.

La tendencia se intensifica en el indicador CDC.2, donde el 52,8% declara no diferenciar categorías clave como multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, lo que confirma la presencia de brechas teóricas significativas en el plano conceptual.

En los indicadores CDC.3 y CDC.4, se visualiza una distribución más dispersa, con predominio de la neutralidad y ausencia de consensos mayoritarios de acuerdo.

Si bien estos resultados podrían sugerir avances incipientes en la comprensión del enfoque intercultural aplicado a contextos mediáticos, la falta de claridad en las respuestas indica que el conocimiento permanece en una etapa preliminar y no plenamente consolidada.

Tabla 3.Variable I. Conocimiento declarativo conceptual sobre la interculturalidad

Indicador	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
CDC.1. Conozco el concepto de “competencia intercultural” en el contexto del periodismo.	15,3%	29,2%	44,4%	9,7%	1,4%	100%
CDC.2. Sé diferenciar multiculturalismo, interculturalidad, transculturalidad y diversidad cultural.	25,0%	27,8%	30,6%	13,9%	2,8%	100%
CDC.3. He aprendido a identificar situaciones comunicativas interculturales en los medios de comunicación.	11,1%	18,1%	43,1%	20,8%	6,9%	100%
CDC.4. Comprendo qué implica una cobertura periodística con enfoque intercultural.	11,1%	25,0%	34,7%	18,1%	11,1%	100%

A partir de los resultados, la variable II (Tabla 4), se evidencia un contexto de conocimiento y formación heterogéneo con un predominio de percepciones que tributan a la ambigüedad por parte de los alumnos.

Al revisar el indicador CEN.1. se constata que un 43,1% se sitúa entre el “totalmente en desacuerdo” (18,1%) y el “en desacuerdo” (25,0%). A ello se suma un 31,9% de respuestas neutrales, sugiriendo un conocimiento débil respecto a marcos éticos y deontológicos en relación con la interculturalidad. Por otra parte, solo un 25,0% manifiesta acuerdo o total acuerdo, evidenciando una limitada apropiación de referentes ético-profesionales. En relación con el indicador CEN.2, que indaga la dificultad para identificar la relación entre Derechos Humanos (DD.HH.) y comunicación intercultural, un 43,0% declara estar “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con la afirmación planteada, dejando entrever que este grupo de discentes no percibe mayores dificultades en establecer dicha relación.

Empero, llama la atención un 38,9% respuestas neutrales, revelando una incertidumbre conceptual y evidenciando posibles vacíos en la articulación teórica entre ambos campos. En tanto, el 18%- que declara “acuerdo” o “total acuerdo”- reconoce dificultades explícitas para comprender esta relación, reforzando la

idea de una formación desigual al interior de la comunidad estudiantil.

Por otra parte, el indicador CEN.3 presenta los resultados más críticos de la variable, puesto que un 70,8% declara estar “totalmente en desacuerdo” (44,4%) o “en desacuerdo” (26,4%) con haber recibido formación sobre los derechos de los pueblos originarios y las normas que los protegen, como la Ley Indígena y el Convenio 169 de la OIT. Lo descrito evidencia una brecha formativa significativa en contenidos normativos fundamentales para el ejercicio periodístico ético en contextos interculturales, además, el bajo porcentaje de acuerdo (7%) refuerza la percepción de que estos contenidos no han sido abordados de manera sistemática. En conjunto, los resultados de la variable II dan cuenta de una débil institucionalización del enfoque ético y de Derechos Humanos en la formación periodística, caracterizada por carencias en el conocimiento normativo, ambigüedad conceptual y una apropiación parcial de los códigos éticos profesionales.

Tabla 4. Variable II. Conocimiento ético-normativo en comunicación intercultural

Indicador	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
CEN.1. Conozco los códigos éticos y orientaciones profesionales que guían el tratamiento informativo respetuoso de pueblos originarios, personas migrantes y otras comunidades culturales.	18,1%	25,0%	31,9%	13,9%	11,1%	100%
CEN.2. Me resulta difícil identificar cómo se relacionan los DD.HH. con la comunicación intercultural.	22,2%	20,8%	38,9%	11,1%	6,9%	100%
CEN.3. He recibido formación sobre los derechos de los pueblos originarios y las normas que los protegen, como la ley indígena y el convenio 169 de la OIT, en el marco del ejercicio periodístico ético.	44,4%	26,4%	22,2%	2,8%	4,2%	100%

En la Tabla 5, se identifica la principal fortaleza del conjunto: el estudiantado reporta un mayor acuerdo con respecto a sus capacidades de lectura crítica del campo mediático. Al respecto, el indicador CCR.1, el acuerdo, con un 43,0%, supera al desacuerdo que alcanzó un 26,4%, sugiriendo una competencia relativamente instalada para problematizar las representaciones y sesgos de selección que pueden tensionar la comunicación de la alteridad en los discursos mediales. En paralelo, en el reactivo CCR2., la mayoría se concentra en las alternativas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” (54,2%), indicando que existe una comprensión por parte de los alumnos en que la línea editorial de los medios de comunicación condiciona el tratamiento informativo sobre temáticas interculturales.

En términos generales, se aprecia que la competencia intercultural aparece mejor desarrollada en su variable III (Tabla 5), pero con déficits en la base conceptual y ético-normativa (Tablas 3 y 4).

Tabla 5.Variable III. Conocimiento crítico sobre representación mediática de la alteridad

Indicador	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
CCR.1. Análisis de cómo los criterios de selección periodística pueden afectar la representación de distintos grupos culturales	11,1%	15,3%	30,6%	20,8%	22,2%	100%
CCR.2. Entiendo cómo las líneas editoriales condicionan el tratamiento en temáticas migratorias, indígenas o culturas limítrofes.	4,2%	13,9%	27,8%	23,6%	30,6%	100%

Los datos evidencian que el estudiantado (Tabla 6) atribuye una valoración positiva a la inclusión de la temática en su ciclo formativo, teniendo en consideración su futuro desempeño profesional en el campo medial.

En relación con lo anterior, gran parte concentra sus respuestas en “muy importante” (48%) y “bastante importante” (38%), que en conjunto representan el 86% de la distribución. Del mismo modo, la categoría “algo importante” alcanza un 11%, mientras que las opciones de menor relevancia se concentran en porcentajes marginales (1,5% cada una), reforzando la alta valoración de la formación intercultural.

En términos generales, los resultados evidencian una paradoja, pues a pesar de la limitada instrucción sistemática en interculturalidad y de la débil comprensión conceptual declarada en los apartados anteriores, los estudiantes valoran de manera positiva su incorporación en el currículo formativo, dando cuenta de una conciencia emergente sobre la necesidad de desarrollar competencias interculturales en contextos mediáticos.

Tabla 6. Variable IV. Valoración formativa de la interculturalidad

Indicador	Nada Im-portante	Poco Impor-tante	Algo Impor-tante	Bastante Importante	Muy impor-tante	Total
-----------	------------------	------------------	------------------	---------------------	-----------------	-------

VFl. 1. Considero que la incorporación sistemática de contenidos interculturales en la formación universitaria es un requisito relevante para el ejercicio profesional del periodismo.	1,5%	1,5%	11%	38%	48%	100%
---	------	------	-----	-----	-----	------

A continuación, la Tabla 7 da cuenta de una brecha formativa clara, puesto que la mayoría de los alumnos responde “No” (87,7%), sugiriendo que, aunque el tema sea relevante para el ejercicio profesional, no está instalado como formación directa y sistemática en la trayectoria universitaria de la comunidad abordada en el marco de la investigación.

Tabla 7: ¿Ha cursado alguna asignatura o taller relacionado directamente con temas de interculturalidad, diversidad cultural o periodismo intercultural?

Respuestas	N	%
No	64	87,7
Sí	9	12,3
TOTAL	73	100%

Los hallazgos dan cuenta de un escenario donde predomina una lectura crítica del funcionamiento editorial de los medios de comunicación y de su impacto en la agenda y en la construcción enunciativa de la alteridad, sin embargo, persisten debilidades en los fundamentos conceptuales, éticos y de derechos humanos, elementos centrales para el desempeño periodístico en contextos de diversidad cultural y comunicación mediada.

Los resultados evidencian que la competencia intercultural en estudiantes de Periodismo de una universidad pública chilena se encuentra débilmente consolidada, especialmente en las variables relacionadas al "Conocimiento declarativo conceptual" y "Conocimiento ético-normativo"; situación que dialoga con la literatura reciente sobre formación intercultural en contextos de educación superior, especialmente universitaria.

En coherencia con lo planteado, académicos como Sancho (2024) y Romero Figuera (2025) afirman que las competencias interculturales poseen un carácter transversal, holístico y humanista; sin embargo, los hallazgos dan cuenta que dicha transversalidad no se traduce en una apropiación sistemática por parte del estudiantado, sino más bien en un conocimiento fragmentado.

En particular, la alta concentración de respuestas neutrales y de desacuerdo en los ítems asociados al conocimiento conceptual y ético-normativo sugiere una ausencia de marcos formativos explícitos, fenómeno también identificado en estudios previos desarrollados en otros campos profesionales (Fierro & Ochoa, 2020; Gómez-Vicario *et al.*, 2024).

Lo descrito resulta crítico si se considera que el periodismo cumple un rol social en la construcción de representaciones sobre la alteridad, y que la falta de claridad conceptual puede derivar en prácticas informativas reproductoras de estereotipos y violencia simbólica (Gómez-Moragas, 2013; Israel, 2001, 2006, 2014; Pacheco-Silva & Browne-Sartori, 2025).

Asimismo, los resultados relativos a la variable II “Conocimiento ético-normativo en comunicación intercultural”, relevan una brecha formativa significativa, coincidiendo con trabajos que alertan sobre la necesidad de repensar los marcos jurídicos desde una dimensión intercultural (Brevis Cartes, 2023), pues una limitada articulación entre el binomio interculturalidad y DD.HH. refuerza la idea de que la formación recibida privilegia solo aproximaciones actitudinales, en desmedro de una comprensión estructural de las desigualdades históricas y normativas que atraviesan los grupos culturalmente marginados e invisibilizados.

Parafraseando a Vásquez Bautista (2018), esta transversalización contribuye al aseguramiento de un tratamiento integral de los fenómenos relacionados con la diversidad cultural, favoreciendo su inclusión no solo en la agenda política, sino que también la académica.

No obstante, una de las principales fortalezas del estudio se vincula a la variable III “Conocimiento crítico sobre

la representación mediática de la alteridad”, instancia donde el estudiantado manifiesta mayores niveles de acuerdo respecto de su capacidad para problematizar los sesgos editoriales y las lógicas de representación mediática.

Lo anterior resulta coherente con investigaciones que destacan el desarrollo de habilidades críticas como una base relevante para el despliegue posterior de competencias interculturales (Corrales-Gaitero & López-Arévalo, 2025). Empero, la evidencia sugiere que dichas capacidades críticas no logran articularse plenamente con dimensiones éticas, normativas y prácticas, configurando un desarrollo desigual de la competencia intercultural.

Desde una perspectiva formativa, resulta significativa la paradoja observada entre la escasa formación sistemática declarada por el estudiantado y la alta valoración otorgada por éste a la incorporación de la interculturalidad en el currículo formativo, cuya contradicción permite reafirmar lo sostenido por diversas investigaciones (Aguaded-Ramírez et al., 2013; Ayala-Asencio, 2020; Habib-Allah et al., 2024) donde se sostiene que las competencias interculturales no emergen de manera espontánea, sino que requieren estrategias pedagógicas intencionadas y procesos de reflexión contextualizada con enfoque intercultural.

En conjunto, los resultados permiten sostener que la competencia intercultural presenta un desarrollo asimétrico, entendido como un avance desigual entre las dimensiones cognitivas, éticas y críticas.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de avanzar hacia una estrategia institucional integral, que combine fortalecimiento curricular, transversalización del enfoque intercultural, experiencias formativas situadas y una articulación explícita con los DD.HH., en coherencia con los desafíos comunicacionales de sociedades culturalmente diversas y en permanente transformación.

Si bien existe un reconocimiento general de la importancia de la diversidad cultural y la valoración de principios éticos asociados al respeto de la alteridad –sean migrantes, pueblos originarios y culturas limítrofes–, persisten debilidades en la diferenciación conceptual, en la articulación entre interculturalidad y DD.HH. y en la traducción de estos saberes a escenarios mediales concretos, debido a una escasa sistematización curricular de los tópicos claves en relación con la competencia intercultural.

Por otra parte, si bien el estudiantado demuestra una mayor capacidad para problematizar los sesgos editoriales y las lógicas de representación de la alteridad en los discursos periodísticos, esta dimensión no se articula plenamente con una base conceptual y normativa igualmente consolidada, configurando un desarrollo asimétrico de la competencia intercultural.

Asimismo, se revela una paradoja formativa significativa: pese a que la mayoría del estudiantado declara no haber cursado asignaturas específicas sobre interculturalidad, atribuye a éstas una alta relevancia a su incorporación en el currículo. Esta valoración positiva expresa una conciencia emergente respecto de los desafíos comunicacionales contemporáneos y abre una potente oportunidad para fortalecer un diseño curricular que incluya un periodismo intercultural (Israel, 2006) con narrativas que contribuyan a la paz (Pacheco-Silva y Browne-Sartori, 2025).

Por esta razón, los resultados sugieren la necesidad de avanzar hacia una estrategia formativa que entrelace: (1) el fortalecimiento curricular explícito en contenidos interculturales, (2) la transversalización del enfoque en distintas asignaturas, (3) la articulación sistemática con marcos de Derechos Humanos y marcos deontológicos profesionales, y (4) las experiencias formativas situadas, tales como diálogo con especialistas, vinculación territorial con enfoque intercultural y estrategias didácticas bajo una perspectiva de aprendizaje-servicio (Vera-Ruiz *et al.*, 2025).

En suma, esta investigación aporta evidencia diagnóstica relevante para el campo de la formación periodística en contextos latinoamericanos-y no solo para el caso chileno-, caracterizados por una alta diversidad cultural, dinámicas migratorias y persistentes tensiones identitarias.

El trabajo, no obstante, se circunscribe a un contexto institucional con características particulares y a un diseño de investigación transversal, dejando abierto el camino para ejercicios empíricos comparativos de carácter longitudinal. También se podría profundizar de manera cualitativa en las trayectorias formativas del estudiantado, desde investigaciones con enfoque cualitativo.

Por consiguiente, fortalecer la competencia intercultural en la formación de periodistas no constituye únicamente un desafío curricular, sino una condición indispensable para un periodismo éticamente responsable y socialmente situado en contextos de diversidad cultural que, sin duda alguna, sea capaz de contribuir desde sus narrativas a una cultura para la paz (Fisas, 1998).

CONCLUSIONES

En función del objetivo planteado, los hallazgos permiten concluir que el conocimiento declarativo sobre la

competencia intercultural en estudiantes de periodismo se encuentra en una etapa incipiente, con brechas conceptuales y normativas significativas.

Aunque se observa una capacidad crítica relativamente instalada para reconocer la influencia de los criterios de selección y las líneas editoriales en la representación de la diversidad cultural, esta fortaleza convive con una débil apropiación de marcos teóricos y ético-profesionales, lo que limita la consolidación integral de la competencia intercultural en el ámbito formativo.

Al mismo tiempo, se constata una paradoja: pese a la escasa formación sistemática en interculturalidad y a la insuficiente claridad conceptual, el estudiantado otorga una alta valoración a la incorporación de estos contenidos en su currículo. Este hallazgo refleja una conciencia emergente sobre la necesidad de desarrollar competencias interculturales en contextos mediáticos y, en consecuencia, se concluye la necesidad de fortalecer curricularmente la competencia intercultural mediante estrategias integrales y transversales, que articulen dimensiones conceptuales, éticas, críticas y valorativas, asegurando así un ejercicio periodístico ético, contextualizado y sensible a la diversidad cultural.

Agradecimientos

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación “Discursos periodísticos y violencia simbólica, una mirada desde la comunicación y periodismo intercultural. Estudio de caso desde una perspectiva del análisis crítico y complejo del discurso de las crónicas deportivas de los diarios La Cuarta de Chile y Ajá de Perú”, Clave CSOC 22-23, financiado por la Dirección de Investigación de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, Valparaíso, Chile.

Referencias bibliográficas

- Aguaded-Ramírez, E., de la Rubia Ruiz, P., & González Castellón, E. (2013). La importancia de la formación del profesorado en competencias interculturales. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 17(1), 339–365. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/19472>
- Aparicio, J. (1995). El conocimiento declarativo y procedimental que encierra una disciplina y su influencia sobre el método de enseñanza. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 10, 23–38. <https://revistas.uam.es/tarbiya/a>
- Arcila-Calderón, C., Sánchez-Holgado, P., Quintana-Moreno, C., Amores, J., & Blanco-Herrero, D. (2022). Hate speech and social acceptance of migrants in Europe: Analysis of tweets with geolocation. *Comunicar*, 71, 21–35. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-02>
- Ayala-Asencio, C. (2020). Competencias interculturales: Impacto del taller Comunicándonos en la sensibilidad intercultural del personal docente universitario. *Revista Electrónica Educare*, 24(3), 370–386. <https://doi.org/10.15359/ree.24-3.18>
- Babbie, E. (2016). *The basics of social research* (7ª ed.). Cengage Learning.
- Barroso-Camiade, C., & Pérez-Castrejón, E. (2025). Desafíos éticos y legales en el uso de la inteligencia artificial (IA). *Sintaxis*, (14), 102–118. <https://doi.org/10.36105/stx.2025n14.07>
- Brevis Cartes, P. (2023). Derechos humanos e interculturalidad. Los desafíos de una comprensión hermenéutica diatópica. *Revista CES Derecho*, 14(1), 31–44. <https://doi.org/10.21615/cesder.7147>
- CEPAL. (2016). La matriz de la desigualdad social en América Latina. Naciones Unidas. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/matriz_de_la_desigualdad.pdf
- Coll, C., Pozo, J., Sarabia, B., & Valls, E. (1994). Los contenidos de la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Aula XXI / Santillana.
- Corrales-Gaitero, C., & López-Arévalo, P. (2025). Competencias interculturales para la cooperación regional en América Latina: un enfoque de internacionalización en casa basado en COIL. *Revista Iberoamericana de Educación*, 99(1), 113–130. <https://doi.org/10.35362/rie9916871>
- Del Valle Rojas, C. (2024). Economía política del enemigo. Arqueologías de la guerra y del genocidio. *Palinodia*.
- Del Valle Rojas, C. (2025). El enemigo como espectro. Cuerpos y territorios en disputa. *EDULP*.
- Doña-Reveco, C. (2022). “Immigrant Invasions to the South American Tiger”: Immigration Representations in Chilean Newspapers (1991–2001). *Journal of Immigrant & Refugee Studies*, 22(4), 818–832. <https://doi.org/10.1080/15562948.2022.2132570>
- Fierro, I., & Ochoa, P. (2020). Competencias interculturales en universidades ecuatorianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 130–144. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31389>
- Fisas, V. (1998). *Cultura de la paz y gestión de conflictos*. Icaria.

Gallifa, J., Gardner, H., & Sangrà, A. (2021). *Transformar la Universidad: Desafíos, oportunidades y propuestas desde una mirada global*. Editorial UOC.

Gómez-Moragas, C. (2013). Violencia simbólica e interculturalidad. En M. Rizo-García & V. Romeu-Aldaya (Coords.), *Comunicación, cultura y violencia* (pp. 33–44). Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Gómez-Vicario, M., González-Castellano, N., Berríos Aguayo, B., & Pantoja Vallejo, A. (2024). Nivel de competencias interculturales en los profesionales que trabajan con menores migrantes no acompañados en España. *REMHU: Revista Interdisciplinaria da Mobilidade Humana*, 32(1), 1–17. <https://doi.org/10.1590/1980-85852503880003211>

Habib-Allah, M., Pedreño-Plana, M., & Ibáñez-López, F. (2024). La mejora de las competencias interculturales del profesorado. Una experiencia en acción. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 50(2), 205–221. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052024000200205>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill España.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Método de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Herrera Ceballos, M. (2023). La migración del siglo XXI: tendencias globales, desafíos y oportunidades actuales. *Cuadernos de Estrategia*, 222, 31–45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9247445>

Israel, E. (2001). *Comunicación y periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia*. Trillas.

Israel, E. (2006). Cuestiones interculturales en tiempos de globalización mediática: el indígena y la presidenta. *Estudios de Periodismo y Relaciones Públicas*, 6, 125–140.

Israel, E. (2014). Educar en el periodismo social e intercultural. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 3(2), 35–42. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4753364.pdf>

Lorenzo-Moledo, M. (2012). La función social de la universidad y la formación del profesorado. *Edetania: Estudios y propuestas socio-educativas*, (42), 25–38. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/228>

Millán, R. (2024). Irracionalidad, populismo y polarización: ¿crisis de la democracia? *Revista Mexicana de Sociología*, 86, 179–202. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032024000500179

Molina-Díaz, M. (Coord.). (2023). *Desafíos urgentes frente al cambio climático*. UDLA Ediciones.

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Sánchez-Beato, E., San Martín-Gutiérrez, S., Rodríguez-Torrico, P., & Jiménez-Torres, N. (2023). La integración de las competencias éticas en los estudios universitarios. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (25), 53–74. <https://doi.org/10.51302/tce.2023.866>

Solís-Mora, J. (2020). Los discursos de odio. Lenguaje y racismo en el Cusco. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 12(1), 123–144. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7921813.pdf>

Pacheco-Silva, C. R., & Browne-Sartori, R. (2025). Narrativas periodísticas con perspectiva intercultural. Un desafío para la construcción de la paz. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (13), 606–633. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/235>

Rodrigo-Alsina, M. (2003). Violencias interculturales. *Sphera Pública*, (3), 173–188. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29700310>

Rodrigo-Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Paidós Ibérica.

Romero Figuera, J. (2025). Diseño del cuestionario de competencias interculturales y digitales: Desde el enfoque de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(2), 82–98. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i2.43749>

Ruiz de Querol, R., & Buira, J. (2013). *La sociedad de la información*. UOC.

Sancho, V. (2024). Las competencias interculturales. *Wani*, (57), 40–50. <https://doi.org/10.5377/wani.v57i0.217>

Tubella Casadevall, I., & Alberich Pascual. (2012). *Comprender los media en la sociedad de la información*. UOC.

UNESCO (2017). *Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo*. UNESCO.

Vásquez Bautista, G. (2018). Interculturalidad y Derechos Humanos: Dos enfoques de interpretación ante las nuevas realidades de los pueblos originarios. Instituto de Investigaciones Parlamentarias, Congreso del Estado de Sinaloa. https://iip.congresosinaloa.gob.mx/Rev_IIP/rev/003/003.pdf

Vera-Ruiz, S., Romera, A., Vega-Muñoz, A., & Gil-Marín, M. (2025). Aprendizaje-servicio como práctica pedagógica para el fomento de competencias genéricas en estudiantes universitarios: una revisión sistemática. *Formación Universitaria*, 18(3), 11–24. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062025000300011>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:

César Pacheco Silva: Conceptualización, Metodología, Validación, Investigación, Recursos, Redacción - borrador original, Redacción – revisión y edición, Supervisión, Administración del Proyecto y Obtención de Financiamiento.

Sebastián Herrera Peñaloza: Metodología, Software, Validación, Investigación, Análisis formal, curación de datos, Redacción- borrador original, Redacción – revisión y edición y Visualización.

Dino Devoto Varela: Investigación, Recursos y Redacción – revisión y edición.

Declaración de aprobación por el Comité de Ética: Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

Declaración de originalidad del manuscrito:

Los autores confirma que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.